



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Informationsveranstaltung für Erstsemester

# Value Chain Management & Kundenbeziehungsmanagement



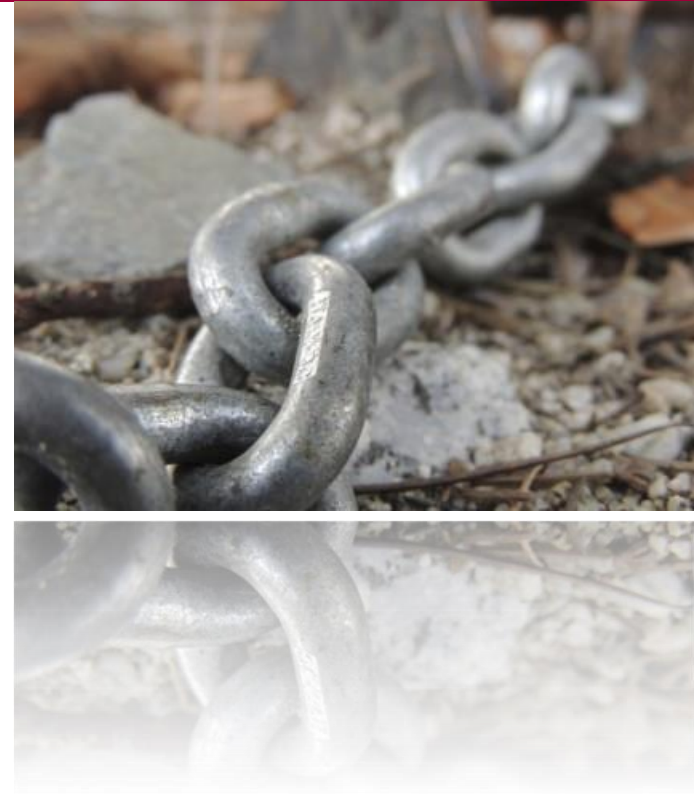
# 1. Value Chain Management

# Value Chain Management

→ Management betrieblicher  
Wertschöpfungsketten

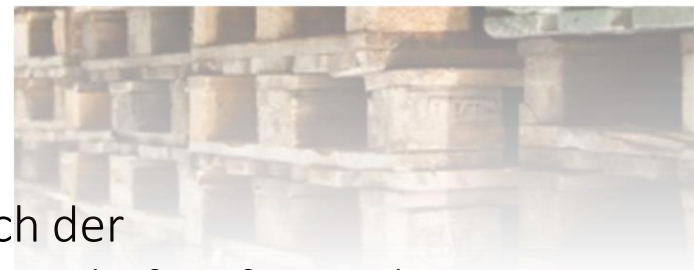
- Der Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden → Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen
- Optimierung der Wertschöpfungskette
- Identifizierung von Wettbewerbsvorteilen
- Stärkung strategisch relevanter Unternehmensaktivitäten

→ Vermittlung umfassender Kenntnisse und Methoden in den Bereichen Produktion, Marketing, Controlling und Wirtschaftsinformatik



# Allgemeine Informationen

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienstart:</b>	In der Regel Wintersemester
<b>Zielgruppe:</b>	Bachelorabsolventen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen sowie ähnlicher Studiengänge



## Ziele und Möglichkeiten

- Förderung Problemlösungskompetenz
- Starke Anwendungsorientierung

Berufsfelder:

- Beratungs- und Führungstätigkeiten
- unternehmens- und funktionsübergreifende Projekte
- Marketing, Kommunikation, Marktforschung
- Produktionsmanagement, Logistik, Supply Chain Management
- Prozessgestaltung und -steuerung
- Informationsmanagement
- Controlling
- Customer Relationship Management



## Stellenmarkt und Profil



### Exzellente Mitarbeiter sind so rar wie exzellenter Kaffee.

*Nespresso* ist eine der am schnellsten wachsenden Töchter des Schweizer **Nestlé Konzerns**. Wir haben unseren Hauptsitz in Düsseldorf und stehen für exzellenten Kaffeegenuss. Mit unserer Trilogie aus Kapseln, Maschinen und dem *Nespresso-Club* bieten wir unseren Kunden ein unvergleichliches Kaffeelerlebnis. Dank unserer langen Erfahrung und stetigen Leidenschaft ist *Nespresso* zum Markenzeichen für perfekten Kaffee geworden.

Wir suchen für unsere Zentrale in Düsseldorf einen  
**Supply Planner (m/w)**

#### Ihre Aufgaben:

- Tägliche Koordination der Warenversorgung der Boutiquen
- Forecasting der Kundennachfrage sowie Kalkulation der Liefermengen zur Sicherstellung optimaler Warenverfügbarkeit
- Optimierung des Versorgungsprozesses zur Verhinderung von starken Understock- und/ oder Overstock-Situationen
- Analyse und Überwachung der Boutique Abverkäufe zur Reduzierung der Bestände
- Eigenständige Betreuung kleiner Projekte in Zusammenarbeit mit den Boutiquen
- Wöchentliche Analyse und Reporting aller wichtigen Supply Chain Boutique-Kennzahlen
- Pflege von Stammdaten in SAP



**EXPERTEN AUS LEIDENSCHAFT**  
**BERNER**

9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 60.000 Artikel. Internationale Logistikkette. Kurzum: ein europaweit führendes Multi-Kanal-Vertriebsunternehmen im Bau- und Kfz-Handwerk sowie in der Industrie. Soviel zu den reinen Fakten. Aber hinter der Marke Berner steckt etwas viel Wertvolleres: ein Unternehmen mit ebenso viel Herz wie Verstand.

Im Zuge des kontinuierlichen Wachstums bieten wir Ihnen an unserem Standort in **Köln** ab sofort eine Position als

### ▶ MARKETING CONTROLLER (M/W)

**Was Sie erwartet**

- ▶ Aufbau einer Marketing-Controlling-Struktur und Implementierung eines regelmäßigen Marketingreportings
- ▶ Festlegung von Marketing-Controlling-Prozessen und entsprechender Controllingstrukturen in Übereinstimmung mit den strategischen KPI aus dem Corporate Controlling
- ▶ Definition von Prozess-, Projekt- und Qualitätsstandards als Grundlage für ein Marketing-Projekt-Controlling
- ▶ Festlegung der internationalen Sortimentscontrolling-Standards, um die internationale Sortimentsvereinheitlichung und die Supply-Chain-Optimierung voranzutreiben
- ▶ Verwaltung und Koordination der internationalen Marketingprojekte

# Stellenmarkt und Profil

Referenznummer IS24-15145

**IMMOBILIEN**  
**SCOUT24**

## IT-Controller (m/w)

Ab sofort gesucht.

Auch wir haben mal klein als Start-up angefangen – doch heute sind wir mit über 600 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber Berlins. Als solcher bieten wir vielfältige Jobangebote auch jenseits von IT und Programmierung. ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt. Über die Website [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de) werden jeden Monat über 1,5 Millionen verschiedene Immobilien zur Miete oder zum Kauf angeboten. Das Portal ist heute viel mehr als ein Marktplatz für Häuser und Wohnungen. So unterstützt ImmobilienScout24 seine Nutzer in den Bereichen Gewerbeimmobilien, Hausbau, Bewertung, Finanzierung, Einrichten und Umzug mit relevanten Produkten und Informationen.

### Ihre Aufgaben

- » Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der IT-Strategie der Scout24 Gruppe hinsichtlich des Ressourceneinsatzes, Priorisierung, Reporting und Steuerung nach business KPIs
- » Sparringspartner in allen controlling-relevanten Belangen für unseren englischsprachigen CTO
- » Anfertigung von Analysen für ROI-Betrachtungen sowie Budgets und unterjährige Forecasts
- » Selbstständige Beschaffung relevanter Daten
- » Ableitung von Handlungsempfehlungen für das IT- und Management-Team
- » Schnittstelle zwischen den IT-Teams und dem Controlling-Bereich; die Position ist im Bereich Controlling verankert
- » Konzeption und Weiterentwicklung unseres Reportings

### Ihr Profil

- » Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsinformatik mit der Vertiefung Controlling oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- » Idealerweise mindestens drei Jahre Erfahrung im Bereich IT-Controlling oder allgemein als Controller (m/w) mit einer Vorliebe für IT-Themen ist notwendig
- » Sehr gutes analytisches Denkvermögen sowie eine hohe Zahlen- und Datenaffinität
- » Hohe Einsatzbereitschaft sowie eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- » Ein hohes Maß an Eigenmotivation und Belastbarkeit
- » Sicherer Umgang mit MS Office und Analysetools
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift zwingend notwendig
- » Einsatzort Berlin mit gelegentlicher Reisetätigkeit innerhalb Deutschlands



TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge

Fakultät

Professuren

Forschung

Studium

Studiengänge

Prüfungsangelegenheiten

Fachstudienberatung

Studienkommissionen &  
Prüfungsausschüsse

E-Learning-Angebote

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine



Foto: © Thomas Maurer

## Studiengänge

Bachelorstudiengänge | **Masterstudiengänge** | Zulassungsbeschränkungen

### Masterstudiengänge

Berufs- und Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)

Business Intelligence & Analytics (M.Sc.)

Economics (M.Sc.)

Finance (M.Sc.) (gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik)

Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)

Management & Organisation Studies (M.Sc.)

Merge Technologies for Resource Efficiency (M.Sc.) (bilingualer Studiengang an der Fakultät für Maschinenbau mit Beteiligung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften)

Nachhaltige Energieversorgungstechnologien (M.Sc.) (Studiengang an der Fakultät für Maschinenbau mit Beteiligung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften)

Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung (M.Sc.)

**Value Chain Management (M.Sc.)**

Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)



# Beteiligte Lehrstühle

BWL II – Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre  
Dr. Mario Geißler (Professurvertretung)

---



BWL III – Professur für Unternehmensrechnung und Controlling  
Prof. Dr. Uwe Götze

---



BWL VII – Professur für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Matthias Wichmann

---



WI I – Professur für Geschäftsprozess- und Informationsmanagement  
Prof. Dr. Barbara Dinter


---



WI II – Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme  
Prof. Dr. Peter Gluchowski



# Beteiligte Lehrstühle



Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

**Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Professuren

Fakultät

Professuren

Forschung

Studium

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine




Foto: © Thomas Maurer

## Professuren & Lehreinheiten

Betriebswirtschaft	Recht
<p><b>BWL I - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung</b> Univ.-Prof. Dr. Silke Hüsing</p> <p><b>BWL II - Marketing und Handelsbetriebslehre</b> Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger</p> <p><b>BWL III - Unternehmensrechnung und Controlling</b> Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze</p> <p><b>BWL IV - Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre</b> Univ.-Prof. Dr. Friedrich Thießen</p> <p><b>BWL V - Organisation und Arbeitswissenschaft</b> Univ.-Prof. Dr. Rainhart Lang</p> <p><b>BWL VI - Personalwesen &amp; Führungslehre</b> Univ.-Prof. Dr. Peter Pawlowsky</p> <p><b>BWL VII - Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre</b> Univ.-Prof. Dr. Joachim Käschel</p>	<p><b>Jura I - Öffentliches Recht und Öffentliches Wirtschaftsrecht</b> Univ.-Prof. Dr. Ludwig Gramlich</p> <p><b>Jura II - Privatrecht und Recht des geistigen Eigentums</b> Univ.-Prof. Dr. Dagmar Gesmann-Nuissl</p>
	<p><b>Wirtschaftsinformatik</b></p> <p><b>WI I - Geschäftsprozess- und Informationsmanagement</b> Univ.-Prof. Dr. Barbara Dinter</p> <p><b>WI II - Systementwicklung / Anwendungssysteme</b> Univ.-Prof. Dr. Peter Gluchowski</p>
	<p><b>Juniorprofessuren</b></p> <p><b>Europäische Wirtschaft</b> N.N.</p>

**Regelmäßig auf den Lehrstuhl-Websites informieren!**  
**(Termine, Einschreibung, Lehrangebot, News etc.)**

# Aufbau des Studiengangs

## Grober Überblick



# Aufbau des Studiengangs I (1. & 2. Semester)

Modul 2: Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten 20 LP

Operations Research

Marketinginstrumente II

Grundlagen der Internen  
Unternehmensrechnung und des Controllings

Analytische Informationssysteme

Modul 1: Ergänzungsbereich 15 LP

Auswahl von Veranstaltungen aus der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

*Entweder*

*oder*

Bereich 1  
5 Veranstaltungen à 3 Credits

Bereich 2  
3 Veranstaltungen à 5 Credits

# Aufbau des Studiengangs II (2.-4. Semester)

Modul 7: Master-Arbeit

30 LP

Modul 6: Seminar/Projekt

15 LP

Seminar

Projekt/Fallstudie

Vertiefungsmodule (Wahl 2 aus 3)

40 LP

Modul 3  
Supply Chain Management

Quantitative Methoden des  
Operations Management

Produktionsmanagement 2

Supply Chain Management

E-Business

Modul 4  
Interne Unternehmensrechnung und  
Controlling

Strategische  
Unternehmenssteuerung

Operative  
Unternehmenssteuerung

Partialsysteme des Management  
und Controlling

Data Mining

Modul 5  
Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

Marketingkommunikation

Database Marketing

**Wirtschaftsinformatik**

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 1

Alternative Veranstaltungen (sind noch nicht in SO oder Änderungssatzung enthalten)

Bereich 1



Nachhaltigkeitsmanagement  
von Innovationen (V2/Ü1)



Betriebliche  
Umweltökonomie (V2/Ü1)

Bereich 2



Instrumente im Umwelt- und  
Nachhaltigkeitsmanagement  
(V2/Ü1)

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 2

Alternative Veranstaltungen wählen, falls Veranstaltungen bereits im Rahmen des Bachelorstudiums absolviert wurden.

Operations Research



Computerübung angewandte  
Statistik

Marketinginstrumente II



B2B-Marketing

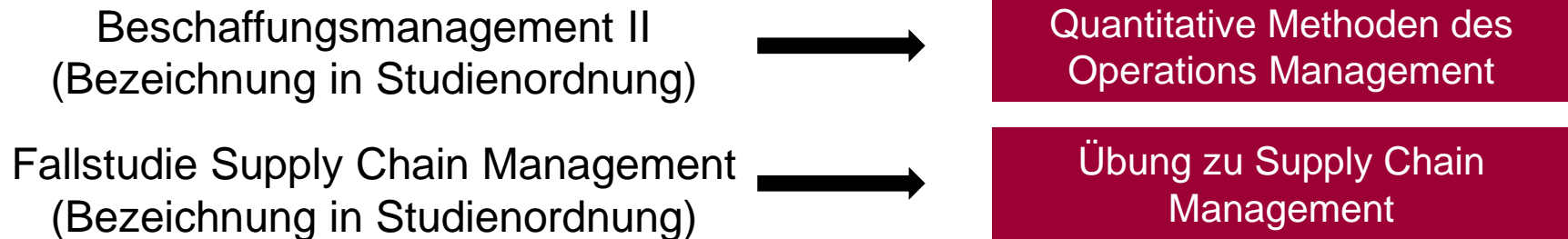
Analytische Informationssysteme



E-Business oder  
Database Marketing oder  
Data Mining

# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 3





# Aufbau des Studiengangs

## Hinweise Modul 6

### Seminar

- im zweiten oder dritten Fachsemester
- an einem der genannten Lehrstühle
- Einschreibung in der Regel **Januar** für das kommende **Sommersemester** oder **Juni** für das kommende **Wintersemester**

### Fallstudie/Projekt

- im zweiten oder dritten Fachsemester
- unterschiedliche Varianten an den unterschiedlichen Lehrstühlen
- Informieren Sie sich regelmäßig auf den Websites der Lehrstühle
- Einschreibung in der Regel zeitgleich zum Seminar

# Organisatorisches

## Informationen zu Studienablauf/Studienorganisation

- <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/vcmkbn/vcm/>
- Nutzung weiterer Informationsmedien: Uni-Webseiten, Newsgroups, Social Media...

## Studiendokumente

- Studien- und Prüfungsordnung sind novelliert  
 → 1. Änderungssatzung von 2014 gilt



Universität	Fakultäten	Zentrale Einrichtungen	Studium	International
Schüler & Bewerber		Studienmöglichkeiten		
Studierende		Studentenservice		
Weiterbildungsinteressierte		Career Service		



Zentrales Prüfungsamt
Termine zum Semesterablauf
Studien- und Prüfungsordnungen
FAQ - Häufig gestellte Fragen

# Beratungsmöglichkeiten

## Fachstudienberatung

**Prof. Dr. Peter Gluchowski**

Thüringer Weg 7, Zimmer 225

Telefon: +49 371 531-34227

[peter.gluchowski@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:peter.gluchowski@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

## Außerdem berät Sie gern

**Dr. Jan Keidel**

Thüringer Weg 7, Zimmer 211

Telefon: +49 371 531-38574

[jan.keidel@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:jan.keidel@wirtschaft.tu-chemnitz.de)

# 2. Kundenbeziehungsmanagement

# Kundenbeziehungsmanagement



Systematischer Aufbau und aktive Pflege von Kundenbeziehungen  
→ langfristige Bindung profitabler Kunden

Individualisiertes Management & Etablierung einer kundenorientierten Unternehmenskultur

# Kundenbeziehungsmanagement



Vermittlung umfassender Kenntnisse und Methoden in den Bereichen Marketing und Wirtschaftsinformatik zur Lösung spezifischer Problemstellungen des Kundenbeziehungsmanagements

## Berufliche Möglichkeiten

Absolventen sind in nationalen und internationalen Unternehmen, Agenturen und Non-Profit-Organisationen in vielen Bereichen einsetzbar, wie:



## Marketing

Funktionsübergreifende Projekte

Beratungs- & Führungstätigkeiten

Datenmanagement

Customer Relationship Management

Unternehmensübergreifende Projekte

## Service & Vertrieb

Kundennahe Bereiche

E-Business

## Kommunikation

Marktforschung

## Geschäftsprozessgestaltung

# Allgemeine Informationen

<b>Abschluss:</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienstart:</b>	In der Regel Wintersemester
<b>Zielgruppe:</b>	Bachelorabsolventen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik sowie ähnlicher Studiengänge



# Aufbau des Studiums

<b>Modul 5 - Masterarbeit</b>	
<b>Modul 4 - Fallstudie / Seminar</b>	
Fallstudie 1 (Marketing)	Fallstudie 2 (Wirtschaftsinformatik)
KBM-Seminar (Marketing oder Wirtschaftsinformatik)	
<b>Modul 3 - Vertiefungsmodul Marketing</b>	
Kommunikation	Marktforschung
Einführung in die Medienpsychologie	Marketingkommunikation
KBM-Praktikum	Konsumentenverhalten
<b>Modul 2 - Vertiefungsmodul Wirtschaftsinformatik</b>	
E-Business	Database Marketing
Datenbankpraktikum	Kundenorientiertes Prozess- und IT-Management
Systeme des KBM	Prozess-Controlling
<b>Modul 1 - Grundlagen des Marketing / der IT</b>	
Basisveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketinginstrumente I</li> <li>• Marketinginstrumente II</li> <li>• Marketingmanagement</li> <li>• Angewandte Statistik</li> <li>• Geschäftsprozessmodellierung und -management</li> <li>• Data Mining</li> </ul>	Alternativveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Businessplanung und Management von Gründungen</li> <li>• General Management</li> <li>• B2B-Marketing</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Informationsmanagement</li> <li>• Analytische Informationssysteme</li> </ul>

The screenshot shows the website of the Faculty of Business Administration at TU Chemnitz. The navigation path is highlighted in yellow: TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge. The 'Studiengänge' section is active, and the 'Masterstudiengänge' tab is selected. A list of master's programs is shown, with 'Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)' highlighted and pointed to by a yellow arrow.

TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge

Fakultät  
Professuren  
Forschung  
Studium  
Studiengänge  
Prüfungsangelegenheiten  
Fachstudienberatung  
Studienkommissionen & Prüfungsausschüsse  
E-Learning-Angebote  
Internationales  
Service & Informationen  
Initiativen & Vereine

Studiengänge

Bachelorstudiengänge | **Masterstudiengänge** | Zulassungsbeschränkungen

**Masterstudiengänge**

Berufs- und Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)  
Business Intelligence & Analytics (M.Sc.)  
Economics (M.Sc.)  
Finance (M.Sc.) (gemeinsam mit der Fakultät für Mathematik)  
**Kundenbeziehungsmanagement (M.Sc.)**  
Management & Organisation Studies (M.Sc.)

Link:  
Homepage TUC\_  
Fakultät Wiwi\_  
Studiengänge\_  
Kundenbeziehungs-  
management

## Modul 1: Anpassungsmodul

### Bereich 1 (Basisveranstaltungen)

- Marketinginstrumente I
- Marketinginstrumente II
- Marketingmanagement
- Computerübung angewandte Statistik
- Data Mining
- Geschäftsprozessmodellierung & -management

### Bereich 2 (Alternativveranstaltungen)

- Businessplanung und Management von Gründungen
- General Management
- B2B-Marketing
- Projektmanagement
- Informationsmanagement
- Analytische Informationssysteme

- Aus den Veranstaltungen der Bereiche 1 und 2 sind sechs Lehrangebote im Gesamtumfang von mindestens 13 LVS (540 AS) auszuwählen. Es dürfen keine Lehrveranstaltungen gewählt werden, die bereits im Bachelorstudiengang absolviert wurden.
- Es wird empfohlen, - sofern diese nicht bereits im Bachelorstudium absolviert wurden - die Lehrveranstaltungen des Bereiches 1 zu belegen, da diese die Grundlage für die Veranstaltungen in den weiterführenden Modulen darstellen.

## Module 2 – 5:

Diese Module sind von allen Studierenden des Masterstudiengangs Kundenbeziehungsmanagement zu absolvieren.

## Anmerkungen zu Modul 4: Fallstudie/Seminar

### → KBM-Seminar

- Sie müssen nur eine Seminararbeit schreiben
- Sie können Ihre Seminararbeit im Fachbereich Marketing oder im Fachbereich Wirtschaftsinformatik anfertigen
- Das Seminar beginnt bereits im vorhergehenden Semester – die Bearbeitungszeit schließt die Semesterferien mit ein

### → Fallstudie

Sie müssen zwei Fallstudien absolvieren, d.h. eine Marketing-orientierte und eine IT-orientierte Fallstudie

TU Chemnitz → Vorlesungsverzeichnis → Lehrveranstaltungen

Allgemeines

Lehrveranstaltungen

Naturwissenschaften

Mathematik

Maschinenbau

Elektrotechnik und  
Informationstechnik

Informatik

Wirtschaftswissenschaften

Philosophische Fakultät

Human- und  
Sozialwissenschaften

Zentrum für Lehrerbildung

Studium generale

Mein Plan

Suche

⇒ Lernplattform OPAL

→ Kursangebot Fremdsprachen

→ Termine zum Semesterablauf

→ VLZV-Modul

→ Meldungsverzeichnis

→ Administration

## Lehrveranstaltungen sortiert nach Studiengängen

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Wintersemester 2017/18

[Alle Veranstaltungen dieser Fakultät anzeigen](#)

[Bachelor-Studiengänge](#) [Master-Studiengänge](#) [Sonstige Lehrveranstaltungen](#)

### Master-SG Management and Organization Studies

- [Master-SG Management and Organization Studies - 1. Sem \(M\\_MO\\_1\)](#)
- [Master-SG Management and Organization Studies - 3. Sem \(M\\_MO\\_3\)](#)

### Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung

- [Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung - 1. Sem \(M\\_RU\\_1\)](#)
- [Master-SG Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung - 3. Sem \(M\\_RU\\_3\)](#)

### Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen

- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 1. Sem, Elektrotechnik/Informationstechnik \(M\\_IWET1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 1. Sem, Maschinenbau \(M\\_IWMB1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 3. Sem, Elektrotechnik/Informationstechnik \(M\\_IWET3\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftsingenieurwesen - 3. Sem, Maschinenbau \(M\\_IWMB3\)](#)

### Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen

- [Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen - 1. Sem \(M\\_WJ\\_1\)](#)
- [Master-SG Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung für Juristen - 3. Sem \(M\\_WJ\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik

- [Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik - 1. Sem \(M\\_BWPä1\)](#)
- [Master-Studiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik - 3. Sem \(M\\_BWPä3\)](#)

### Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics

- [Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics - 1. Sem \(M\\_BI\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Business Intelligence&Analytics - 3. Sem \(M\\_BI\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Economics

- [Master-Studiengang Economics - 1. Sem \(M\\_Ec\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Economics - 3. Sem \(M\\_Ec\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Finance

- [Master-Studiengang Finance - 1. Sem \(M\\_FI\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Finance - 3. Sem \(M\\_FI\\_3\)](#)

### Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement

- [Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement - 1. Sem \(M\\_KM\\_1\)](#)
- [Master-Studiengang Kundenbeziehungsmanagement - 3. Sem \(M\\_KM\\_3\)](#)

Link:

Homepage TUC\_  
Studium\_ Studierende\_  
Vorlesungsverzeichnis\_  
Lehrveranstaltungen\_  
Wirtschaftswissen-  
schaften\_Master-  
Studiengänge

# Beratungsmöglichkeiten

## Fachstudienberatung

**M. Sc. Kenneth Hädecke**

Thüringer Weg 7, Zimmer 405

Telefon: +49 371 531-37562

[Kenneth.haedecke@wirtschaft.tu-chemnitz.de](mailto:Kenneth.haedecke@wirtschaft.tu-chemnitz.de)



# 3. Hinweise für beide Studiengänge

# Prüfungsamt

Universität	Fakultäten	Zentrale Einrichtungen	Studium	International
Schüler & Bewerber		Studienmöglichkeiten		
Studierende		Studentenservice		
Weiterbildungsinteressierte		Career Service		



Zentrales Prüfungsamt
Termine zum Semesterablauf
Studien- und Prüfungsordnungen
FAQ - Häufig gestellte Fragen



**Jacqueline Heinitz**

Sachbearbeiterin

Telefon: (0371) 531 31188

Fax: (0371) 531 77709

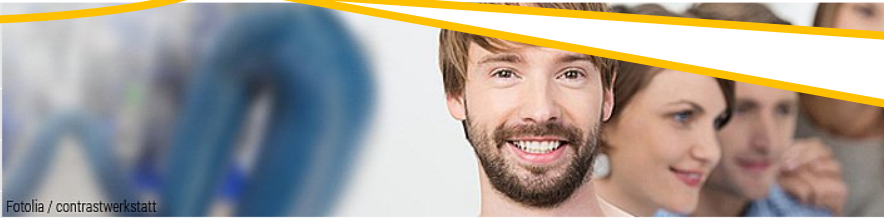
Sitz: Reichenhainer Straße 70, Raum C003

E-Mail: [zpa6@verwaltung.tu-chemnitz.de](mailto:zpa6@verwaltung.tu-chemnitz.de)



TU Chemnitz → Studentenservice → Termine zum Semesterablauf

- SBservice
- Bewerbungsportal
- Zentrale Studienberatung
- Studentensekretariat
- Zentrales Prüfungsamt
- Termine zum Semesterablauf**
- Studien- und Prüfungsordnungen
- FAQ - Häufig gestellte Fragen
- Struktur



Fotolia / contrastwerkstatt

## Termine zum Semesterablauf

	SS 2020	WS 2020/2021	SS 2021
Semesterbeginn	01.04.2020	01.10.2020	01.04.2021
Bewerbungsfrist bei örtlich zulassungsbeschränkten Studiengängen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienanfänger (Bachelor, Lehramt),</li> <li>• Aufbaustudiengänge (Master),</li> <li>• Hochschul- und Studiengangwechsler,</li> <li>• für höhere Fachsemester</li> </ul>	bis 15.01.2020	<a href="#">zur Übersicht</a>	bis 15.01.2021
Bewerbungsfrist bei zulassungsfreien Studiengängen	bis 13.03.2020	bis 23.10.2020	bis 12.03.2021
Bewerbungsfristen für ausländische Studienbewerber über <a href="#">uni-assist</a>	bis 15.01.2020	bis 15.07.2020	bis 15.01.2021
Nachfrist zur Immatrikulation	30.03. - 03.04.2020	01.10. - 23.10.2020	29.03. - 01.04.2021
Rückmeldefrist	06.01. - 20.03.2020	03.06. - 11.09.2020	11.01. - 19.03.2021
Beginn der Vorlesungen	06.04.2020	12.10.2020 weitere Informationen <a href="#">hier</a>	06.04.2021
<a href="#">Einführungsveranstaltungen für Studienanfänger</a>		<a href="#">05.-09.10.2020</a>	
Ende der Vorlesungen	17.07.2020	05.02.2021	16.07.2021
Beginn der zentralen Prüfungsperiode	20.07.2020	08.02.2021	19.07.2021
Ende der zentralen Prüfungsperiode	15.08.2020	06.03.2021	14.08.2021

**Link:**  
Homepage TUC\_  
Studierende\_Termine zum  
Semesterablauf

→ Vorlesungsverzeichnis

# Organisatorisches

## Nutzung der Pool-Räume der Wirtschaftsinformatik

- Die Lehrstühle der Wirtschaftsinformatik haben eigene Poolräume (AZW), die Sie auch außerhalb unserer Lehrveranstaltungen nutzen können

- W031
- W148
- W149



- Freischaltung erforderlich! (Diese benötigen Sie ohnehin aufgrund der Lehrveranstaltungen.) → Erfolgt in der Regel über die Online-Einschreibung zu den LV (Vorlesungen und Übungen)



keine Einschreibung → kein Zugang

# Organisatorisches

## Nutzung OPAL und Konferenzsystem BigBlueButton

- Lernmanagementsystem **OPAL**: Zugang mit URZ-Login der TUC  
<https://www.bps-system.de/help/display/LMS/Benutzerhandbuch+OPAL>
  
  - Konferenzsystem **BigBlueButton**:  
<https://www.tu-chemnitz.de/urz/vidcon/bbb/index.html>
- für Teilnehmende:  
<https://www.tu-chemnitz.de/urz/vidcon/bbb/teilnahme.html>

## 1) Computerübung angewandte Statistik:

- Unbedingt folgenden Link beachten:  
<http://www.tu-chemnitz.de/mathematik/SPSS/>
  - Alternativangebot zu Präsenzkursen
  - SPSS als Studentenlizenz
  - Tutorials zur Einrichtung der Systeme SPSS & R in OPAL
- Einschreibung über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL) ab 05.10.2020 (ab 8:00 Uhr)

## 2) Data Mining:

- Dienstag / 11.30 – 13.00 Uhr / online
- 1. Vorlesung findet am 20.10.2020 statt
- Einschreibungszeitraum für die Vorlesung: 21.09. – 01.11.2020
- Einschreibungszeitraum für die Übung: 26.10. – 01.11.2020
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)

## 3) Database Marketing:

- Mittwoch / 09.15 – 10.45 Uhr / online
- 1. Vorlesung findet am 21.10.2020 statt
- Einschreibungszeitraum für die Vorlesung: 21.09. – 01.11.2020
- Einschreibungszeitraum für die Übung: 22.10. – 06.11.2020
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)

→ Empfehlung: Database Marketing unbedingt im ersten Semester besuchen! Datenbank-Kenntnisse sind grundlegend für Data Mining, Analytische Informationssysteme und Datenbankpraktikum

Weitere Informationen zu beiden Lehrveranstaltungen finden Sie auf den Internetseiten der **Professur für Wirtschaftsinformatik II** (insb. Systementwicklung/Anwendungssysteme).

## 4) Marketinginstrumente I

- Donnerstag / 15.30 – 17.00 Uhr / online
- Vorlesung werden ab Kalenderwoche 43 als Video in die TUCloud hochgeladen
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)
- <https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/26657390596?30>

## 5) Marketinginstrumente II

- Montag / 09.15 – 10.45 Uhr / online
- Vorlesung werden ab Kalenderwoche 43 als Video in die TUCloud hochgeladen
- Einschreibung erfolgt über das „Bildungsportal Sachsen“ (OPAL)
- <https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/26657390596?30>

## 6) Marketingkommunikation

- Vorlesungstermine:
  - Vorlesung werden ab Kalenderwoche 43 als Video in die TUCloud hochgeladen
  - 30.10.20: ganztägige Teilnahme an der Wissenschaftlichen Konferenz Eventforschung



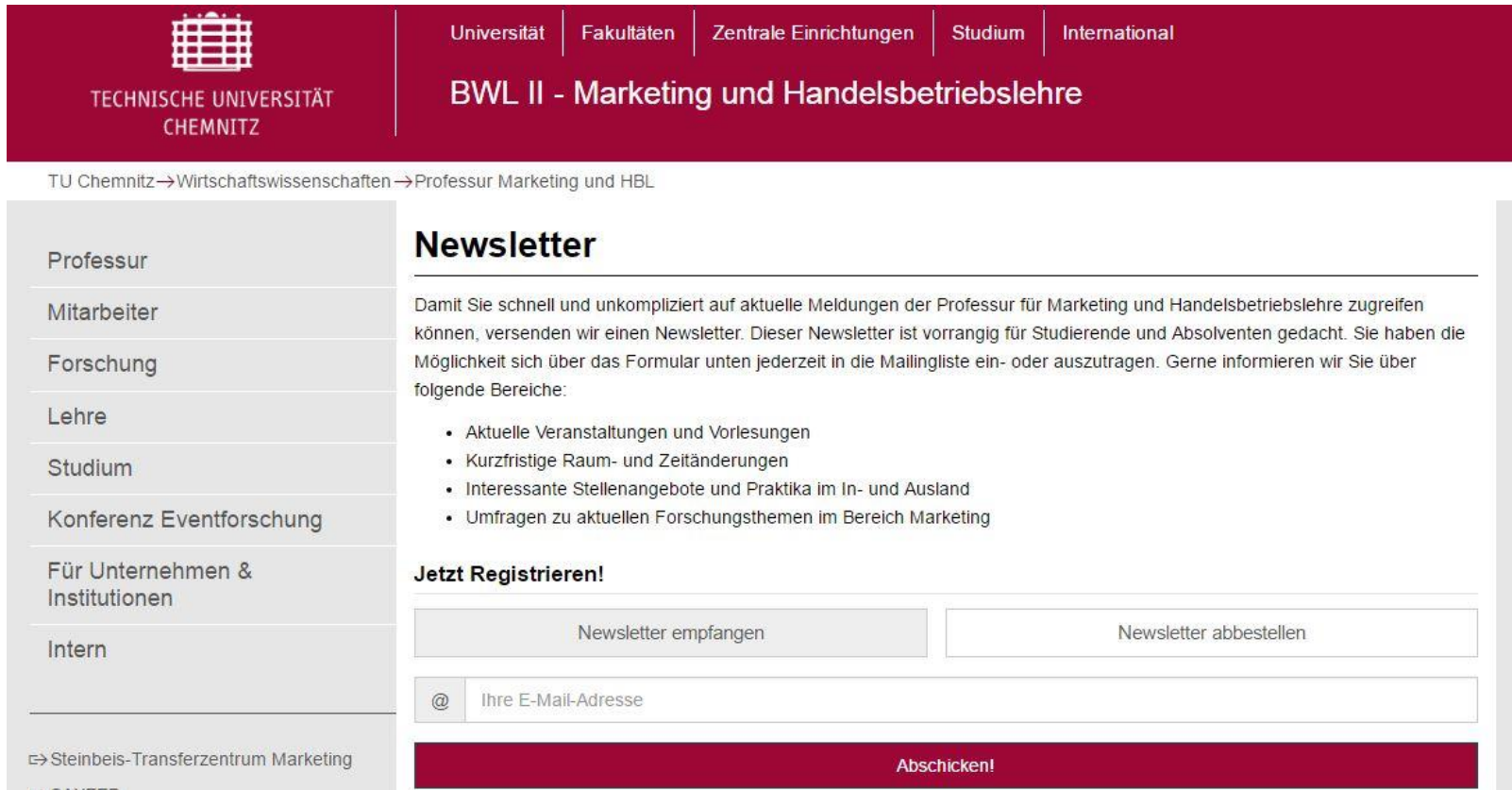
**Anmeldung bis zum 26. Oktober 2020**

**Die Teilnahme an der Hybriden-Konferenz ist für Studierende kostenlos und über den Live-Stream möglich**

- Übung findet in Form eines Lektürekurses statt. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie in der ersten Vorlesung.

Weitere Informationen zu den Marketingvorlesungen finden Sie auf den Internetseiten der Professur. → Anmeldung: Marketing-Newsletter!!!

# Informationsmöglichkeiten



The screenshot shows the website for the Marketing and HBL professorship at TU Chemnitz. The header includes the university logo and navigation links for 'Universität', 'Fakultäten', 'Zentrale Einrichtungen', 'Studium', and 'International'. The main title is 'BWL II - Marketing und Handelsbetriebslehre'. A breadcrumb trail reads 'TU Chemnitz → Wirtschaftswissenschaften → Professur Marketing und HBL'. A left sidebar contains a menu with items like 'Professur', 'Mitarbeiter', 'Forschung', 'Lehre', 'Studium', 'Konferenz Eventforschung', 'Für Unternehmen & Institutionen', and 'Intern'. The main content area is titled 'Newsletter' and explains that the newsletter provides updates on events, room and time changes, job offers, and research surveys. It includes a 'Jetzt Registrieren!' section with a 'Newsletter empfangen' button, a 'Newsletter abbestellen' button, and an email input field with an '@' icon. A red 'Abschicken!' button is at the bottom of the form.

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl2/professur/newsletter.php>





# Informationsmöglichkeiten

**WITUC**  
@wituc  
Wirtschaftsinformatik der TU Chemnitz  
Chemnitz  
tu-chemnitz.de/wirtschaftsinf...  
Beigetreten Februar 2009  
9 Fotos und Videos

Tweets **325** Folge ich **123** Follower **161** Gefällt mir **30** Listen **1** **Folgen**

**Tweets** **Tweets & Antworten** **Medien**

**WITUC** @wituc · 20. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2wFYiZ3 Tutorinnen und Tutoren gesucht!

**WITUC** @wituc · 13. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2xyeuk2 Symposium am 25.10.2017 an der TU Chemnitz

**WITUC** @wituc · 13. Sep.  
#wituc News: ift.tt/2wZbaLD Wir suchen Hiwis für unser BIG DATA LAB !

**Neu bei Twitter?**  
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!  
**Registrieren**

**Vielleicht gefällt dir auch**  
Aktualisieren  
**FSR Wiwi TU Chemnitz**  
@fsrwiwi