

Wertgröße der Ware

Wertgröße

=

Menge der für die Produktion der Waren aufgewendeten gleichen menschlichen Arbeit, die sich in ihnen als Wertsubstanz verkörpert



Gesellschaftlich notwendige Arbeitszeit

Arbeitszeit, die erforderlich ist, um irgendeinen Gebrauchswert unter den jeweiligen normalen gesellschaftlichen Produktionsbedingungen und durchschnittlichem Geschick sowie durchschnittlicher Intensität zur Befriedigung der gesellschaftlichen Bedürfnisse herzustellen



Gesellschaftlich normale Produktionsbedingungen

Bedingungen, unter denen die Masse einer bestimmten Warenart erzeugt wird

Die Wertgröße der Ware (Beispiel)

Gruppen von Warenproduzenten

Aufwendungen an Arbeitszeit für die Produktion einer Ware A (Stunden)

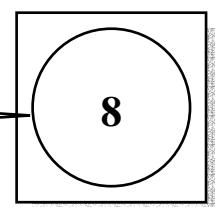
Stückzahlen der Ware A, die von jeder einzelnen Gruppe der Warenproduzenten auf den Markt gebracht werden

Die gesellschaftlich notwendige Arbeitszeit, die jeweils die Höhe des Wertes einer Ware A bestimmt (Stunden)

I
II
III

6
8
10

100
1000
200



I
II
III

6
8
10

100
200
1000

