



Ansprechpartner:

- Prof. Dr. Rainhart Lang

Thüringer Weg 7 / Raum 101

09126 Chemnitz

Tel.: 0371 / 531-34152

Email: r.lang@wirtschaft.tu-chemnitz.de

- Prof. Dr. Peter Pawlowsky

Thüringer Weg 7 / Raum 122

09126 Chemnitz

Tel.: 0371 / 531-38354

Email: p.pawlowsky@wirtschaft.tu-chemnitz.de

- PD Dr. Stefan Hüsig

Thüringer Weg 7 / Raum 125

09126 Chemnitz

Tel.: 0371 / 531-34438

Email: stefan.huesig@wirtschaft.tu-chemnitz.de

Masterstudiengang Management & Organisation Studies Studentisches Anwendungsprojekt



Inhalte:

In enger Kooperation mit Partnern aus Industrie, Dienstleistung oder öffentlichen Einrichtungen erhalten Masterstudierende in zweisemestrigen Anwendungsprojekten die Gelegenheit, die vermittelten Studieninhalte anhand konkreter Problemstellungen in der Praxis umzusetzen und Wirkungen zu entfalten. Die Projekte können in Form von Trainings, Forschung oder Beratung gestaltet sein. Wichtiges Element ist die regelmäßige Betreuung durch den Lehrstuhl.

Qualifikationsziele:

Soziale und fachliche Kompetenzen in der unternehmensinternen und -übergreifenden Kooperation, im Projektmanagement, in Interventions- und Beratungsprojekten oder Forschungsprojekten werden trainiert. Außerdem werden - je nach gewählttem Projektbereich - die Präsentationsfähigkeiten und die Analyse- und Beratungskompetenzen sowie die Fähigkeit zu selbständigem wissenschaftlichem Arbeiten geschärft. Die Reflexion der Projektarbeit und der Dynamik im Projektteam dient der Einschätzung, welche Theorieelemente in welcher Form nutzbringend umsetzbar sind. Die eingebrachte Arbeitsleistung entspricht dabei in etwa einem Einpersonenunternehmen. Damit lassen sich auch ungewöhnlich umfangreiche Aufgaben bewältigen. Ergebnisse werden in einem Projektbericht dokumentiert. Zudem erfolgen Rückmeldungen an die Partner in Form von Präsentationen, Workshops und Berichten.

Beispiele Praxispartner:



Themen früherer Anwendungsprojekte:

- Partizipation und Innovationsfähigkeit von KM
- Wissensmanagement - Stand der Praxis in der deutschen Wirtschaft
- Innovative Organisationskulturen im demographischen Wandel
- Internationalisierung von Dienstleistungen im Schienenfahrzeugverkehr
- Managementprofessionen in on-Profit-Bereichen
- Cultural Diversity Management im interkontinentalen Vergleich
- Energiewende - Regionale Energieautarkie
- Revitalisierung einer Teamorganisation
- Analyse von Teamarbeit in kritischen Situationen
- Technologietransfer der Satellitennavigation
- Collaboration Company
- Genossenschaften als partizipative Organisationen
- Deep Smarts
- Beratung und Gender
- Altersheterogene Problemlösegruppen