

<b>Masterarbeit</b>		<b>30 LP</b>	4
<b>Fallstudie/Projekt/Seminar</b>		<b>30 LP</b>	
Fallstudie	Projekt	Seminar	
<b>Schwerpunktbereich Business Intelligence &amp; Analytics</b> (Vertiefungsmodul)		<b>20 LP</b>	2-3
4 Veranstaltungen wählbar			
Database Marketing (2/1/0) <i>TU Chemnitz</i> E-Business (2/1/0) Strategic IT-Management (1/2/0) Systeme des Kundenbeziehungsmanagement (1/2/0)	Business Analytics (2/0/0) <i>TU Bergakademie Freiberg</i> Datenmanagement (2/2/0) Decision Support Systems (2/2/0) Künstliche Intelligenz (3/2/0)		
<b>Ergänzungsbereich</b> (Ergänzungsmodul)		<b>30 LP</b>	SEMESTER
Angewandte Statistik (SPSS) (0/2/0)	Analytische Informationssysteme (2/1/0)		
2 Veranstaltungen wählbar	2 Veranstaltungen wählbar		
Cloud- & Web-Anwendungen (2/2/0) Datenbanken und Web-Techniken (2/2/0) Entwurf verteilter Systeme (2/2/0) Sicherheit verteilter Systeme (2/2/0) Software Service Engineering (2/2/0)	Beschaffungsmanagement II (2/1/0) Marktforschung (2/1/0) Produktionsmanagement II (2/1/0) Prozesscontrolling (2/1/0) Recht der Information und Kommunikation II (2/1/0) Supply Chain Management (2/1/0)		1-2
<b>Grundlagen</b> (Grundlagenmodul)		<b>10 LP</b>	
Big Data Management (1/2/0)	Data Mining (2/1/0)		