

§ 6 Studienordnung Ba WiWi

Im Studim werden 180 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

	Leistungspunkte				Gewichtung		Anteil an der Gesamtnote in %
	Prüfungsleistung	Module	Σ Module	Gesamt	Modul	Prüfungsleistung	
1. Allgemeine Basismodule (Pflichtmodule)				49			
<u>a) Sprachkompetenzen</u>			<u>15</u>				
Modul 1: Grundlagen der englischen Wirtschaftssprache		5			1		
Klausur zu Grundlagen der englischen Wirtschaftssprache 1	2					1	0,5
Mündliche Prüfung zur Fachtextrezeption (Leseprojekt)	3					1	0,5
Modul 2: Englische Wirtschaftskommunikation		10			3		
Klausur zu Mündliche und Schriftliche Wirtschaftskommunikation	4					4	1,2
Klausur zu Strategie und Praxis des Verhandeln/Fallstudien	4					4	1,2
Mündliche Prüfung zu Strategie und Praxis des Verhandeln/Fallstudien	2					2	0,6
<u>b) Soziale Kompetenzen</u>			<u>13</u>				
Modul 3: Grundlagen sozialer Kompetenzen		8			2		
Forschungsbericht						2	1,333333
Gruppenpräsentation der Ergebnisse						1	0,666667
Modul 4: Interkulturelles Management		5			2		
Klausur zu Interkulturelles Management						2	1,333333
Länderbericht und seine Präsentation						1	0,666667
<u>c) Methodenkompetenzen</u>			<u>21</u>				
Modul 5: Mathematische Grundlagen		9			3		
Klausur zu Mathematik 1	6					1	1,5
Klausur zu Mathematik 2	3					1	1,5
Modul 6: Statistik		6			2		
Klausur zu Statistik	6					1	2
Modul 7: Technik des betrieblichen Rechnungswesen		6			3		
Klausur zu Buchführung	3					1	1,5
Klausur zu Kosten- und Erlösrechnung	3					1	1,5

	Leistungspunkte				Gewichtung		Anteil an der Gesamtnote in %
	Prüfungsleistung	Module	Σ Module	Gesamt	Modul	Prüfungsleistung	
2. Fachspezifische Basismodule (Pflichtmodule)				60			
<u>a) Allgemeine Fachkompetenzen</u>			<u>22</u>				
Modul 8: Einführung in die Wirtschafts-, Sozial- und Rechtswissenschaften		12			4		
Klausur zu Einführung in die Wirtschafts-, Sozial- und Rechtswissenschaften	12					1	4
Modul 9: Privatrecht:		10			8		
Klausur zu Bürgerliches Recht	5					1	4
Klausur zu Handels- und Gesellschaftsrecht	5					1	4
<u>b) Betriebswirtschaftslehre</u>			<u>20</u>				
Modul 10: Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement		9			5		
Klausur zu Grundlagen der Produktions-wirtschaft und Grundlagen des Marketing	6					4	4
Klausur zu Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	3					1	1
Modul 11: Finanzwirtschaft		6			4		
Klausur zu Grundlagen der Finanzierung						1	2
Klausur zu Investitionsrechnung						1	2
Modul 12: Externes Rechnungswesen		5			3		
Klausur zu Jahresabschluss						1	3
<u>c) Volkswirtschaftslehre</u>			<u>18</u>				
Modul 13: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		12			7		
Klausur zu Mikroökonomie	6					1	3,5
Klausur zu Makroökonomie	6					1	3,5
Modul 14: Grundlagen der Wirtschaftspolitik und der empirischen Wirtschaftsforschung		6			3		
Klausur zu Wirtschaftspolitik	3					1	1,5
Klausur zu Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung	3					1	1,5

	Leistungspunkte				Gewichtung		Anteil an der Gesamtnote in %
	Prüfungsleistung	Module	Σ Module	Gesamt	Modul	Prüfungsleistung	
3. Vertiefungsmodul (Pflichtmodul)			<u>15</u>	15			
Modul 15: Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung		15			10		
Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung 1	3					1	2,5
Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung 2	3					1	2,5
Hausarbeit zu Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	9					2	5
Nachweis des erfolgreich abgeschlossenen Planspiels							
4. Schwerpunktmodule (Pflichtmodule)			<u>26</u>	26			
Modul 16-22: Berufsspezifische Grundlagen		14			10		
Klausur zu Pflichtveranstaltung 1	3					1	2,5
Klausur zu Pflichtveranstaltung 2	3					1	2,5
Klausur zu Pflichtveranstaltung 3	3					1	2,5
Projektarbeit zum Berufsfeldprojekt	5					1	2,5
Modul 23-29: Berufsspezifische Vertiefung		12			10		
Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung 1	3					1	2,5
Klausur zu Wahlpflichtveranstaltung 2	3					1	2,5
Hausarbeit zum Berufsfeldseminar	6					2	5
5. Modul Bachelor-Arbeit (Pflichtmodul)			<u>30</u>	30			
Modul 30: Bachelor-Arbeit		30			20		
Bachelor-Arbeit						4	16
Mündliche Prüfung						1	4
Nachweis des Praktikums durch ein Arbeitszeugnis des Praktikumbetriebes							
Summe		180	180	180	100		100