

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science**Schwerpunktmodul**

Modulnummer	16
Modulname	Berufsspezifische Grundlagen im Berufsfeld General Management (GM)
Modulverantwortlich	Professur BWL II – Marketing und Handelsbetriebslehre
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u></p> <p>In der englischsprachigen Vorlesung International Business Strategy sollen zentrale Konzepte und Theorien der globalen Strategie und des Internationalen Managements behandelt werden. Weiterhin werden verschiedene Markteintrittsstrategien analysiert sowie ökonomische, politische sowie kulturelle Kontextfaktoren des internationalen Managements beleuchtet. Die Diskussion bewegt sich dabei insbesondere im Spannungsfeld von globaler Effizienz versus lokaler Anpassung multi-nationaler Unternehmen.</p> <p>Die Studenten wählen jeweils eine Veranstaltung aus dem Bereich Organisation, Personal, Innovation und Nachhaltigkeit sowie eine Veranstaltung aus dem Bereich Wertschöpfungsmanagement. Eine Vertiefung der Inhalte erfolgt in einem entsprechenden Projektstudium.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u></p> <p>Das Berufsfeld zielt auf einen breiten Wissenserwerb in zentralen betriebs- und volkswirtschaftlichen Kategorien, wahlweise ergänzt um rechtswissenschaftliche Inhalte. Es sollen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Kategorien erkannt sowie eine ganzheitliche, managementorientierte Betrachtungsweise von Unternehmen und Unternehmensbereichen vermittelt werden.</p> <p>Im Grundlagenmodul des Berufsfeldes General Management sollen die Studenten vertiefendes Wissen zum Thema Internationale Strategie und Internationales Management aufbauen und zentrale Theorien und Konzepte kritisch analysieren und anwenden können. Zudem sollen Sie sich sowohl in den Unternehmensbereichen Organisation, Personal, Innovation und Nachhaltigkeit sowie Wertschöpfungsmanagement vertiefen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Projekt und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: International Business Strategy (in englischer Sprache) (2 LVS) (Prüfungsnummer 61623) • V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (mind. 2 LVS) • V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (mind. 2 LVS) <p>Die Wahlpflichtveranstaltung I ist aus folgenden Lehrveranstaltungen aus dem Berufsfeld OPIN zu wählen, wobei Lehrveranstaltungen, die im Modul 15 eingebracht werden, nicht gewählt werden dürfen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeitsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 62102) – Einführung in das Innovations- und Technologiemanagement (V2) (Prüfungsnummer: 62004) – Grundlagen des Personalmanagements und der Personalführung (V2) (Prüfungsnummer: 61703) – Management in Organisationen (V2) (Prüfungsnummer: 61605) – Management sozialer Prozesse (V2) (Prüfungsnummer: 61706) – Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 62101)

	<p>Die Wahlpflichtveranstaltung II ist aus folgenden Lehrveranstaltungen aus dem Berufsfeld WS zu wählen, wobei Lehrveranstaltungen, die im Modul 15 eingebracht werden, nicht gewählt werden dürfen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Analytische Informationssysteme (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65302) – Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65203) – Informationsmanagement (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 65211) – Marketinginstrumente I (V2) (Prüfungsnummer: 61305) – Marketinginstrumente II (V2) (Prüfungsnummer: 61306) – Marketingmanagement (V2) (Prüfungsnummer: 61307) – Operations Research (V2/Ü1) (Prüfungsnummer: 61804) – Produktionsmanagement I (V2) (Prüfungsnummer: 61805) <ul style="list-style-type: none"> • PR: Berufsfeldprojekt (2 LVS) (Prüfungsnummer: 61101)
Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)	<p>Empfohlen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Module 1a, 1b, 3, 5 – 13 <p>Das Modul ist nur in Kombination mit Modul 23 wählbar.</p>
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zu International Business Strategy (in englischer Sprache) • 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I • 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II • Anrechenbare Studienleistung: Projektarbeit (Umfang: ca. 12 Seiten, Bearbeitungszeit: 90 AS, 12 Wochen) zum Berufsfeldprojekt <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 14 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zu International Business Strategy, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • Anrechenbare Studienleistung: Projektarbeit zum Berufsfeldprojekt, Gewichtung 1 (5 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 420 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.