

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science**
**Schwerpunktmodul**

|   |   |
|---|---|
| <b>Modulnummer</b>  | <b>26</b>   |
| <b>Modulname</b>  | Berufsspezifische Vertiefung im Berufsfeld Wertschöpfungsmanagement (WS)  |
| <b>Modulverantwortliche/r</b>                               | Professur BWL VII - Betriebswirtschaftliche Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre  |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                      | <p><b>Inhalte:</b><br/>Es wird ein Abbild der gesamten Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Marketing bei Einbeziehung der erforderlichen DV-Systeme geschaffen.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b><br/>Es soll ein komplexes Verständnis für diese betriebswirtschaftlichen Primärprozesse geschaffen werden, kombiniert mit der Beherrschung der erforderlichen Prozesse und Instrumente.</p>  |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesungen, Seminare und Übungen im Gesamtumfang von mind. 6 LVS / 360 AS (69 Kontaktstunden und 291 Stunden Selbststudium):<br/>Lehrveranstaltungen, die auch im Modul 15 angeboten werden, können nur dort oder im Modul 26 gewählt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung I (mind. 2 LVS)</li> <li>• V oder V und Ü: Wahlpflichtveranstaltung II (mind. 2 LVS)</li> </ul> <p>Die Wahlpflichtveranstaltungen I und II sind aus folgenden Lehrveranstaltungen zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschaffungsmanagement (V2)</li> <li>- Operations Research (V2/Ü1)</li> <li>- Marketinginstrumente I (V2)</li> <li>- Marketinginstrumente II (V2)</li> <li>- Geschäftsprozessmodellierung und -management (V2/Ü1)</li> <li>- Komponenten und Architekturen von AIS (V2/Ü1)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Berufsfeldseminar (2 LVS)</li> </ul> |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                    | <p>Empfohlen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Module 1, 3, 5 – 13</li> </ul> <p>Das Modul ist nur in Kombination mit Modul 19 wählbar.</p>  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                            | geeignet für alle Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.  |
| <b>Modulprüfung</b>   | <p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I</li> <li>• 60-minütige Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II</li> <li>• Anrechenbare Studienleistung:<br/>Hausarbeit (ca. 20 Seiten, Bearbeitungszeit: 180 AS, max.25 Wochen) zum Berufsfeldseminar<br/>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</li> </ul>   |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                            | <p>In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben.<br/>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.<br/>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung I, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (3 LP)</li> <li>• Klausur zur Wahlpflichtveranstaltung II, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich (3 LP)</li> <li>• Anrechenbare Studienleistung: Hausarbeit zum Berufsfeldseminar, Gewichtung 2 (6 LP)</li> </ul>  |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                              | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.  |

---

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Arbeitsaufwand</b>   | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 360 AS. |
| <b>Dauer des Moduls</b> | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.  |