



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Informationsveranstaltung für Erstsemester

# Value Chain Management & Kundenbeziehungsmanagement



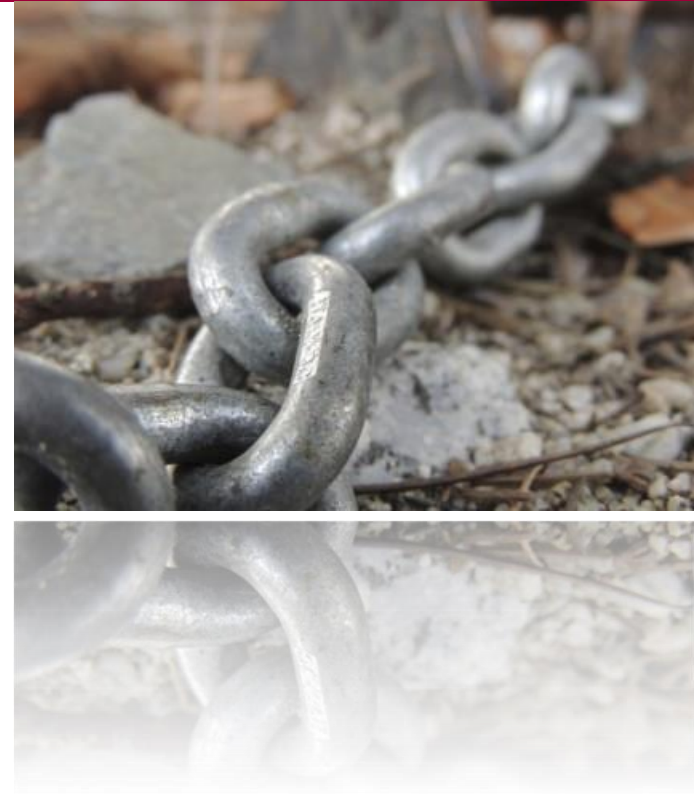
# 1. Value Chain Management

# Value Chain Management

→ Management betrieblicher  
Wertschöpfungsketten

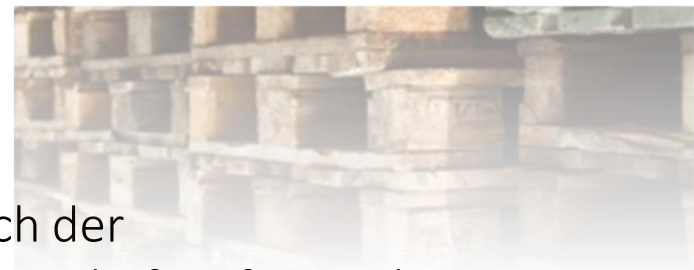
- Der Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden → Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen
- Optimierung der Wertschöpfungskette
- Identifizierung von Wettbewerbsvorteilen
- Stärkung strategisch relevanter Unternehmensaktivitäten

→ Vermittlung umfassender Kenntnisse und Methoden in den Bereichen Produktion, Marketing, Controlling und Wirtschaftsinformatik



# Allgemeine Informationen

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienstart:</b>	In der Regel Wintersemester
<b>Zielgruppe:</b>	Bachelorabsolventen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen sowie ähnlicher Studiengänge





## Ziele und Möglichkeiten

- Förderung Problemlösungskompetenz
- Starke Anwendungsorientierung

Berufsfelder:

- Beratungs- und Führungstätigkeiten
- unternehmens- und funktionsübergreifende Projekte
- Marketing, Kommunikation, Marktforschung
- Produktionsmanagement, Logistik, Supply Chain Management
- Prozessgestaltung und -steuerung
- Informationsmanagement
- Controlling
- Customer Relationship Management



## Stellenmarkt und Profil



### Exzellente Mitarbeiter sind so rar wie exzellenter Kaffee.

*Nespresso* ist eine der am schnellsten wachsenden Töchter des Schweizer **Nestlé Konzerns**. Wir haben unseren Hauptsitz in Düsseldorf und stehen für exzellenten Kaffeegenuss. Mit unserer Trilogie aus Kapseln, Maschinen und dem *Nespresso-Club* bieten wir unseren Kunden ein unvergleichliches Kaffeelerlebnis. Dank unserer langen Erfahrung und stetigen Leidenschaft ist *Nespresso* zum Markenzeichen für perfekten Kaffee geworden.

Wir suchen für unsere Zentrale in Düsseldorf einen  
**Supply Planner (m/w)**

#### Ihre Aufgaben:

- Tägliche Koordination der Warenversorgung der Boutiquen
- Forecasting der Kundennachfrage sowie Kalkulation der Liefermengen zur Sicherstellung optimaler Warenverfügbarkeit
- Optimierung des Versorgungsprozesses zur Verhinderung von starken Understock- und/ oder Overstock-Situationen
- Analyse und Überwachung der Boutique Abverkäufe zur Reduzierung der Bestände
- Eigenständige Betreuung kleiner Projekte in Zusammenarbeit mit den Boutiquen
- Wöchentliche Analyse und Reporting aller wichtigen Supply Chain Boutique-Kennzahlen
- Pflege von Stammdaten in SAP



9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 60.000 Artikel. Internationale Logistikkette. Kurzum: ein europaweit führendes Multi-Kanal-Vertriebsunternehmen im Bau- und Kfz-Handwerk sowie in der Industrie. Soviel zu den reinen Fakten. Aber hinter der Marke Berner steckt etwas viel Wertvolleres: ein Unternehmen mit ebenso viel Herz wie Verstand.

Im Zuge des kontinuierlichen Wachstums bieten wir Ihnen an unserem Standort in **Köln** ab sofort eine Position als

### ► MARKETING CONTROLLER (M/W)

**Was Sie erwartet**

- Aufbau einer Marketing-Controlling-Struktur und Implementierung eines regelmäßigen Marketingreportings
- Festlegung von Marketing-Controlling-Prozessen und entsprechender Controllingstrukturen in Übereinstimmung mit den strategischen KPI aus dem Corporate Controlling
- Definition von Prozess-, Projekt- und Qualitätsstandards als Grundlage für ein Marketing-Projekt-Controlling
- Festlegung der internationalen Sortimentscontrolling-Standards, um die internationale Sortimentsvereinheitlichung und die Supply-Chain-Optimierung voranzutreiben
- Verwaltung und Koordination der internationalen Marketingprojekte

# Stellenmarkt und Profil

Referenznummer IS24-15145

**IMMOBILIEN**  
**SCOUT24**

## IT-Controller (m/w)

Ab sofort gesucht.

Auch wir haben mal klein als Start-up angefangen – doch heute sind wir mit über 600 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber Berlins. Als solcher bieten wir vielfältige Jobangebote auch jenseits von IT und Programmierung. ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt. Über die Website [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de) werden jeden Monat über 1,5 Millionen verschiedene Immobilien zur Miete oder zum Kauf angeboten. Das Portal ist heute viel mehr als ein Marktplatz für Häuser und Wohnungen. So unterstützt ImmobilienScout24 seine Nutzer in den Bereichen Gewerbeimmobilien, Hausbau, Bewertung, Finanzierung, Einrichten und Umzug mit relevanten Produkten und Informationen.

### Ihre Aufgaben

- » Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie der Scout24 Gruppe hinsichtlich des Ressourceneinsatzes, Priorisierung, Reporting und Steuerung nach business KPIs
- » Sparringspartner in allen controlling-relevanten Belangen für unseren englischsprachigen CTO
- » Anfertigung von Analysen für ROI-Betrachtungen sowie Budgets und unterjährige Forecasts
- » Selbstständige Beschaffung relevanter Daten
- » Ableitung von Handlungsempfehlungen für das IT- und Management-Team
- » Schnittstelle zwischen den IT-Teams und dem Controlling-Bereich; die Position ist im Bereich Controlling verankert
- » Konzeption und Weiterentwicklung unseres Reportings

### Ihr Profil

- » Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik mit der Vertiefung Controlling oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- » Idealerweise mindestens drei Jahre Erfahrung im Bereich IT-Controlling oder allgemein als Controller (m/w) mit einer Vorliebe für IT-Themen ist notwendig
- » Sehr gutes analytisches Denkvermögen sowie eine hohe Zahlen- und Datenaffinität
- » Hohe Einsatzbereitschaft sowie eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- » Ein hohes Maß an Eigenmotivation und Belastbarkeit
- » Sicherer Umgang mit MS Office und Analysetools
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift zwingend notwendig
- » Einsatzort Berlin mit gelegentlicher Reisetätigkeit innerhalb Deutschlands



TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge

Fakultät

Professuren

Forschung

Studium

Studiengänge

Prüfungsangelegenheiten

Fachstudienberatung

Studienkommissionen &  
Prüfungsausschüsse

E-Learning-Angebote

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine



Foto: © Thomas Maurer

## Studiengänge

Bachelorstudiengänge | **Masterstudiengänge** | Zulassungsbeschränkungen

### Masterstudiengänge

Berufs- und Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)

Business Intelligence & Analytics (M.Sc.)

Economics (M.Sc.)

Finance (M.Sc.) (gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik)

Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)

Management & Organisation Studies (M.Sc.)

Merge Technologies for Resource Efficiency (M.Sc.) (bilingualer Studiengang an der Fakultät für Maschinenbau mit Beteiligung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften)

Nachhaltige Energieversorgungstechnologien (M.Sc.) (Studiengang an der Fakultät für Maschinenbau mit Beteiligung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften)

Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung (M.Sc.)

**Value Chain Management (M.Sc.)**

Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)



# Beteiligte Lehrstühle

BWL II – Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre  
Prof. Dr. Marcel Lichters

---



BWL III – Professur für Unternehmensrechnung und Controlling  
Prof. Dr. Uwe Götze

---



BWL VII – Professur für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Matthias Wichmann

---



WI I – Professur für Geschäftsprozess- und Informationsmanagement  
Prof. Dr. Barbara Dinter

---



WI II – Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme  
Prof. Dr. Peter Gluchowski



# Beteiligte Lehrstühle

TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ

Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Professoren

Fakultät

**Professoren**

Forschung

Studium

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine

**Professoren & Lehreinheiten**

Betriebswirtschaft	Volkswirtschaft
<a href="#">Professur Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung</a> Univ.-Prof. Dr. Silke Hüsing	<a href="#">Professur Wirtschaftspolitik</a> Univ.-Prof. Dr. Jochen Hartwig
<a href="#">Professur Marketing und Handelsbetriebslehre</a> Univ.-Prof. Dr. Marcel Lichters	<a href="#">Professur Mikroökonomie</a> Univ.-Prof. Dr. Torsten Heinrich
<a href="#">Professur Unternehmensrechnung und Controlling</a> Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze	<a href="#">Professur Finanzwissenschaft</a> N.N.
<a href="#">Professur Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre</a> Univ.-Prof. Dr. Friedrich Thießen	<a href="#">Juniorprofessur Europäische Wirtschaft</a> N.N.
<a href="#">Professur Organisation und Internationales Management</a> N.N.	<a href="#">Juniorprofessur Empirische Wirtschaftsforschung</a> Jun.-Prof. Dr. Robert Czudaj
<a href="#">Professur Personalmanagement &amp; Führungslehre</a> Univ.-Prof. Dr. Nina Katrin Hansen	<a href="#">Juniorprofessur Volkswirtschaftslehre</a> N.N.
<a href="#">Professur Produktionsmanagement</a> Univ.-Prof. Dr. Matthias Wichmann	<b>Wirtschaftsinformatik</b>
<a href="#">Professur Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit</a> Univ.-Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold	<a href="#">Professur Geschäftsprozess- und Informationsmanagement</a> Univ.-Prof. Dr. Barbara Dinter
	<a href="#">Professur Systementwicklung / Anwendungssysteme</a> Univ.-Prof. Dr. Peter Gluchowski

Regelmäßig auf den Lehrstuhl-Websites informieren!  
(Termine, Einschreibung, Lehrangebot, News etc.)

# Aufbau des Studiengangs

## Grober Überblick



# Aufbau des Studiengangs I (1. & 2. Semester)

**Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten** 20 LP

Operations Research

Marketinginstrumente

Grundlagen der Internen  
Unternehmensrechnung und des Controllings

Analytische Informationssysteme

**Modul 1: Ergänzungsbereich** 15 LP

Auswahl von Veranstaltungen aus der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

*Entweder*

*oder*

**Bereich 1**  
5 Veranstaltungen à 3 Credits

**Bereich 2**  
3 Veranstaltungen à 5 Credits



# Aufbau des Studiengangs II (2.-4. Semester)

Modul 7: Master-Arbeit

30 LP

Modul 6: Seminar/Projekt

15 LP

Seminar

Projekt/Fallstudie

Vertiefungsmodule (Wahl 2 aus 3)

40 LP

Modul 3  
Supply Chain Management

Quantitative Methoden des  
Operations Management

Produktionsmanagement 2

Supply Chain Management

E-Business

Modul 4  
Interne Unternehmensrechnung und  
Controlling

Strategische  
Unternehmenssteuerung

Operative  
Unternehmenssteuerung

Partialsysteme des Management  
und Controlling

Data Mining

Modul 5  
Marketing

Consumer Behavior  
(Konsumentenverhalten)

Market Research  
(Marktforschung)

Sensory Marketing

Database Marketing

Wirtschaftsinformatik

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 1

Alternative Veranstaltungen (sind noch nicht in SO oder Änderungssatzung enthalten)

Bereich 1



Nachhaltigkeitsmanagement  
von Innovationen (V2/Ü1)



Betriebliche  
Umweltökonomie (V2/Ü1)

Bereich 2



Instrumente im Umwelt- und  
Nachhaltigkeitsmanagement  
(V2/Ü1)

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 1 und 5

Beschluss PA vom 01.08.2021:

Die Veranstaltung „**Marketinginstrumente I**“ (Ergänzungsmodul 1 – Bereich 1) entfällt und die Veranstaltung „**Marketinginstrumente II**“ (Basismodul 2) wird umbenannt in „**Marketinginstrumente**“.

Es besteht weiterhin die Möglichkeit, alternativ die Lehrveranstaltung „**B2B-Marketing**“ zu belegen.

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 2

Alternative Veranstaltungen wählen, falls Veranstaltungen bereits im Rahmen des Bachelorstudiums absolviert wurden.

Operations Research



Computerübung angewandte  
Statistik

Marketinginstrumente



B2B-Marketing

Analytische Informationssysteme

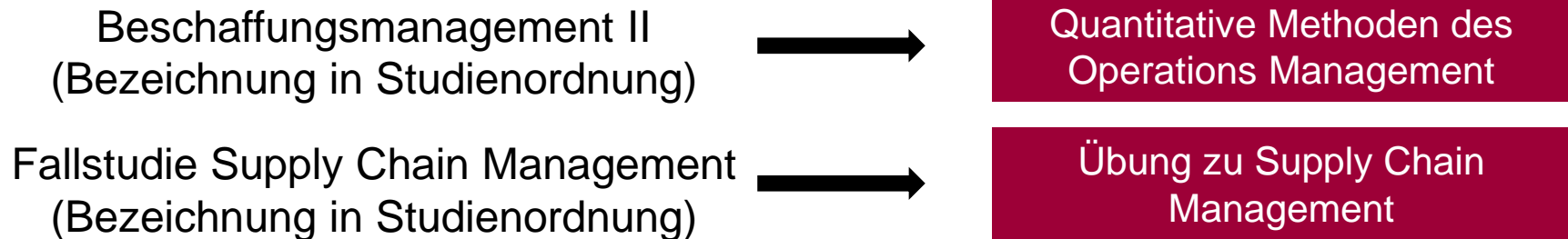


E-Business oder  
Database Marketing oder  
Data Mining



# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 3



# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 1 und 5

Beschluss PA vom 22.02.2021:

Die Veranstaltungen „**Marktforschung**“ (Ergänzungsmodul 1 - Bereich 2 oder Vertiefungsmodul 5) und „**Konsumentenverhalten**“ (Ergänzungsmodul 1 - Bereich 2 oder Vertiefungsmodul 5) werden zukünftig in Abhängigkeit vom Dozierenden in **englischer** Sprache angeboten, wobei die Klausuren wahlweise in **englischer oder deutscher** Sprache abgelegt werden können.

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 6

### Seminar

- im zweiten oder dritten Fachsemester
- an einem der genannten Lehrstühle
- Einschreibung in der Regel **Januar** für das kommende **Sommersemester** oder **Juni** für das kommende **Wintersemester**

### Fallstudie/Projekt

- im zweiten oder dritten Fachsemester
- unterschiedliche Varianten an den unterschiedlichen Lehrstühlen
- Informieren Sie sich regelmäßig auf den Websites der Lehrstühle
- Einschreibung in der Regel zeitgleich zum Seminar

# Organisatorisches

## Informationen zu Studienablauf/Studienorganisation

- <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/vcmkbn/vcm/>
- Nutzung weiterer Informationsmedien: Uni-Webseiten, Newsgroups, Social Media...

## Studiendokumente

- Studien- und Prüfungsordnung sind novelliert  
 → 1. Änderungssatzung von 2014 gilt



Universität	Fakultäten	Zentrale Einrichtungen	Studium	International
Schüler & Bewerber		Studienmöglichkeiten		
Studierende		Studentenservice		
Weiterbildungsinteressierte		Career Service		



Zentrales Prüfungsamt
Termine zum Semesterablauf
Studien- und Prüfungsordnungen
FAQ - Häufig gestellte Fragen



# Beratungsmöglichkeiten

## Fachstudienberatung

**Prof. Dr. Peter Gluchowski**

Thüringer Weg 7, Zimmer 225

Telefon: +49 371 531-34227

[peter.gluchowski@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:peter.gluchowski@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

## Außerdem berät Sie gern

**Dr. Jan Keidel**

Thüringer Weg 7, Zimmer 211

Telefon: +49 371 531-38574

[jan.keidel@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:jan.keidel@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

# 2. Kundenbeziehungsmanagement

# Kundenbeziehungsmanagement



Systematischer Aufbau und aktive Pflege von Kundenbeziehungen  
→ langfristige Bindung profitabler Kunden

Individualisiertes Management & Etablierung einer kundenorientierten Unternehmenskultur

# Kundenbeziehungsmanagement



Vermittlung umfassender Kenntnisse und Methoden in den Bereichen Marketing und Wirtschaftsinformatik zur Lösung spezifischer Problemstellungen des Kundenbeziehungsmanagements



## Berufliche Möglichkeiten

Absolventen sind in nationalen und internationalen Unternehmen, Agenturen und Non-Profit-Organisationen in vielen Bereichen einsetzbar, wie:



## Marketing

Funktionsübergreifende Projekte

Beratungs- & Führungstätigkeiten

Datenmanagement

Customer Relationship Management

Unternehmensübergreifende Projekte

## Service & Vertrieb

Kundennahe Bereiche

E-Business

## Kommunikation

Marktforschung

## Geschäftsprozessgestaltung

# Allgemeine Informationen

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienstart:</b>	In der Regel Wintersemester
<b>Zielgruppe:</b>	Bachelorabsolventen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik sowie ähnlicher Studiengänge

# Aufbau des Studiums



The screenshot shows the website of the Faculty of Business Administration at TU Chemnitz. The navigation path is highlighted in yellow: TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge. A callout box on the right contains the text: **Link:** Homepage TUC\_ Fakultät Wiwi\_ Studiengänge\_ Kundenbeziehungsmanagement. The 'Masterstudiengänge' tab is also circled in yellow. A yellow arrow points to the 'Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)' program in the list.

TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge

Fakultät  
Professuren  
Forschung  
Studium  
Studiengänge  
Prüfungsangelegenheiten  
Fachstudienberatung  
Studienkommissionen & Prüfungsausschüsse  
E-Learning-Angebote  
Internationales  
Service & Informationen  
Initiativen & Vereine

**Studiengänge**

Bachelorstudiengänge | **Masterstudiengänge** | Zulassungsbeschränkungen

**Masterstudiengänge**

Berufs- und Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)  
Business Intelligence & Analytics (M.Sc.)  
Economics (M.Sc.)  
Finance (M.Sc.) (gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik)  
**Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)**  
Management & Organisation Studies (M.Sc.)

Foto: © Thomas Maurer

## Modul 1: Anpassungsmodul

### Bereich 1 (Basisveranstaltungen)

- Marketinginstrumente
- Marketingmanagement
- Computerübung angewandte Statistik
- Data Mining
- Geschäftsprozessmodellierung & -management

### Bereich 2 (Alternativveranstaltungen)

- Businessplanung und Management von Gründungen
- General Management
- B2B-Marketing
- Projektmanagement
- Informationsmanagement
- Analytische Informationssysteme

- Aus den Veranstaltungen der Bereiche 1 und 2 sind sechs Lehrangebote im Gesamtumfang von mindestens 13 LVS (540 AS) auszuwählen. Es dürfen keine Lehrveranstaltungen gewählt werden, die bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurden.
- Es wird empfohlen, - sofern diese nicht bereits im Bachelorstudium absolviert wurden - die Lehrveranstaltungen des Bereiches 1 zu belegen, da diese die Grundlage für die Veranstaltungen in den weiterführenden Modulen darstellen.

## Module 2 – 5:

Diese Module sind von allen Studierenden des Masterstudiengangs Kundenbeziehungsmanagement zu absolvieren.

## Anmerkungen zu Modul 4: Fallstudie/Seminar

### → KBM-Seminar

- Sie müssen nur eine Seminararbeit schreiben
- Sie können Ihre Seminararbeit im Fachbereich Marketing oder im Fachbereich Wirtschaftsinformatik anfertigen
- Das Seminar beginnt in der Regel bereits im vorhergehenden Semester – die Bearbeitungszeit schließt die Semesterferien in der Regel mit ein.

### → Fallstudie

Sie müssen zwei Fallstudien absolvieren, d.h. eine Marketing-orientierte und eine IT-orientierte Fallstudie



TU Chemnitz → Vorlesungsverzeichnis → Lehrveranstaltungen

Allgemeines

Lehrveranstaltungen

Naturwissenschaften

Mathematik

Maschinenbau

Elektrotechnik und  
Informationstechnik

Informationstechnik

Wirtschaftswissenschaften

Philosophische Fakultät

Human- und  
Sozialwissenschaften

Zentrum für Lehrerbildung

Studium generale

Mein Plan

Suche

⇒ Lernplattform OPAL

→ Kursangebot Fremdsprachen

→ Termine zum Semesterablauf

→ VLZ-Modul

→ Meldungsverzeichnis

→ Administration

## Lehrveranstaltungen sortiert nach Studiengängen

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Wintersemester 2017/18

[Alle Veranstaltungen dieser Fakultät anzeigen](#)

[Bachelor-Studiengänge](#) [Master-Studiengänge](#) [Sonstige Lehrveranstaltungen](#)

### Master-SG Management and Organization Studies

- [Master-SG Management and Organization Studies - 1. Sem \(M\\_MO\\_1\)](#)
- [Master-SG Management and Organization Studies - 3. Sem \(M\\_MO\\_3\)](#)

### Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung

- [Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung - 1. Sem \(M\\_RU\\_1\)](#)
- [Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung - 3. Sem \(M\\_RU\\_3\)](#)

### Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen

- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 1. Sem, Elektrotechnik/Informationstechnik \(M\\_IWET1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 1. Sem, Maschinenbau \(M\\_IWMB1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 3. Sem, Elektrotechnik/Informationstechnik \(M\\_IWET3\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 3. Sem, Maschinenbau \(M\\_IWMB3\)](#)

### Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen

- [Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen - 1. Sem \(M\\_WJ\\_1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen - 3. Sem \(M\\_WJ\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik

- [Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik - 1. Sem \(M\\_BWPä1\)](#)
- [Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik - 3. Sem \(M\\_BWPä3\)](#)

### Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics

- [Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics - 1. Sem \(M\\_BI\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics - 3. Sem \(M\\_BI\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Economics

- [Master-Studiengang Economics - 1. Sem \(M\\_Ec\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Economics - 3. Sem \(M\\_Ec\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Finance

- [Master-Studiengang Finance - 1. Sem \(M\\_FI\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Finance - 3. Sem \(M\\_FI\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement

- [Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement - 1. Sem \(M\\_KM\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement - 3. Sem \(M\\_KM\\_3\)](#)

Link:

Homepage TUC\_  
Studium\_ Studierende\_  
Vorlesungsverzeichnis\_  
Lehrveranstaltungen\_  
Wirtschaftswissen-  
schaften\_Master-  
Studiengänge

# Beratungsmöglichkeiten

## Fachstudienberatung

**M. Sc. Martina Schöniger**

Professur für Marketing und  
Handelsbetriebslehre

Thüringer Weg 7

Telefon: +49 (0) 371 53132252

[martina.schoeniger@wiwi.tu-chemnitz.de](mailto:martina.schoeniger@wiwi.tu-chemnitz.de)



# 3. Hinweise für beide Studiengänge

# Prüfungsamt

Universität	Fakultäten	Zentrale Einrichtungen	Studium	International
Schüler & Bewerber			Studienmöglichkeiten	
Studierende		<b>Studentenservice</b>		
Weiterbildungsinteressierte			Career Service	



<b>Zentrales Prüfungsamt</b>
Termine zum Semesterablauf
Studien- und Prüfungsordnungen
FAQ - Häufig gestellte Fragen



**Jacqueline Heinitz**

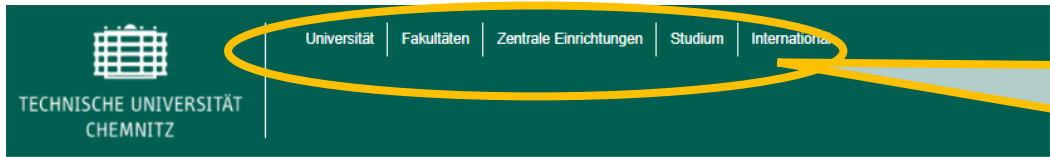
Sachbearbeiterin

Telefon: (0371) 531 31188

Fax: (0371) 531 77709


Sitz: Reichenhainer Straße 70, Raum C003

E-Mail: [zpa6@verwaltung.tu-chemnitz.de](mailto:zpa6@verwaltung.tu-chemnitz.de)



**Link:**  
Homepage TUC\_  
Studium\_Studierende\_  
Termine zum Semesterablauf

TU Chemnitz → Studentenservice → Termine zum Semesterablauf

SBservice			
Bewerbungsportal			
Zentrale Studienberatung			
Studentensekretariat			
Zentrales Prüfungsamt			
<b>Termine zum Semesterablauf</b>	<b>SS 2021</b>	<b>WS 2021/2022</b>	<b>SS 2022</b>
Semesterbeginn	01.04.2021	01.10.2021	01.04.2022
Bewerbungsfrist bei örtlich zulassungsbeschränkten Studiengängen	bis 15.01.2021	<a href="#">zur Übersicht</a>	bis 15.01.2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienanfänger (Bachelor, Lehramt),</li> <li>• Aufbaustudiengänge (Master),</li> <li>• Hochschul- und Studiengangwechsler,</li> <li>• für höhere Fachsemester</li> </ul>			
Bewerbungsfrist bei zulassungsfreien Studiengängen	bis 12.03.2021	bis 17.09.2021	bis 11.03.2022
Bewerbungsfristen für ausländische Studienbewerber über <a href="#">uni-assist</a>	bis 20.11.2020, im Ausnahmefall bis 15.01.2021	bis 30.05.2021, im Ausnahmefall bis 15.07.2021	bis 20.11.2021, im Ausnahmefall bis 15.01.2022
Bewerbungsnachfrist bei zulassungsfreien Studiengängen	bis 03.04.2021	bis 01.10.2021	bis 01.04.2022
Rückmeldefrist	25.01. - 19.03.2021	14.06. - 10.09.2021	10.01. - 18.03.2022
Beginn der Vorlesungen	06.04.2021	11.10.2021	04.04.2022
<a href="#">Einführungsveranstaltungen für Studienanfänger</a>	04.-08.10.2021		
Ende der Vorlesungen	16.07.2021	04.02.2022	15.07.2022
Beginn der zentralen Prüfungsperiode	19.07.2021	07.02.2022	18.07.2022
Ende der zentralen Prüfungsperiode	14.08.2021	05.03.2022	13.08.2022
Ende des Semesters	30.09.2021	31.03.2022	30.09.2022
<b>Vorlesungsfreie Tage</b>	02.04. - 05.04.2021 (Ostern)	17.11.2021 (Buß- und Betttag)	15.04. - 18.04.2022 (Ostern)

# Organisatorisches

## Nutzung der Pool-Räume der Wirtschaftsinformatik

- Die Lehrstühle der Wirtschaftsinformatik haben eigene Poolräume (AZW), die Sie auch außerhalb unserer Lehrveranstaltungen nutzen können

- W031
- W148
- W149



- Freischaltung erforderlich! (Diese benötigen Sie ohnehin aufgrund der Lehrveranstaltungen.) → Erfolgt in der Regel über die Online-Einschreibung zu den LV (Vorlesungen und Übungen)



keine Einschreibung → kein Zugang



# Organisatorisches

## Nutzung OPAL und Konferenzsystem BigBlueButton

- Lernmanagementsystem **OPAL**: Zugang mit URZ-Login der TUC  
<https://www.bps-system.de/help/display/LMS/Benutzerhandbuch+OPAL>
- Konferenzsystem **BigBlueButton**:  
<https://www.tu-chemnitz.de/urz/vidcon/bbb/index.html>  
  
für Teilnehmende:  
<https://www.tu-chemnitz.de/urz/vidcon/bbb/teilnahme.html>

## 1) Computerübung angewandte Statistik:

- Unbedingt folgenden Link beachten:  
<http://www.tu-chemnitz.de/mathematik/SPSS/>
  - Alternativangebot zu Präsenzkursen
  - SPSS als Studentenlizenz
  - Tutorials zur Einrichtung der Systeme SPSS & R in OPAL
- Einschreibung über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL) ab 04.10.2021 (ab 8:00 Uhr)

## 2) Data Mining:

- Dienstag / 11.30 – 13.00 Uhr / online
- 1. Vorlesung findet am 19.10.2021 statt
- Einschreibungszeitraum für die Vorlesung: ab 27.09.2021
- Einschreibungszeitraum für die Übung: nach dem Start der Vorlesung
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)

## 3) Database Marketing:

- Mittwoch / 11.30 – 13.00 Uhr / online
- 1. Vorlesung findet am 20.10.2021 statt
- Einschreibungszeitraum für die Vorlesung: ab 27.09.2021
- Einschreibungszeitraum für die Übung: ab 22.10.2021
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)

→ Empfehlung: Database Marketing unbedingt im ersten Semester besuchen! Datenbank-Kenntnisse sind grundlegend für Data Mining, Analytische Informationssysteme und Datenbankpraktikum

Weitere Informationen zu beiden Lehrveranstaltungen finden Sie auf den Internetseiten der **Professur für Wirtschaftsinformatik II** (insb. Systementwicklung/Anwendungssysteme).

## 4) Marketinginstrumente

- Donnerstag / 15.30 – 17.00 Uhr / online (Live via Zoom)
- Vorlesung werden in den Videocampus Sachsen hochgeladen
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)
- <https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/31123865601/CourseNode/1625021974891154009>

# Informationsmöglichkeiten Professur Marketing & HBL

Homepage -> News

The screenshot shows the homepage of the Chair of Marketing and Retailing at TU Chemnitz. The header includes the university logo and navigation links for 'Universität', 'Fakultäten', 'Zentrale Einrichtungen', 'Studium', and 'International'. The main content area features a large image of a building and a 'Welcome' message. A sidebar on the left lists various sections like 'Chairholder', 'Team', 'News', 'Research', 'Teaching', 'Involvement in Study Programs', and 'Contact'. A specific news item is highlighted with a red border, containing information about PhD and post-doc positions.

**Welcome**

Chairholder

Team

News

Research

Teaching

Involvement in Study Programs

Contact

Eventresearch of Prof. Zanger

**Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre**

Herzlich Willkommen auf den Seiten der Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre!

Wir stehen für Exzellenz in Forschung und Lehre. Wichtige Kernthemen sind dabei bspw. **Sensory Marketing**, **Market Research Methods** und **Consumer Behavior**. Zudem pflegen wir einen intensiven Wissens- und Technologietransfer von der Forschung in die Praxis von Unternehmen und Institutionen.

Welcome to the professorship of marketing and retail!

Our team stands for excellence in research and teaching. Important core topics include, for example, **Sensory Marketing**, **Market Research Methods**, and **Consumer Behavior**. Moreover, we strive to transfer research findings into the practice of companies and other institutions.

For those interested in a Ph.D. or post-doc: Please do not apply to the chair when no job posting is open for Ph.D.s/ post-docs. According to the German laws, we have to post any open position at the [university's job page](#).

Notfall | Kontakt | Campusplan | Universität | Chemnitz

© 2021 Technische Universität Chemnitz. Freitag, 14. Juli 2021

Für Autoren | Metadaten | Impressum | Allgemeine Datenschutzerklärung | Barrierefreiheitserklärung

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl2/News/news.php>

Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for the TUC - Department of Marketing and Retailing. The profile picture is a circular logo featuring a building. The cover photo shows a group of people walking on a campus. The page includes a 'Abonniert' (Follow) button and a 'Startseite' (Home) button. The main content area displays a location map for 'Thüringer Weg 7 09126 Chemnitz' and a post from August 16, 2021, regarding a 'Working Student (f/m/d) - global product marketing' position. The post includes details about the target audience (TUC-Students), language (English), and application process.

**TUC - Department of Marketing and Retailing**

@ProfessurMarketing · Hochschule und Universität

Abonniert

Startseite Info Bewertungen Videos Mehr

Gefällt dir

Info Alle ansehen

Thüringer Weg 7 09126 Chemnitz

Welcome to the Facebook page of the Chair of Marketing and Retailing at the Chemnitz University of Technology. The page provides and announces important... Mehr ansehen

We are the Chair of Marketing and Retailing of the Chemnitz University of Technology, a dynamic team conformed by experienced and welcoming members... Mehr ansehen

10 Personen gefällt das

10 Personen haben das abonniert

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl2/>

0371 53137012

Hochschule und Universität

Beitrag erstellen

Foto/Video Ich bin hier Freunde markieren

TUC - Department of Marketing and Retailing ist hier: TU Chemnitz.

16. August um 19:08 · Chemnitz

Target: TUC-Students | Language: English

Great opportunity for those seeking a job for students. Apply now!

AP JOBS.SAP.COM

Working Student (f/m/d) - global product marketing: Communication, content, collaboration

Gefällt mir Kommentieren Teilen

TUC - Department of Marketing and Retailing ist hier: Technische Universität Chemnitz, Campus Reichenhainer Straße.

23. Juli · Chemnitz

Target: TUC-Students | Language: German

Liebe Studierende,

falls Ihr im Wintersemester 2021/2022 beabsichtigt, eure Abschlussarbeit (Bachelor/Master) an der Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre anzufertigen, bitten wir euch nachfolgende

<https://www.facebook.com/ProfessurMarketing>

# Informationsmöglichkeiten

The image shows a Facebook profile page for 'Wirtschaftsinformatik an der TU Chemnitz'. The header includes the Facebook logo and a 'Registrieren' button. The profile picture is a green logo with 'WI' and a building icon. The bio reads 'Wirtschaftsinformatik an der TU Chemnitz @WirtschaftsinformatikTU C'. The main content area features a large word cloud with terms such as 'Business Intelligence', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Social Information Systems', 'Operational Intelligence', 'Learning Content', 'Microblogging', 'Informationssysteme', 'BI', 'E-Learning', 'Social Media', 'Open Source', 'Computer Aided Warehouse Engineering', 'Analytical Processing', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Adhoc Processes', 'Analytical Processing', 'Dokumentation', 'Social Software', 'ADAPT', 'Situational Awareness', 'Analytical Processing', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Social Information Systems', 'Information Overload', 'Social Information Systems', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Adhoc Processes', 'Analytical Processing', 'Dokumentation', 'Computer Aided Warehouse Engineering', 'Operational Intelligence', 'Social Software', 'ADAPT', 'Situational Awareness', 'Analytical Processing', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Social Information Systems', 'Information Overload', 'Social Information Systems', 'Data Mining', 'Data Warehouse', 'Adhoc Processes', 'Analytical Processing', 'Dokumentation', 'Computer Aided Warehouse Engineering'. Below the word cloud are buttons for 'Gefällt mir', 'Teilen', and 'Jetzt anrufen'. A 'Nachricht senden' button is also present. The 'Fotos' section shows three men in suits. The 'Community' section shows 189 likes and subscribers, with a 5.0 star rating.



# Informationsmöglichkeiten

**WITUC**  
@wituc  
Wirtschaftsinformatik der TU Chemnitz  
Chemnitz  
tu-chemnitz.de/wirtschaftsinf...  
Beigetreten Februar 2009  
9 Fotos und Videos

Tweets 325 Folge ich 123 Follower 161 Gefällt mir 30 Listen 1 Folgen

**Tweets** Tweets & Antworten Medien

**WITUC** @wituc · 20. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2wFYiZ3 Tutorinnen und Tutoren gesucht!

**WITUC** @wituc · 13. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2xyeuk2 Symposium am 25.10.2017 an der TU Chemnitz

**WITUC** @wituc · 13. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2wZbaLD Wir suchen Hiwis für unser BIG DATA LAB !

**Neu bei Twitter?**  
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!  
Registrieren

**Vielleicht gefällt dir auch**  
Aktualisieren  
FSR Wiwi TU Chemnitz @fsrwiwi



# Informationsmöglichkeiten

**Deine TU Chemnitz App**

Seit 2016 verfügt die TU Chemnitz über eine App. Mit ihr können aktuelle Speisepläne, die Abfahrtszeiten von Bussen und Bahnen, der eigene Stundenplan und aktuelle Informationen rund um die Universität am Smartphone oder Tablet abgerufen werden.

**Mensa**

Da kommt Freude auf! Mit der Funktion „Mensa“ kannst du die Speisepläne der Mensen und Cafeterien in der Straße der Nationen 62 und Reichenhainer Straße 55 abrufen. Die Auswahl ist groß und jeden Tag gibt es andere Spezialitäten – natürlich zu studentischen Preisen. Ein Foto zeigt dir bei jedem Gericht, was dich erwartet. Hinweise zu Allergenen und weiteren Inhaltsstoffen findest du über die Kennzahlen.



**Stundenplan**

Mit der Stundenplan-Funktion kannst du jederzeit auf deinen individuellen Semesterplan zugreifen. Hier findest du alle Infos zu deiner nächsten Lehrveranstaltung: Wann beginnt sie? Wo findet sie statt? Wer referiert? Für den vollen Durchblick importiere ganz einfach deinen selbst erstellten Stundenplan aus dem Vorlesungsverzeichnis.

**Haltestellenauskunft**

Die Haltestellenauskunft der TUCapp zeigt dir, welche Haltestellen in deiner Nähe sind, wie weit sie von deinem Standort entfernt sind und welche Bahnen oder Busse als nächstes fahren. Dazu braucht es nur deinen aktuellen Aufenthaltsort via GPS.



**Bibliothek**

Wenn die Prüfungsliteratur nicht auf der zentralen Lernplattform OPAL zur Verfügung steht, findest du diese ganz sicher in der Bibliothek. Hier ist eine Volltext-Suche im Katalog der Universitätsbibliothek Chemnitz möglich. Deine Literatursuche kannst du nach Titel, Autor, ISBN und Erscheinungsjahr spezifizieren.

**Campus-WLAN**

Hier gelangst du direkt zum Konfigurations-Tool, mit welchem du sicher und zuverlässig das Campus-WLAN eduroam auf deinem Telefon einrichten kannst. So bist du jederzeit mit dem kostenfreien WLAN verbunden, ohne dich selbst um die Konfiguration kümmern zu müssen.

**Raumverzeichnis**

C25.013.2 – Wo soll das denn sein? Der Campusfinder zeigt es dir! Durch die Eingabe ins Suchfeld wird aus dem Raumnummern-Wirrwarr eine simple Standortbeschreibung.

**Aktuelles**

Mit dieser Funktion kannst du selbst entscheiden, welche Neuigkeiten du lesen möchtest. Zur Auswahl stehen die „Uni aktuell“-Nachrichten und die Newsletter verschiedener Anbieter der TU Chemnitz, zum Beispiel der „Campus Tüschler“. Der Veranstaltungskalender der Uni zeigt Events außerhalb des Vorlesungsbetriebes an.