

Kompetitive Gleichgewichte

1 Marktgleichgewichte: Polypol

1.1 Definition

- a) Wodurch ist ein polypolistischer Markt definiert?
- b) Beschreiben Sie den Unterschied zwischen einem Partialmarktmodell und einem Allgemeinen Gleichgewichtsmodell.

1.2 Beispiele

Stellen Sie die Gleichgewichtsbedingungen für folgende Märkte auf, und lösen Sie diese falls möglich.

- a) Nachfrage: $x^D(p) = b - ap$
Angebot: $x^S(p) = cp$
- b) Nachfrage: $x^D(p) = b - ap$
Monetäre Kosten für Unternehmen: $C(x) = cx^2$

2 Marktgleichgewicht: Monopol

- a) Wodurch ist ein monopolistischer Markt gekennzeichnet?
- b) Nachfrage: $x^D(p) = b - ap$
Monetäre Kosten für das Unternehmen: $C(x) = cx^2$

3 Nash-Gleichgewicht

- a) Definieren Sie das Nash-Gleichgewicht.
- b) Wenden Sie obige Definition auf das folgende Cournot-Oligopol an:

$$p_N = a - Q$$

$$C(q_i) = bq_i + c$$

1. Leiten Sie die Reaktionsfunktionen der Firmen her.
2. Bestimmen Sie das Nash-Gleichgewicht.