

Chemnitzer Wirtschaftswissenschaftliches Forschungsseminar Vortragsprogramm Sommersemester 2022

Im Sommersemester 2022 lädt die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz zu folgenden Vorträgen herzlich ein:

03. Mai 2022 Digitale Präsentation	Andrea Lassmann (Johannes Gutenberg Universität Mainz) <i>Global Spillovers of Taxation in the Online Advertising Market. Theory and Evidence from Facebook</i>
10. Mai 2022 Digitale Präsentation	Walter Paternesi-Meloni (University of Naples Federico II) <i>Exporting differently? The political economy of alternative export-led strategies</i>
17. Mai 2022 Hybride Präsentation	Katja Heinisch (Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle) <i>Economic Sentiment: Disentangling Private Information from Public Knowledge</i>
24. Mai 2022 Hybride Präsentation	Anton Pichler (Complexity Science Hub Vienna) <i>Modeling the economic effects of the Covid-19 pandemic in a data-driven agent-based framework</i>
07. Juni 2022 Hybride Präsentation	Michael Baumann (Universität Bayreuth) <i>On Exchange-Traded Funds, Agent-based Models, and Euler Schemes</i>
28. Juni 2022 Hybride Präsentation	Sebastian Gechert (Technische Universität Chemnitz) <i>Die Effekte von Kinderbonus und Mehrwertsteuersenkung während der Corona-Krise: Evidenz aus Befragungsdaten</i>
05. Juli 2022 Hybride Präsentation Raum: 2/N111	Jan Behringer (Institut für Makroökonomie und Konjunkturforschung) <i>Varieties of the rat race. Working hours in the age of abundance</i>

Veranstalter: Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der TU Chemnitz

Organisation: Professur für Mikroökonomie

Kontakt: Prof. Dr. Torsten Heinrich, Tel: 0371/531-39097,
E-Mail: torsten.heinrich@wiwi.tu-chemnitz.de

Zeit und Ort: Dienstags, 17:30 Uhr

Digitale Präsentation: Online, via BBB-Webroom

Hybride Präsentation: Reichenhainer Straße 90, Raum 2/N113

Teilnahme via BBB-Webroom ist ebenfalls möglich

Zugangsdaten <https://webroom.hrz.tu-chemnitz.de/gl/tor-twr-brr-jjv>
für den Webroom: Zugangscode: 030474