

Informationsveranstaltung im 3. Fachsemester

Schwerpunkte:

- Berufsfeldwahl
- Seminare & Projekte

Die Informationen zur Berufsfeldwahl gelten **nicht** für die alte Studienordnung bis 2017.

Übersicht über die Berufsfelder

Berufsfeld	Kürzel	Berufsspezifische Grundlagen	Berufsspezifische Vertiefung
General Management	GM	Modul 16	Modul 23
Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/Steuern	FACT	Modul 17	Modul 24
Organisation/Personal/Innovation/Nachhaltigkeit	OPIN	Modul 18	Modul 25
Wertschöpfungsmanagement	WS	Modul 19	Modul 26
Wettbewerb & Regulierung	CORE	Modul 20	Modul 27
Verbände/Internationale Organisationen/Politikberatung	VIP	Modul 21	Modul 28
Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement	WTB	Modul 22	Modul 29

Aufbau eines Berufsfeldes

- es sind 2 zusammengehörende Module zu wählen
 - jeweils Berufsspezifische Grundlagen + Berufsspezifische Vertiefung **eines** Berufsfeldes sind zu belegen
- Grundlagenmodul
 - 2-3 Pflicht- und/oder Wahlpflichtveranstaltungen
 - Berufsfeldprojekt
- Vertiefungsmodul
 - 2 Pflicht- und/oder Wahlpflichtveranstaltungen
 - Berufsfeldseminar

General Management (1)

Inhalte:

- zentrale Konzepte und Theorien der globalen Strategie und des Internationalen Managements
- Analyse verschiedener Markteintrittsstrategien sowie ökonomischer, politischer sowie kultureller Kontextfaktoren des internationalen Managements
- Spannungsfeld von globaler Effizienz versus lokaler Anpassung multinationaler Unternehmen
- Wahlpflichtveranstaltungen aus verschiedenen Berufsfeldern:
(1 * OPIN + 1 * WS + 1 * FACT + 1 * CORE/VIP)

Qualifikationsziele:

- vertiefendes Wissen zum Thema Internationale Strategie und Internationales Management
- breiter Wissenserwerb in zentralen betriebs- und volkswirtschaftlichen Kategorien, wahlweise ergänzt um rechtswissenschaftliche Inhalte
- Erkennen von Zusammenhängen zwischen den verschiedenen Kategorien sowie Vermittlung einer ganzheitlichen, managementorientierten Betrachtungsweise von Unternehmen und Unternehmensbereichen

General Management (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 16)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• International Business Strategy (Pflicht)		
• Wahlpflichtveranstaltung I (Bereich OPIN)		
• Wahlpflichtveranstaltung II (Bereich WS)		
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 23)		
• Wahlpflichtveranstaltung I (Bereich FACT)		
• Wahlpflichtveranstaltung II (Bereich VIP/CORE)		
	• Berufsfeldseminar	

Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/Steuern (1)

Inhalte:

- Kenntnisse der monetären Unternehmenssteuerung
- Bereiche: Controlling, Besteuerung, Corporate Finance, Externe Rechnungslegung

Qualifikationsziele:

- Aufbau von Fachwissen über:
 - Erfolgsfaktoren und Methoden der Unternehmenssteuerung
 - Ziele und Methoden der Steuerplanung
 - Methoden und Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung und des Finanzmanagement
 - Anforderungen zur Erstellung und Analyse von Abschlüssen
- Befähigung zur Lösung komplexer Probleme der monetären Unternehmenssteuerung

Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/Steuern (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 17)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• Finanzmanagement (Pflicht)		
• Controlling (Pflicht)		
• Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Pflicht)		
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 24)		
	• Internationale Rechnungslegung (Pflicht)	
• 1 Wahlpflichtveranstaltung		
	• Berufsfeldseminar	

Organisation/Personal/Innovation/Nachhaltigkeit (1)

Inhalte:

- organisationstheoretische Grundlagen und zentrale theoretische Konzepte zum Verhalten von und in Organisationen
- Grundlagen der betrieblichen Personalwirtschaft, der Personalführung, der Innovation in Betrieben und Organisationen, der Gestaltung von Strukturen und Systemen zur Steuerung des Verhaltens in Organisationen, der Nachhaltigkeit sowie
- generelle Tendenzen zur Arbeit in der Wissensgesellschaft, die den Kontext des Handelns und Gestaltens in Organisationen ausmachen

Qualifikationsziele:

- grundlegendes Verständnis vom Funktionieren von Organisationen
- Wissensvermittlung für eine sozialwissenschaftliche fundierte, nachhaltige, humanzentrierte Gestaltung der Steuerung des Verhaltens von Individuen und Gruppen in Organisationen sowie zur Entwicklung und zum Wandel von Organisationen
- Ausbauen erforderlicher sozialer Kompetenzen in diesem Sinne
- Entwicklung von Fähigkeiten und Fertigkeiten zum aktiven Handeln und Gestalten in sozialen Systemen

Organisation/Personal/Innovation/Nachhaltigkeit (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 18)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• GL des Personalmanagements und der Personalführung (Pflicht)		
• Management in Organisationen (Pflicht)		
• Einf. in das Innovations- und Technologiemanagement (Pflicht)		
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 25)		
• Wahlpflichtveranstaltung I		
• Wahlpflichtveranstaltung II		
	• Berufsfeldseminar	

Wertschöpfungsmanagement (1)

Inhalte:

- Schaffung eines Abbildes der gesamten Wertschöpfungskette
- von der (Beschaffung) über die Produktion bis hin zum Marketing
- bei Einbeziehung der erforderlichen DV-Systeme

Qualifikationsziele:

- Schaffen eines komplexen Verständnisses dieser betriebswirtschaftlichen Primärprozesse
- kombiniert mit der Beherrschung der erforderlichen Prozesse und Instrumente

Wertschöpfungsmanagement (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 19)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• (Operatives) Produktionsmanagement (Pflicht)		
• Marketingmanagement (Pflicht)		
	• Informationsmanagement (Pflicht)	
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 26)		
• Wahlpflichtveranstaltung I		
• Wahlpflichtveranstaltung II		
	• Berufsfeldseminar	

Wettbewerb & Regulierung (1)

Inhalte:

- Wettbewerbswirtschaft, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Öffentliches Wettbewerbsrecht
- ausgewählte vertiefende Veranstaltungen der Bereiche Internationalisierung, Umwelt & Energie, Technik, Digitalisierung & Kommunikation sowie Unternehmensorganisation & Nachhaltigkeit, in denen Wettbewerb und Regulierung idealtypisch aufeinandertreffen

Qualifikationsziele:

- Vermittlung von Kenntnissen der wichtigsten wettbewerbstheoretischen Konzepte sowie der Wettbewerbspolitik sowie der vertieften Teilbereiche
- Erlangen der Kompetenz, Problemstellungen in den Bereichen Wettbewerb und Regulierung in ihrer Komplexität erfassen und beurteilen zu können sowie eigenständig Problemlösungen zu erarbeiten
- Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen des hoheitlichen Zugriffs auf das Verhältnis konkurrierender Unternehmen
- Vorbereitung auf eine wettbewerbs- und regulierungsbezogene Tätigkeit z.B. in öffentlichen, d.h. hoheitlich beherrschten Unternehmen oder in Behörden, die sich wie die Kartellbehörden spezifisch mit Regulierungsfragen befassen

Wettbewerb & Regulierung (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 20)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• Wettbewerbswirtschaft (Pflicht)		
• Öffentliches Wettbewerbsrecht (Pflicht)		
	• Wettbewerbs- und Kartellrecht (Pflicht)	
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 27)		
• Wahlpflichtveranstaltung I		
• Wahlpflichtveranstaltung II		
	• Berufsfeldseminar	

Verbände/Internationale Organisationen/Politikberatung (1)

Inhalte:

- im Zentrum der Ausbildung stehen volkswirtschaftliche Grundlagen und
- zentrale theoretische Konzepte zu mikro- und makroökonomischen Fragestellungen, zur Einordnung wirtschaftspolitischer, außenwirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Problemstellungen

Qualifikationsziele

- Verständnis volkswirtschaftlicher Theorien und Konzepte
- Ziel, konkrete Problemstellungen zu analysieren und Handlungsempfehlungen zu geben
- Einblick in Anforderungen in internationalen Organisationen, in den Bereichen der Politikberatung und Verbände und in theoretisch fundierte Bewältigung dieser

Verbände/Internationale Organisationen/Politikberatung (2)

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 21)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
• Wettbewerbswirtschaft (Pflicht)		
	• Finanzwissenschaft (Pflicht)	
	• Internationale Wirtschafts- beziehungen (Pflicht)	
	• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 28)		
• Wahlpflichtveranstaltung I		
• Wahlpflichtveranstaltung II		
	• Berufsfeldseminar	

Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement (1)

Inhalte:

- Auseinandersetzung mit elementaren pädagogischen und didaktischen Problemstellungen
- Einführung in strukturelle und organisationale Grundlagen der beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Herstellung eines direkten fachlichen Bezuges zu wirtschaftswissenschaftlichen und ökonomischen Inhalten
- Anteile einer berufspraktischen Erprobung der theoretisch vermittelten Kenntnisse

Qualifikationsziele:

- Vermittlung grundlegender pädagogischer und fachdidaktischer Kompetenzen
- Befähigung, selbstständig unter Berücksichtigung bestehender Vorgaben sowie unter Reflexion der soziokulturellen, anthropologischen, zeitlichen und räumlichen Rahmenbedingungen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte didaktisch aufzubereiten, gezielt methodisch zu vermitteln und die Vermittlungsergebnisse zu kontrollieren

Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement (2)

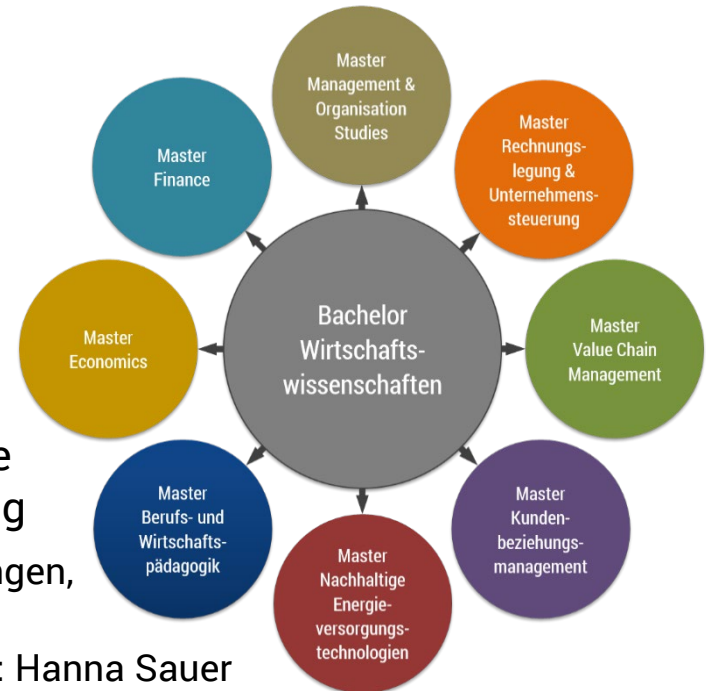
4. Semester	5. Semester	6. Semester
Berufsspezifische Grundlagen (Modul 21)		Praktikum Bachelorarbeit einschl. Bachelor - Kolloquium
	<ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Fachoffene Didaktik (Pflicht)	
	<ul style="list-style-type: none">• Makrodidaktik (Pflicht)	
	<ul style="list-style-type: none">• Berufsfeldprojekt	
Berufsspezifische Vertiefung (Modul 28)		
<ul style="list-style-type: none">• Grundfragen beruflicher Bildung (Pflicht)		
<ul style="list-style-type: none">• Wahlpflichtveranstaltung		
	<ul style="list-style-type: none">• Berufsfeldseminar	

FAQ

- Anmeldung für ein Berufsfeld: mit der Einschreibung in die erste Prüfung des Berufsfeldes
- Wechsel des Berufsfeldes: grundsätzlich nicht möglich → genau überlegen!
- Verhältnis Berufsfeld (Modul 22 ff.) zu Modul 15
 - im Modul 15 sollen Fächer gewählt werden, die nicht im Bereich des Berufsfeldes liegen
 - zu beachten ist, dass das wirtschaftswissenschaftliche Seminar und das Berufsfeldseminar nicht am selben Lehrstuhl belegt werden dürfen
- Berufsfeld GM: es können Seminare/Projekte aus allen Bereichen gewählt werden
- Einschreibung für je ein wirtschaftswissenschaftliches Seminar, ein Berufsfeldseminar und ein Berufsfeldprojekt möglich

Kriterien zur Berufsfeldwahl

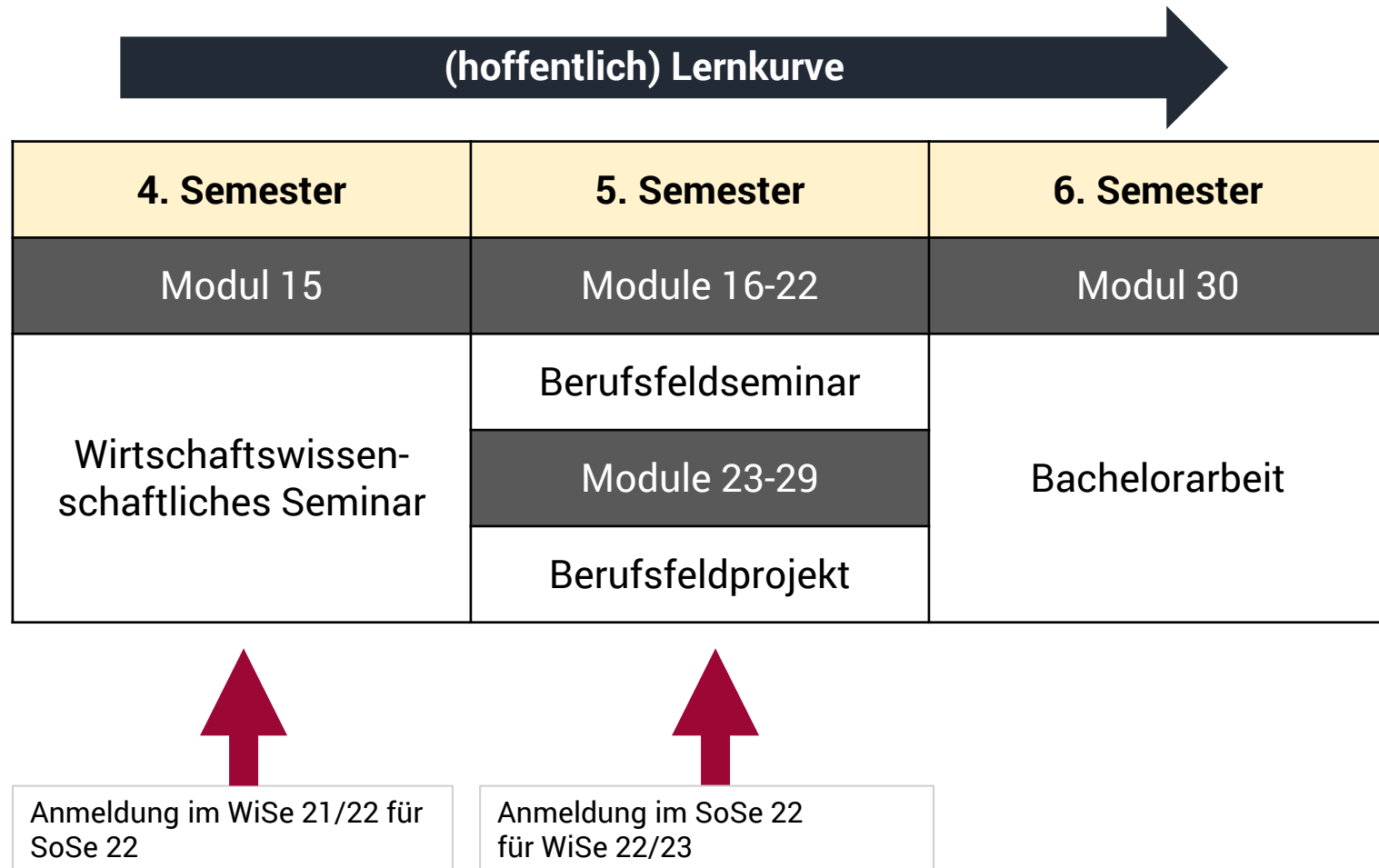
- Interesse
- Berufsziele
- geplante Masterstudiengänge
 - konsekutive Master (siehe Grafik)
 - grundsätzlich hat Wahl eines Berufsfeldes keine Auswirkung auf Zugang zum Masterstudiengang
 - i.d.R. Anpassungsmodule in den Masterstudiengängen, um fehlendes Wissen nachzuholen
 - Ausnahme bisher: Master MOS, Ansprechpartnerin: Hanna Sauer
 - Berufsfeld OPIN
 - Berufsfeld GM
 - ❖ bisher nur bei bestimmter Fächerkombination mit ggf. entsprechender Fächerkombination in Modul 15 → insg. mind. 15 LP aus dem Bereich OPIN (auch Seminare und Berufsfeldprojekt zählen hierzu)
Bsp.: International Business Strategy (Modul 16), Wahlpflichtveranstaltung I (Modul 16), Arbeitsrecht (Modul 15 oder 23), Berufsfeldseminar im Bereich OPIN (Modul 23)
 - ❖ genaue künftige Ausgestaltung derzeit offen → bitte bei Fachstudienberatung MOS nachfragen



Sinnvolle Berufsfeld-Master-Kombinationen

Master	Berufsfeld
<ul style="list-style-type: none"> Rechnungslegung & Unternehmenssteuerung Finance 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzen/Rechnungswesen/Controlling/Steuern
<ul style="list-style-type: none"> Management and Organisation Studies 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation/Personal/Innovation/Nachhaltigkeit General Management (bisher mit bestimmten Vorgaben)
<ul style="list-style-type: none"> Master Value Chain Management Master Kundenbeziehungsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfungsmanagement
<ul style="list-style-type: none"> Economics 	<ul style="list-style-type: none"> Verbände/Internationale Organisationen/Politikberatung Wettbewerb & Regulierung
<ul style="list-style-type: none"> Berufs- und Wirtschaftspädagogik 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement

Seminare, Projekte und Bachelorarbeit



Ablauf Seminar-/Projekteinschreibung allgemein

- Wirtschaftswissenschaftliche Seminare sowie Berufsfeldseminare und -projekte sind anrechenbare Studienleistungen
- daher ist eine Anmeldung im ZPA nicht erforderlich. Die Anmeldung erfolgt zweistufig:
 - **1. Stufe:** Anmeldung → Erfassung des Bedarfs
 - **2. Stufe:** Einschreibung in konkrete Seminare (einige Wochen später)
 - Übersicht über die angebotenen Seminare wird ca. 1 Woche vor der Einschreibung online gestellt
 - Einschreibungen zentral über die Homepage des BA Wiwi (Termine auf der Homepage)
- Anmeldung/Einschreibung im Semester vorher, damit während der vorlesungsfreien Zeit die Möglichkeit besteht, die Seminararbeit zu schreiben (lehrstuhlabhängig)

Seminar-/Projekteinschreibung für das Sommersemester 2022

laut Regelstudienplan: nur **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare (Modul 15)**

13.12.-15.12.2021	Anmeldung für die Seminare/Projekte über die Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften ⇒ wichtig!!!
10.01.2022	Veröffentlichung der angebotenen Seminare auf der Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
17.01.-19.01.2022	Einschreibung über die Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
21.01.2022	Übermittlung der Einschreibelisten an die Lehrstühle
ab 24.01.2022	evtl. Auftaktveranstaltungen noch im Wintersemester 2021/2022

Seminar-/Projekteinschreibung für das Wintersemester 2022/2023

laut Regelstudienplan: **Berufsfeldseminare und Berufsfeldprojekte**

Anfang Juni 2022	Anmeldung für die Seminare/Projekte über die Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Mitte Juni 2022	Veröffentlichung der angebotenen Seminare auf der Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Ende Juni 2022	Einschreibung über die Homepage des Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Ende Juni 2022	Übermittlung der Einschreibelisten an die Lehrstühle
Anfang Juli 2022	evtl. Auftaktveranstaltungen noch im Sommersemester 2022

Kontakt und Informationen

Homepage des Studienganges:

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/bachelor/wiwi>
Newsletter!

Studiendekanin



Prof. Dr. Silke Hüsing
Sprechzeit: n.V. mit dem Sekretariat
Terminvereinbarung unter: steuern@wiwi...

Prüfungsausschussvorsitzender



Prof. Dr. Stefan Korte
E-Mail: stefan.korte@wiwi...
Sprechzeit: n.V. mit dem Sekretariat,
dienstags von 11:00 bis 12:00 Uhr
Terminvereinbarung unter:
c.schmidt@wirtschaft...

Fachstudienberaterin



Dr. Nicole Thurner
Telefon: +49 371 531-36822
Büro: Thüringer Weg 7, Raum 215
E-Mail: nicole.thurner@wiwi...
Sprechzeit: n.V.

Ansprechpartnerin im Prüfungsamt



Jacqueline Heinitz
Telefon: +49 371 531-77760
Büro: Reichenhainer Straße 70, Raum C006
E-Mail: zpa6@verwaltung...
Sprechzeit:
Montag: 12:30 -15:00 Uhr
Dienstag: 8:30 -11:30 und 12:30 -15:00 Uhr
Donnerstag: 08:30 -11:30 und 12:30 -15:00 Uhr

Ausblick

Fachstudienberaterin ab April 2022



Tina Schneider, M.Sc.

Telefon: +49 371 531-31287

Büro: Thüringer Weg 7, Raum 209

E-Mail: [tina.schneider@wiwi...](mailto:tina.schneider@wiwi.tu-chemnitz.de)

Sprechzeit: n.V.