



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Bachelor Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)



Einführungsveranstaltung

06.10.2025

Wichtige Ansprechpartner:innen

Studiendekan



Prof. Dr. Stefan Hüsigg

Telefon: +49 371 531-34438
Büro: Thüringer Weg 7, Raum C33.125
E-Mail: stefan.huesig@wiwi...
Sprechzeit: nach Vereinbarung

Fachstudienberaterin



Tina Schneider, M.Sc.

Telefon: +49 371 531-31287
Büro: Thüringer Weg, Raum C33.108
E-Mail: tina.schneider@wiwi...
Sprechzeit: nach Vereinbarung

Prüfungsausschussvorsitzender



Prof. Dr. Andrej Lang

Telefon: +49 371 531-39646
Büro: Thüringer Weg 7, Raum C33.421
E-Mail: andrej.lang@wiwi...
Sprechzeit: mittwochs, 11:00 bis 12:00 Uhr

Leiterin des Dekanatsbüros



Dr. Nicole Thurner

Telefon: +49 371 531-36822
Büro: Thüringer Weg, Raum C33.001
E-Mail: nicole.thurner@wiwi...
Sprechzeit: nach Vereinbarung

Ansprechpartnerin im Prüfungsamt



Jacqueline Heinitz

Telefon: +49 371 531-77760
Büro: Reichenhainer Straße 70, Raum C23.003
E-Mail: zpa6@verwaltung...

Fachschaft



Fachschaftsrat Wirtschaftswissenschaften

Telefon: +49 371 531-16600
Büro: Reichenhainer Straße 39, Raum C33.101
E-Mail: info@fsr...

Sitz der Fakultät

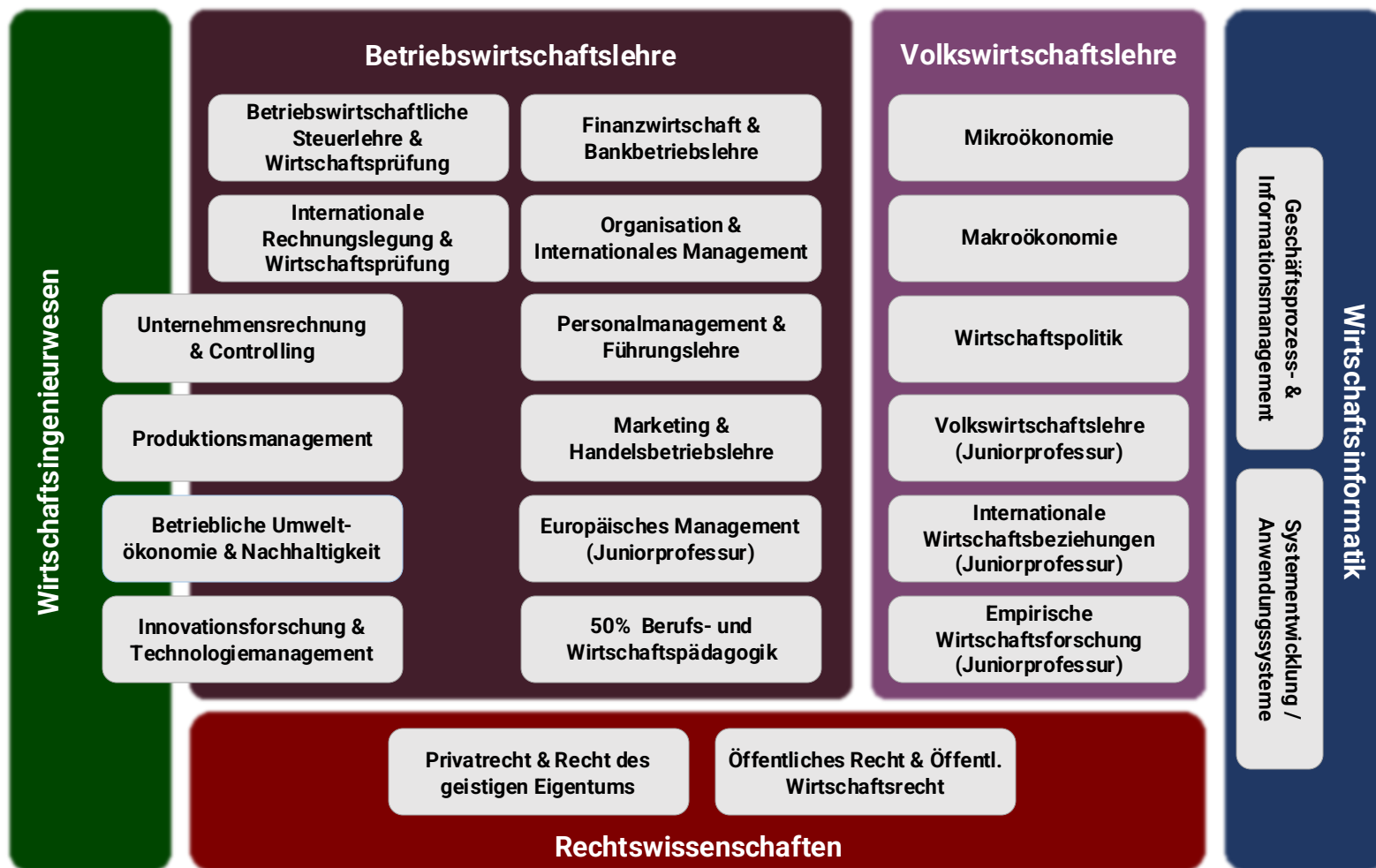


- ca. 1000 Studierende an der Fakultät
- ca. 300 Studierende im Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Thüringer Weg 7



Struktur der Fakultät



Überblick über die Professuren



Prof. Dr. Silke Hüsing

Professur Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und
Wirtschaftsprüfung

Schwerpunkte

- Einfluss von Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen



Prof. Dr. Michael Hinz

Professur Internationale Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung

Schwerpunkte

- national und international relevante Rechnungslegungsregime
- Einzel- und Konzernabschluss, Unternehmensanalyse, Unternehmensbewertung, Prüfungswesen und Weiteres



Prof. Dr. Uwe Götze

Professur Unternehmensrechnung und Controlling

Schwerpunkte

- Bewertung und Gestaltung der Wirtschaftlichkeit (und Nachhaltigkeit) von Produkten und Prozessen



Prof. Dr. Tony Klein

Professur Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre

Schwerpunkte

- Kapitalbeschaffung im Unternehmen
- Finanzplanung

Überblick über die Professuren

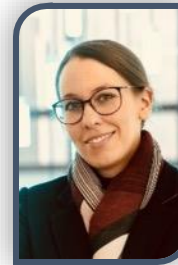


Prof. Dr. Michael C.J. Mayer

Professur Organisation und Internationales Management

Schwerpunkte

- Netzwerke und Kooperationen, Entwicklung und Veränderung von Organisationen sowie Themen der sozialen Kategorisierung



Prof. Dr. Nina Katrin Hansen

Professur Personalmanagement & Führungslehre

Schwerpunkte

- Schnittstelle zwischen Personalmanagement und -führung, Organisationstheorie und Strategischem Management



Prof. Dr. Stefan Hüsig

Professur Innovationsforschung und Technologiemanagement

Schwerpunkte

- Innovationsarten neuer Produkte und Prozesse bis zu Sozial- oder Geschäftsmodellinnovationen
- strategisches Management der Ressource Technologie auf Firmen- und Branchenebene



Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold

Professur Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit

Schwerpunkte

- Strategien, Geschäftsmodelle sowie Management- und Steuerungsinstrumente zum Umweltschutz und zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung

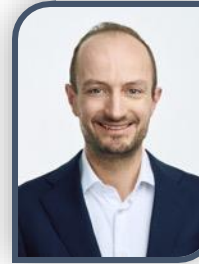
Überblick über die Professuren



Prof. Dr. Matthias Wichmann
Professur Produktionsmanagement

Schwerpunkte

- Produktions- und Logistikmanagement
- Fragestellungen des Produktionsmanagements, die sich durch die Energiewende und die verstärkte Digitalisierung ergeben



Prof. Dr. Erik Maier
Professur Marketing

Schwerpunkte

- Handel
- Digitales Marketing
- Gesellschaftliche Konsequenzen des Marketing



Jun.-Prof. Dr. Charlotte Förster
Juniorprofessur Europäisches Management

Schwerpunkte

- Untersuchung der Resilienz (psychische Widerstandskraft) aus einer Management- und Organisationsperspektive

Überblick über die Professuren



Prof. Dr. Jochen Hartwig

Professur Wirtschaftspolitik

Schwerpunkte

- Weiterentwicklung von wirtschaftstheoretischen Erkenntnissen für die Politikberatung
- Analyse des Handelns wirtschaftspolitischer Akteure



Prof. Dr. Torsten Heinrich

Professur Mikroökonomie

Schwerpunkte

- ökonomisches Verhalten und Entscheidungen der einzelwirtschaftlichen Akteure
- Zusammenspiel und Wechselwirkung der Entscheidungsträger in kapitalistischen Wettbewerbswirtschaften



Prof. Dr. Sebastian Gechert

Professur Makroökonomie

Schwerpunkte

- gesamtwirtschaftlichen Themen wie Arbeitslosigkeit, Inflation, Ungleichheit, Konjunktur, Wachstum und Entwicklung von Volkswirtschaften
- Rolle staatlicher Institutionen



Jun.-Prof. Dr. Kaan Celebi

Juniorprofessur Internationale Wirtschaftsbeziehungen mit Schwerpunkt Europa

Schwerpunkte

- internationale Wirtschaftsbeziehungen

Überblick über die Professuren

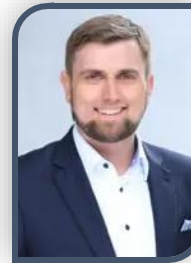


Prof. Dr. Barbara Dinter

Professur Wirtschaftsinformatik -
Geschäftsprozess- und Informationsmanagement

Schwerpunkte

- Big Data Management, Analytics, datenbasierte Innovation und Geschäftsmodelle, Internet of Things (IoT) und Industrie 4.0
- Entwicklung digitaler Plattformen, die die Zusammenarbeit von Unternehmen unterstützen



**Dr. Konstantin Hopf
(Professurvertretung)**

Professur Wirtschaftsinformatik, insb.
Systementwicklung und Anwendungssysteme

Schwerpunkte

- Business Intelligence (Sammlung, Aufbewahrung und Nutzbarmachung von Informationen und Wissen im Unternehmen)
- Systeme zur Verarbeitung quantitativer Daten und innovative Technologien aus dem Bereich Business Analytics

Überblick über die Professuren



Prof. Dr. Dagmar Gesmann-Nuissl

Professur Privatrecht und Recht des geistigen Eigentums

Schwerpunkte

- Grundlagen des Privatrechts (Bürgerliches Recht und Handels- und Gesellschaftsrecht)
- Fragestellungen an der Schnittstelle von Technik, Innovation, Ökonomie und Recht



Prof. Dr. Andrej Lang

Öffentliches Recht, insbesondere Öffentliches Wirtschaftsrecht

Schwerpunkte

- Beziehungen zwischen Institutionen und privaten Personen bzw. Organisationen
- Öffentliches Wettbewerbs-, Verbraucherschutz- und Medienrecht, Europäisches Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverwaltungsrecht

Kerndaten des Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Abschluss

- Bachelor of Science (B.Sc.)
Wirtschaftswissenschaften

Dauer

- 3 Jahre = 6 Semester

Leistungspunkte

- 180 Leistungspunkte (LP)
→ 30 LP pro Semester
- LP messen Arbeitsaufwand:
30 LP = 900 Arbeitsstunden pro Semester
→ ca. 8 Stunden pro Arbeitstag
- 25 bis 30 Lehrveranstaltungsstunden (LVS) pro Woche in den ersten Semestern, später höherer Selbstlernanteil

Besonderheiten

- akkreditierter Studiengang
- breite fachliche Grundlagenausbildung als Basis für spätere Masterstudiengänge
- Vermittlung von Methoden- und digitalen Kompetenzen
- kompetentes und verantwortliches Entscheiden
- Spezialisierung durch die Wahl eines Major-Berufsfeldes oder von 2 Minor-Berufsfeldern
- Praxisnähe u.a. durch ein mögliches Praktikum
- Möglichkeit eines Auslandsstudiums an Partneruniversitäten
- [Doppelabschlussprogramm](#) mit der ital. Partneruniversität Università degli Studi di Napoli „Parthenope“



Aufbau (Studienordnung 2022)

Bereich	LP	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Sprachkompetenzen	10	Business English 1	Business English 2	Business English 3			
Methoden- und digitale Kompetenzen, Persönlichkeitsentwicklung und Gesell. Verantwortung	30	Mathematik I	Mathematik II		Wiss. Arbeiten & Wissenschaftstheorie	Logische Problemstrukturierung & Programmierung	
		Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Statistik I	Statistik II	Wirtschafts meets Wissenschaft	Verantwortliches Entscheiden	
Fachspezifische Basismodule	75						
Einführung		Einführung in die Wirtschaftswissenschaften					
BWL		Marketing	Produktion und Logistik	Finanzierung	Grundlagen des Managements und Entrepreneurships		
		Buchführung	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	Investitionsrechnung			
			Kosten- und Erlösrechnung	Jahresabschluss			
VWL			Mikroökonomie I	Makroökonomie I	Makroökonomie II	Wirtschaftspolitik	
Wirtschaftsrecht		Wirtschaftsprivatrecht I	Wirtschaftsprivatrecht II	Öffentliches Wirtschaftsrecht			
Berufsfeld	50				1 großes Berufsfeld im Umfang von 50 LP (Major) oder 2 kleine Berufsfelder im Umfang von jeweils 25 LP (Minor)		
Bachelorarbeit	15						Bachelorarbeit & Kolloquium

Professor:innen und Dozent:innen im 1. Semester



Prof. Dr. Silke Hüsing
Buchführung



Prof. Dr. Uwe Götze
Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre



Dr. Anja Schmidt
Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre



Prof. Dr. Jochen Hartwig
Einführung in die
Volkswirtschaftslehre



**Prof. Dr. Torsten
Heinrich**
Einführung in die
Volkswirtschaftslehre



Prof. Dr. Erik Maier
Marketing



Prof. Dr. Barbara Dinter
Grundlagen der
Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Philipp Reiter
Mathematik I



**Prof. Dr. Dagmar
Gesmann-Nuissl**
Wirtschaftsprivatrecht I



Katrin Höppner, M. A.
Business English 1

Module, Lehrveranstaltungen und Stundenplan

Modul:

- in sich abgeschlossene Lerneinheit, die bestimmte Inhalte und Qualifikationsziele hat und eine bestimmte Anzahl von Leistungspunkten vermittelt (i.d.R. 5 LP)
- kann eine oder mehrere Lehrveranstaltungen und eine oder mehrere Prüfungsvorleistungen (Zulassungsvoraussetzungen für Prüfungen), Prüfungen oder anrechenbare Studienleistungen umfassen

Module, Lehrveranstaltungen und Stundenplan

Lehrveranstaltungen:

- Vorlesungen (i.d.R. Wissensvermittlung)
 - werden nur einmal angeboten, keine Auswahlmöglichkeit
 - stehen für ein Fach 2 Vorlesungen im Stundenplan (z.B. bei Mathematik I), sind auch beide zu belegen
- Übungen & Praktika (i.d.R. Vertiefung und Übung des Vorlesungsstoffs)
 - zu den Vorlesungen gehörende Übungen und ggf. Praktika werden in der Regel mehrfach angeboten → auswählen und einschreiben
 - Mathe-Praktikum: Stundenplan angegeben, kann aber jederzeit im Selbststudium absolviert werden (digital)

Stundenplan:

- Zusammenstellung über [Vorlesungsverzeichnis](#)
- Mittwoch, ab 15 Uhr gemeinsam mit dem FSR

Modul mit mehreren Lehrveranstaltungen

Amtliche Bekanntmachungen		Nr. 41/2022	vom 28. Juli 2022
Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science			
Fachspezifisches Basismodul			
Modulnummer	260000-102 (Version 01)		
Modulname	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
Modulverantwortlich	Studiendekan für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften		
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: • Grundlegende Konzepte und methodische Ansätze der Volkswirtschaftslehre • Basiswissen der Mikroökonomik und der Makroökonomik • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Grundbegriffe und Überblick über die Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre • Güterkreisläufe, personelle, rechtliche und technisch-ökonomische Strukturen von Unternehmen • Ziele und Zielstrukturen in Unternehmen/Betrieben • Betriebliche Prozesse und Entscheidungssituationen in diesen Prozessen • Planspiel: IT-gestützte Unternehmens- und Marktsimulation, bei der die Teilnehmer die Rolle von Entscheidungsträgern einnehmen Qualifikationsziele: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studenten in der Lage, zentrale volkswirtschaftliche Kategorien und theoretische Konzepte in den wichtigen Grundbereichen zu benennen und ihre Zusammenhänge zu erklären. Zudem können sie zentrale Begriffe, Konzepte und Methoden der Betriebswirtschaftslehre erklären, diese auf praktische Fälle anwenden sowie grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge darstellen.		
Lehrformen	Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Planspiel. • V: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (1 LVS) • V: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (0,5 LVS) • Ü: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (1 LVS) • PS: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (1 LVS) Die Lehrveranstaltungen können durch englischsprachige Inhalte ergänzt werden.		
Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)	siehe Literaturliste der Veranstaltung		
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist für alle Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung geeignet.		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (unbegrenzt wiederholbar): • Nachweis des erfolgreich absolvierten Planspiels zu Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: • 60-minütige Klausur zu Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Prüfungsnummer: 63502)		
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.		
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.		

2458

Modul 260000-102: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Planspiel.

- V: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (1 LVS)
- V: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (0,5 LVS)
- Ü: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (1 LVS)
- PS: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (1 LVS)

Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (unbegrenzt wiederholbar):

- Nachweis des erfolgreich absolvierten Planspiels zu Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:

- 60-minütige Klausur zu Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Prüfungsnummer: 63502)

Modul mit einer Lehrveranstaltung

Amtliche Bekanntmachungen		Nr. 41/2022	vom 28. Juli 2022
Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science			
Allgemeines Basismodul			
Modulnummer	136001-008 (Version 01)		
Modulname	Business English 1 (BE1)		
Modulverantwortlich	Programmkordinator für Wirtschaftsentglish des Zentrums für Fremdsprachen		
Inhalte und Qualifikationsziele	<u>Inhalte:</u> Im Rahmen dieses Moduls wiederholen und üben die Studenten, wie Kontakte geknüpft und gepflegt, Vereinbarungen getroffen und Unternehmen in englischer Sprache präsentiert werden. <u>Qualifikationsziele:</u> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studenten in der Lage, die erworbenen Grundkenntnisse in der englischen Wirtschaftssprache gezielt und sicher bevorzugt in der mündlichen, aber auch in der schriftlichen Fachkommunikation anzuwenden. Der erfolgreiche Abschluss des Moduls bereitet auf das Erreichen der Fachsprachkompetenzstufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen vor.		
Lehrformen	Lehrform des Moduls ist die Übung. • Ü: Business English 1 (BE1) (2 LVS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)	Voraussetzung für die Teilnahme am Modul sind Vorkenntnisse in der englischen Sprache, i. d. R. Abturniveau (B2 Allgemeinsprache).		
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist für alle Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung geeignet.		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.		
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: • 90-minütige Klausur zu Business English 1 (BE1) (Prüfungsnummer: 91101)		
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 2 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.		
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.		
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 60 AS.		
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.		

2445

Modul 136001-008: Business English 1 (BE1)

Lehrform des Moduls ist die Übung.

- Ü: Business English 1 (BE1) (2 LVS)

Es ist keine Zulassungsvoraussetzung zu erbringen.

Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:

- 90-minütige Klausur zu Business English 1 (BE1) (Prüfungsnummer: 91101)

Wichtige Informationsquellen (1)

- [Webseite des Studienganges](#)
- über diese Homepage verfügbar
 - Erstsemesterinformation mit Einschreibelinks (Hinweis: i.d.R. wird zur Einschreibung die [Plattform OPAL](#) genutzt; Anmeldung mit Uni-Login)
 - [Newsletter](#) → **unbedingt einschreiben!**
 - Studiendokumente: Studien- und Prüfungsordnung vom 28.07.2022 (Amtliche Bekanntmachung 41/2022)
⇒ [Studieninhalte](#) ⇒ [Studienbeginn ab WS 22/23](#)
 - [FAQ Bachelor WiWi](#)
 - Beschlüsse des Prüfungsausschusses
⇒ [Prüfungsausschuss](#)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Universität

Fakultäten

Zentrale Einrichtungen

Studium

International

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studium → Studiengänge

Fakultät

Professuren

Forschung

Studium

Studieninteressierte

Studiengänge

Prüfungsangelegenheiten

Fachstudienberatung

Studienkommissionen &
Prüfungsausschüsse

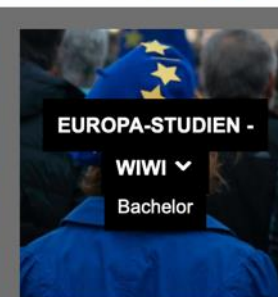
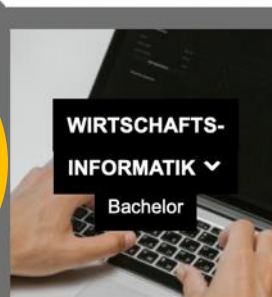
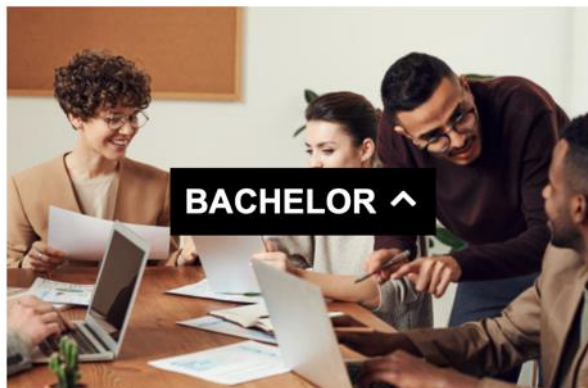
E-Learning-Angebote

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine

Studiengänge



Studienkommissionen & Prüfungsausschüsse

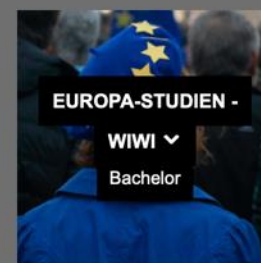
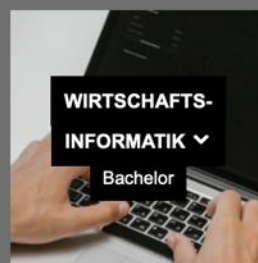
E-Learning-Angebote

Internationales

Service & Informationen

Initiativen & Vereine

⇒ LinkedIn



Wirtschaftswissenschaften | Bachelor of Science (akkreditiert)

Kurzinfo

- 6 Semester Regelstudienzeit (12 Semester bei Teilzeit)
- zulassungsfrei
- Lehrsprache ist Deutsch

Studienbeginn

- in der Regel im Wintersemester
- mit Zustimmung des Prüfungsausschusses ist die Immatrikulation auch zum Sommersemester möglich
- Bewerbung für ein höheres Fachsemester ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich

Studienform

Weitere Informationen

- [Webseite Bachelor Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Studiengangsrayer | .pdf](#)
- [Studiengangsinformation | .pdf | barrierefrei](#)
- [Fachstudienberatung](#)
- [Studien- und Prüfungsordnung](#)
- [Direktlink zur Einschreibung](#)

Studienbereichsvideo





TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

Bachelor Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studiengänge → Bachelor Wirtschaftswissenschaften → Startseite

Startseite

Studieninteressierte

Studieninhalte

Seminare und Projekte

Prüfungsausschuss

Studienkommission

FAQ

Ansprechpartner



Foto: © Thomas Maurer

Wirtschaftswissenschaften an der TU Chemnitz

Newsletter abonnieren

Um stets aktuelle Informationen zu erhalten, tragen Sie sich bitte hier in den Newsletter ein. Neben Informationen zum Studiengang erhalten Sie auch fachbezogene Praktikums- und Stellenangebote sowie forschungsbezogene Informationen.

[Link zur Newsletter-Anmeldung](#)

Neuigkeiten

- 17.09.2025 – Informationen für Studienanfänger:innen
- 16.09.2025 – Unternehmensplanspiel TOPSIM General Management im Wintersemester 2025/26
- 25.06.2025 – Einschreibung in die Seminare und Projekte im Wintersemester 2025/26



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Universität | Fakultäten | Zentrale Einrichtungen | Studium | International

Bachelor Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)

TU Chemnitz → Fakultät für Wirtschaftswissenschaften → Studiengänge → Bachelor Wirtschaftswissenschaften → Studieninhalte → Studienbeginn ab WS 22/23

Startseite

Studieninteressierte

Studieninhalte

Studienbeginn ab WS 22/23

Studienbeginn ab WS 18/19

Studienbeginn ab WS 16/17

Studienbeginn ab WS 15/16

Seminare und Projekte

Prüfungsausschuss

Studienkommission

FAQ

Ansprechpartner

Qualitätssicherung

Studieninhalte ab WS 2022/2023

Struktur | Semesterüberblick | Studiendokumente | Modulübersicht | Berufsfelder | Gewichtung | Bewerbung

Hinweise

Struktur des Studiengangs

Allgemeine Basismodule					
Business English			Methoden, Gesellschaftliche Verantwortung & Digitale Kompetenzen		
Fachspezifische Basismodule					
Einführung in die Wirtschafts- wissen- schaften	Betriebswirtschaftslehre			Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsrecht
	Marketing	Buchführung	Finanzierung	Mikroökonomie	Wirtschafts- privatrecht
	Produktion & Logistik	Unternehmens- besteuerung	Investitionsrechnung	Makroökonomie	Öffentliches Wirtschaftsrecht
	Management & Entrepreneurship	Kosten- und Erlösrechnung	Jahresabschluss	Wirtschaftspolitik	
Berufsfelder (1 Major oder 2 Minor) (optional inkl. Praktikum und/oder Auslandsleistung)					
Major			Minor		
Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)			Betriebliches	Marketing	Personalmanagement
			Nachhaltigkeit		

Wichtige Informationsquellen (2)

- [Webseiten der Professuren](#)
 - auch über die hinterlegten Links im Vorlesungsverzeichnis
- [Wichtige Termine zum Semesterablauf](#)
- [FAQ des Studierendenservice](#)
 - Fragen zum Studienablauf, SBservice, Beurlaubung, Übergang Master, ...
- Übersicht der [Beratungs- und Betreuungsangebote](#) an der TUC
 - besondere Lebenssituationen, Finanzierung, Studienkrisen, Berufseinstieg, ...
- **Nutzung der Uni-Mailadresse, da offizielle Infos über diese gesendet werden!**
→ [FAQ Universitätsrechenzentrum \(URZ\)](#)

Prüfungen

Ablauf

- studienbegleitend
- ca. 4 bis 8 je Semester
- z.T. Prüfungsvorleistungen (PVL) → erforderlich für die Zulassung zur Prüfung

Prüfungszeiträume

- **Zentrale Prüfungsperiode:**
 - in den ersten 4 Wochen nach Vorlesungsende
- **Vorgezogene Prüfungsperiode:**
 - viele Wiederholungsprüfungen werden in einer vorgezogenen Prüfungsperiode geschrieben (für das 1. Semester nicht relevant)
 - i.d.R. in der ersten vollen Januarwoche im Wintersemester sowie in der Woche nach Pfingsten im Sommersemester)

Prüfungsplan

- **Vorläufiger Prüfungsplan:**
 - zu Beginn des Semesters auf der [Prüfungsseite der Fakultät](#)
 - noch unverbindlich
- **Verbindlicher Prüfungsplan:**
 - während des Semesters auf den [Webseiten des Zentralen Prüfungsamtes](#) (ZPA)

Prüfungsanmeldung

- online via SBservice
- feste Anmeldezeiträume → Daten auf der [Webseite des ZPA](#)
- nähere Informationen auf den Seiten des ZPA → lesen!

Berufsfelder

Major	Minor			
Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)	Betriebliches Ressourcenmanagement	Marketing	Personalmanagement	Nachhaltigkeit
Innovations- und Technologieökonomik	Finance & Accounting	Controlling & Betriebswirt. Steuerlehre	Finance, Law & Innovation	Finance, Accounting, Controlling & Taxation
Umwelt & Nachhaltigkeit	Internationales Management	Unternehmertum & Innovation	Medienwirtschaft	Wirtschaftsinformatik
WVL - Politische Ökonomik				
Wertschöpfungsmanagement	WVL - Industrieökonomik	WVL - Internationale Ökonomik	WVL - Methoden in der Ökonomik	Wettbewerb & Regulierung

Wahl

- Beginn: 4. FS
- Entscheidung im 3. FS nach Neigung und Fähigkeiten
- Wahl eines Majors (50 LP) **oder** von zwei Minor (je 25 LP)
- **Achtung!** Nicht alle Minor sind kombinierbar (siehe Matrix zu kombinierbaren Minor-Berufsfeldern)

Anmeldung

- Teilnahme an der ersten Prüfung im Berufsfeld

Weitere Informationen

- Studienordnung
- Webseite
- Info-Veranstaltung zu Beginn des 3. FS

Fortsetzung

- ggf. im Praktikum
- in der Bachelorarbeit
- evtl. im Masterstudiengang

Wechsel

- grds. nicht möglich

Internationales

- [Internationales Büro der Fakultät](#)
- internationale Gastdozent:innen und Gastforscher:innen
- ERASMUS+ Kooperationen mit über 65 Partneruniversitäten und 10 weitere internationale Kooperationen (> 200 Austauschplätze für ein Erasmus+ Auslandssemester)
- z.T. englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Summer Schools: z.B. American-African-European Summer School
- Doppelabschlussprogramm mit der italienischen Partneruniversität Università degli Studi di Napoli „Parthenope“



Ansprechpartnerin



Prof. Dr. Dagmar Gesmann-Nuissl

Telefon: +49 371 531-39233

Büro: Thüringer Weg, Raum C33.424

E-Mail: international@wiwi...

Sprechzeit: nach Vereinbarung

Allgemeine Informationen zu ERASMUS+

Was ist ERASMUS+?

- ERASMUS+ ist ein Programm der EU zur Förderung des europäischen Studierenden-Austausches
- **Vorteile von ERASMUS+**
 - **keine Studiengebühren** an der ausländischen Hochschule
 - **finanzielle Unterstützung** vom DAAD
 - **organisatorische Unterstützung** durch das IUZ und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Vorteile eines Auslandsstudiums

- **persönliche Weiterqualifikation**
 - Aufbau eines internationalen Netzwerks
 - Erfahrung mit anderen Kulturen
 - unkomplizierte Reisemöglichkeiten
- **fachliche Weiterqualifikation**
 - Sprache (Landessprache/Englisch)
 - Anerkennung von Leistungen
 - Aufwertung des Lebenslaufs

Sprachausbildung

- Ausbildung in der Fachsprache Englisch
(Kurse Business English 1 bis Business English 3 obligatorisch, Business English 4 wahlobligatorisch in einigen Berufsfeldern)
- wenn BE 1 bis BE 4 abgelegt wurden, kann auf Wunsch auch ein Sprachzeugnis als Zusammenschau der Kursleistungen ausgestellt werden
- Ansprechpartnerin im [Sprachenzentrum](#)

Katrin Höppner, M.A. - Fachgruppenleiterin Wirtschaftsenglisch

Telefon: 0371 531-37299

E-Mail: katrin.hoeppner@sz...

Grundsätzliche Hinweise

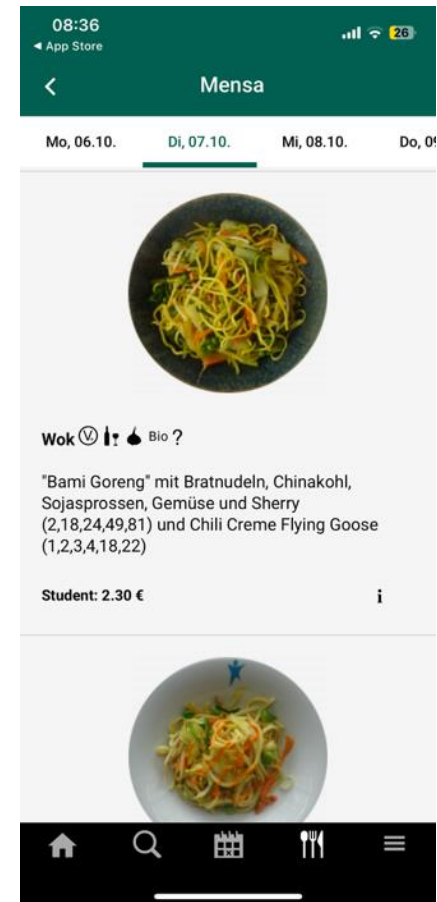
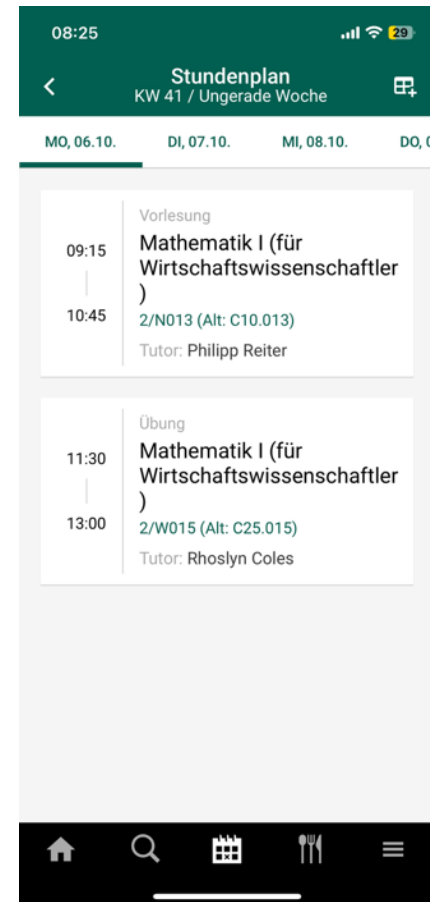


Hinweise

- [URZ](#)
 - E-Mail, WLAN, Software, Drucken, ...
- [Universitätsbibliothek](#)
 - [Infos für Erstis](#)
 - Nutzen des Online-Kataloges und der zahlreichen Online-Angebote der
→ viele Lehrbücher und Fachzeitschriften sind digital verfügbar
- Raumsuche über den [Campusfinder](#)
- Lehrveranstaltungen in OPAL
 - oft ist der Baustein „Forum“ verfügbar
→ nutzen, um Fragen zu stellen
- [Lern | RAUM Mathematik](#)
 - Hilfe zu Inhalten der Vorlesungen und Übungen
- [BigBlueButton-Videokonferenz-System](#) der TUC
 - Studierende können eigene Konferenzräume anlegen
→ selbstorganisierte Lerngruppen sind so online möglich

TUC App

- Stundenplan
- Mensa
- Bibliothek
- Raumverzeichnis
- Links zu OPAL, Mail, SBservice ...
- u.v.m.



[Link zum Download \(iOS und Android\)](#)

TUC Card

- Studierendenausweis mit Passbild und Gültigkeitszeitraum
- Bibliotheksausweis
- Zugang zu den PC- Pools
- Geldbörse für die Mensa
- Geldbörse für den Kopierbetrieb
- [Kulturticket](#)
- [Deutschlandsemesterticket](#)





**Einen
guten
Start ins
Studium!**