



Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Rektors von der Abteilung Hochschulrechtliche, akademische u. hochschulpolitische Angelegenheiten, Straße der Nationen 62, 09111 Chemnitz - Postanschrift: 09107 Chemnitz

Nr. 38/2011

12. September 2011

Inhaltsverzeichnis

Studienordnung für den Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz in Kooperation mit den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien vom 9. September 2011 Seite 1953

Prüfungsordnung für den Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz in Kooperation mit den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien vom 9. September 2011 Seite 1985

Studienordnung für den Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz in Kooperation mit den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien Vom 9. September 2011

Aufgrund von § 13 Abs. 4 Satz 2 und § 88 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das zuletzt durch Artikel 21 des Gesetzes vom 15. Dezember 2010 (SächsGVBl. S. 387, 400) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Benehmen mit dem Senat der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

Inhaltsübersicht

Teil 1: Allgemeine Bestimmungen

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehrformen
- § 5 Ziele des Studienganges

Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

Teil 3: Durchführung des Studiums

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

Teil 4: Schlussbestimmungen

- § 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlagen: 1 Studienablaufplan
2 Modulbeschreibungen

In dieser Studienordnung gelten grammatisch maskuline Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen weiblichen und männlichen Geschlechts. Frauen können die Amts- und Funktionsbezeichnungen dieser Studienordnung in grammatisch femininer Form führen. Dies gilt entsprechend für die Verleihung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

Teil 1 Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Grundlagen

(1) Die vorliegende Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Management mit dem Abschluss Bachelor of Science an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz.

(2) Der Studiengang wird in Kooperation mit den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien (VWA) durchgeführt, richtet sich verstärkt auf die Vermittlung von Managementwissen und -kompetenzen und trägt den Besonderheiten eines berufsbegleitenden weiterbildenden Fernstudiums Rechnung, indem er in engem Zusammenwirken der Kooperationspartner die Vereinbarkeit von Beruf und Studium sowie die Erweiterung der Zugangswege zu einem universitären Studium anstrebt.

§ 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit

(1) Ein Studienbeginn ist in der Regel im Wintersemester möglich.

(2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von neun Semestern (4,5 Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtumfang von 180 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 4500 Arbeitsstunden. Der Studienanteil an der Technischen Universität Chemnitz wird überwiegend im Selbst- und Fernstudium absolviert.

§ 3 Zugangsvoraussetzungen

(1) Zugangsvoraussetzung für den Bachelorstudiengang Management ist die allgemeine Hochschulreife, eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife, eine fachbezogene Meisterprüfung oder eine durch Rechtsvorschrift als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung.

(2) Des Weiteren wird unter Bezugnahme auf § 17 Abs. 3 SächsHSG (mögliche Anerkennung anderer Vorbildungen als das Abitur als gleichwertige Qualifikation) und in Anlehnung an den KMK-Beschluss vom 06.03.2009 (Hochschulzugang für beruflich qualifizierte Bewerber ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung) der Abschluss des VWA-Studienganges Betriebswirt (VWA) an der Sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie oder der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Leipzig als Hochschulzugangsberechtigung für den Bachelorstudiengang Management anerkannt.

(3) Auf Grund des kooperativen Charakters dieses Studienganges setzt die Immatrikulation in den Studiengang einen Ausbildungsvertrag mit den o. g. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien für den Studiengang Betriebswirt (VWA) voraus. Die Immatrikulation erfolgt an der Technischen Universität Chemnitz ab dem 5. Fachsemester unter der auflösenden Bedingung, dass nicht innerhalb von 2 Jahren der erfolgreiche Abschluss des VWA-Studienganges Betriebswirt (VWA) nachgewiesen wird.

(4) Über den Zugang anderer Bewerber, die gleiche Voraussetzungen erfüllen, entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 4**Lehrformen**

(1) Das Studium an der Technischen Universität Chemnitz erfolgt im Fernstudium unter Nutzung entsprechender Unterlagen und unterstützt durch Methoden des E-Learning.

(2) Weitere Lehrformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR), das Kolloquium (K), die Fallstudie (F), das Praktikum (P) oder das Planspiel (PS). Diese werden als direkte Kontaktstunden (KS)¹ in Lehrveranstaltungen und/bzw. durch Online-Betreuung realisiert.

(3) In den Modulbeschreibungen ist geregelt, welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 5**Ziele des Studienganges**

Ziel des Studienganges ist eine wirtschaftswissenschaftliche, insbesondere managementbezogene Ausbildung, die zum einen Experten für Führungspositionen in regionalen und anderen Unternehmen und Institutionen bereitstellt und zum anderen die Fähigkeit vermittelt, ein Studium in Masterstudiengängen aufzunehmen. Der erfolgreiche Abschluss des Bachelorstudiums befähigt zu einem Einsatz in relevanten Aufgabenfeldern von Unternehmen, anderen privaten Einrichtungen, Non-Profit-Organisationen und dem öffentlichen Sektor. Durch die fundierte Grundlagenausbildung in den Basis-, Vertiefungs- und Schwerpunktmodulen stehen den Absolventen vielfältige Möglichkeiten zur Fortsetzung des Studiums in betriebswirtschaftlichen Masterstudiengängen offen.

Teil 2**Aufbau und Inhalte des Studiums****§ 6****Aufbau des Studiums**

(1) Im Studium werden 180 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

1. Allgemeine Basismodule (Pflichtmodule):

Modul 1: Schlüsselkompetenzen 5 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:

- Grundlagen der Informationsverarbeitung
- Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens
- Kommunikation

Modul 2: Quantitative Methoden 10 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:

- Buchführung
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftsstatistik

2. Fachspezifische Basismodule (Pflichtmodule):

Modul 3: Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen und Wertschöpfungskette 13 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Produktion
- Materialwirtschaft/Beschaffung/Logistik
- Marketing/Vertrieb

Modul 4: Betriebswirtschaftslehre II: Rechnungswesen 11 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:

- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung)

¹ Eine Kontaktstunde (KS) umfasst 45 Minuten Lehr- sowie ggf. Beratungs- und Betreuungsaufwand, der im Direktkontakt mit Studierenden während der Präsenzveranstaltungen erbracht wird.

Modul 5: Betriebswirtschaftslehre III: Finanzwirtschaft	7 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Investition	
▪ Finanzierung	
▪ Steuern	
Modul 9: Volkswirtschaftslehre I: Mikro- und Makroökonomie	9 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
▪ Mikroökonomie	
▪ Makroökonomie	
Modul 10: Volkswirtschaftslehre II: Finanzwissenschaft und Außenwirtschaftslehre	7 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Finanzwissenschaft	
▪ Geld, Kredit, Währung	
▪ Außenwirtschaftslehre	
Modul 11: Recht I: Bürgerliches Recht/BGB	9 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ BGB - Allgemeiner Teil	
▪ BGB - Schuldrecht	
▪ BGB – Sachenrecht	
Modul 12: Recht II: Wirtschaftsrecht	10 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Handelsrecht	
▪ Arbeitsrecht	
▪ Gesellschaftsrecht	
▪ Europäisches/Internationales Wirtschaftsrecht	
3. Vertiefungsmodule (Pflichtmodule):	
Modul 6: Unternehmensführung I: Personal und Organisation	6 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Personalwirtschaft	
▪ Personalführung	
▪ Unternehmensorganisation	
Modul 7: Unternehmensführung II: Controlling	6 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Unternehmensplanung	
▪ Controlling	
▪ Informationsmanagement	
Modul 8: Unternehmensführung III: Unternehmensentwicklung	4 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Innovationsmanagement	
▪ Internationales Management	
Modul 15: Unternehmensführung IV: General Management	10 LP
zum Modul gehören folgende Veranstaltungen:	
▪ Strategisches Management	
▪ General Management	
▪ Planspiel	
4. Schwerpunktmodule (Pflichtmodule):	
Modul 13: Integrationsstudium BWL-VWL-Recht	8 LP
Modul 14: Berufsfeldpraktikum	15 LP

Modul 16: Berufsfeldstudium und -seminar: Business Administration – Management zum Modul gehören folgende Veranstaltungen	20 LP
▪ 5 Veranstaltungen zu Managementthemen und Managementkonzepten: <ul style="list-style-type: none">○ BFI: Change-Management/Projektmanagement○ BFII: Geschäftsprozessmanagement○ BFIII: Customer Relationship Management○ BFIV: Wissensmanagement○ BFV: Interkulturelles und Diversity Management	
▪ Berufsfeldseminar	
Modul 17: Berufsfeldprojekt	15 LP
5. Modul Bachelor-Arbeit (Pflichtmodul):	
Modul 18 - Bachelor-Arbeit	15 LP
das Modul besteht aus:	
▪ Bachelorarbeit	
▪ Kolloquium	

Die ersten sechs Semester des Studiengangs werden in enger Verzahnung mit dem „klassischen“ Studium an den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien absolviert. In diesem Zeitraum erwerben die Studierenden 105 Leistungspunkte; dabei liegt die Prüfungsverantwortung für 16 Leistungspunkte im Bereich der Unternehmensführung (Module 6 - 8) bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Die inhaltliche Abstimmung und Bewertung des Berufsfeldpraktikums (Modul 14) liegt in der Zuständigkeit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Die Module 15 - 18 (Unternehmensführung, Berufsfeldstudium und -seminar in Business Administration – Management, Berufsfeldprojekt sowie Bachelor-Arbeit) werden an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften studiert, wobei sich in den Semestern 5 und 6 bezüglich der Lernorte eine geringfügige Überschneidung ergibt.

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Bachelorstudiengang Management an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

§ 7

Inhalte des Studiums

(1) Der Studiengang richtet sich primär auf die Vermittlung von Managementwissen und –kompetenzen. Es erfolgen eine allgemeine wissenschaftliche Grundlagenausbildung hinsichtlich Schlüsselkompetenzen und Mathematik (Module 1 und 2) sowie eine solide fachbezogene Grundlagenausbildung im Bereich der Betriebswirtschaftslehre (Module 3, 4 und 5), der Volkswirtschaftslehre (Module 9, 10) sowie der Rechtswissenschaften (Module 11 und 12), die es gestatten, weiterführende Studien in Masterprogrammen durchzuführen. Zugleich werden im Bachelorprogramm managementbezogene Kompetenzen vermittelt, die die Absolventen befähigen sollen, Führungspositionen erfolgreich einzunehmen. Dies wird vor allem durch die Managementinhalte vermittelnden Vertiefungsmodule (Module 6, 7, 8 und 15), die Praktikum, Seminar und Projekt umfassenden Schwerpunktmodule (Module 13, 14, 16 und 17) und die Bachelorarbeit (Modul 18) angestrebt.

(2) Der Studierende erlangt durch ein erfolgreiches Bachelorstudium die Voraussetzungen dafür, eine wissenschaftliche Höherqualifikation in Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz zu erwerben.

(3) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) dargestellt.

Teil 3

Durchführung des Studiums

§ 8

Studienberatung

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fachstudienberatung für den Bachelorstudiengang Management an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften statt. Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe. Auch an den kooperierenden Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien wird eine Studienberatung angeboten.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor Beginn des Studiums,
2. nach nicht bestandenen Prüfungen.

§ 9

Prüfungen

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) an der Technischen Universität Chemnitz in Kooperation mit den sächsischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien enthalten.

§ 10

Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

(1) Der Studienanteil an der Technischen Universität Chemnitz wird im Fernstudium studiert und durch Methoden des E-Learning unterstützt. Die Studierenden sollen die Fernstudieninhalte und die Inhalte der Lehrveranstaltungen in selbständiger Arbeit vertiefen und sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten. Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Kenntnisse sollen durch zusätzliche Studien ergänzt werden.

(2) Die Organisation des Studiengangs als Fernstudium an der Technischen Universität Chemnitz dient dazu, den Studierenden ein berufsbegleitendes weiterbildendes Studium zu ermöglichen.

(3) Um den Besonderheiten eines berufsbegleitenden weiterbildenden Studiengangs Rechnung zu tragen, beträgt die Regelstudienzeit neun Semester. Ein darüber hinausgehendes Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

Teil 4

Schlussbestimmungen

§ 11

Inkrafttreten und Veröffentlichung

Die Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2011/2012 Immatrikulierten. Sie gilt zunächst für die bis 30. September 2012 Immatrikulierten.

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 11. Oktober 2010, des Senates vom 26. Oktober 2010 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 31. August 2011.

Chemnitz, den 9. September 2011

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Klaus-Jürgen Matthes

Anlage 1: Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science
STUDIENABLAUFPLAN (beispielhaft)

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	Workload in Arbeitsstunden/ Leistungspunkte Kontaktstunden Gesamt
1. Allgemeine Basismodule:										
Modul 1 Schlüsselkompetenzen (VWA)	Techniken des Wissenschaft- lichen Arbeitens 25 AS 8 KS (Ü)			Kommunikation 50 AS 16 KS (Ü) PL: Rhetorikprüfung						125 AS / 5 LP 44 KS
Modul 2 Quantitative Methoden (VWA)	Grundlagen der Informations- verarbeitung 50 AS 20 KS (V) PL: Studienklausur	Wirtschafts- statistik 85 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur								250 AS / 10 LP 72 KS
2. Fachspezifische Basismodule:										
Modul 3 Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen und Wertschöpfungskette (VWA)	Einführung in die Betriebs- wirtschaftslehre 85 AS 32 KS (28V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Produktion 85 AS 32 KS (28V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Materialwirt- schaft/ Beschaffung/ Logistik 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur							325 AS / 13 LP 124 KS
			Marketing/ Vertrieb 85 AS 32 KS							

Modul 4 Betriebswirtschaftslehre II: Rechnungswesen (VWA)			Externes Rechnungs- wesen I 68 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Externes Rechnungs- wesen II 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur														275 AS / 11 LP 112 KS
Modul 5 Betriebswirtschaftslehre III: Finanzwirtschaft (VWA)			Kosten- und Leistungsrech- nung I 67 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Kosten- und Leistungsrech- nung II 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur		Investition 59 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Finanzierung 58 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Steuern 58 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur										175 AS / 7 LP 72 KS
Modul 9 Volkswirtschaftslehre I: Mikro- und Makroökonomie (VWA)	Einführung in die VWL/ Mikroökonomie 85 AS 32 KS (28V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Makroökonomie I 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Makroökonomie II 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur															225 AS / 9 LP 88 KS
Modul 10 Volkswirtschaftslehre II: Finanzwissenschaft und Außenwirtschaftslehre (VWA)						Finanzwissen- schaft 65 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Geld, Kredit, Währung 60 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur	Außenwirt- schaftslehre 50 AS 20 KS (V) PL: Studienklausur										175 AS / 7 LP 72 KS
Modul 11 Recht I: Bürgerliches Recht/BGB (VWA)	BGB I – Allgemeiner Teil 85 AS 32 KS (28V/ 4Ü) PL: Studienklausur	BGB II – Schuldrecht 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur	BGB III – Sachenrecht 70 AS 28 KS (24V/ 4Ü) PL: Studienklausur															225 AS / 9 LP 88 KS

<p>Modul 12 Recht II: Wirtschaftsrecht (VWA)</p>				<p>Handelsrecht 63 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur</p> <p>Arbeitsrecht 63 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur</p>	<p>Gesellschaftsrecht 62 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur</p> <p>Europäisches/ Internationales Wirtschaftsrecht 62 AS 24 KS (20V/ 4Ü) PL: Studienklausur</p>					<p>250 AS / 10 LP 96 KS</p>
<p>3. Vertiefungsmodule:</p>										
<p>Modul 6 Unternehmensführung I: Personal und Organisation (VWA/TUC für Prüfungen)</p>				<p>Personalwirtschaft 50 AS 20 KS (V)</p> <p>Personalführung 50 AS 20 KS (V)</p> <p>Unternehmensorganisation 50 AS 20 KS (V)</p> <p>PL: Fachvortrag in einem der drei Fächer</p>						<p>150 AS / 6 LP 60 KS</p>
<p>Modul 7 Unternehmensführung II: Controlling (VWA/TUC für Prüfungen)</p>					<p>Unternehmensplanung 50 AS 20 KS (V)</p> <p>Controlling 50 AS 24 KS (20V/ 4Ü)</p> <p>Informationsmanagement 50 AS 20 KS (V)</p>					<p>150 AS / 6 LP 64 LVS</p>

					<p>PL: Hausarbeit zu einem Thema aus einem der drei Fächer</p>	<p>Innovationsmanagement 50 AS 20 KS (V) PL: Studienklausur Internationales Management 50 AS 20 KS (V) PL: Studienklausur</p>				<p>100 AS / 4 LP 40 KS</p>
<p>Modul 8 Unternehmensführung III: Unternehmensentwicklung (VWA/TUC für Prüfungen)</p>					<p>Strategisches Management 100 AS 12 KS (V/ Ü) PL: Klausur General Management 100 AS 12 KS (V/ Ü) PL: Klausur</p>	<p>Strategisches Management 50 AS 24 KS (PS) ASL: Nachweis erfolgreich absolviertes Planspiel</p>				<p>250 AS / 10 LP 48 KS</p>
<p>4. Schwerpunktmodule: Modul 13 Integrationsstudium BWL-VWL-Recht (VWA)</p>						<p>Integrationsstudium BWL-VWL-Recht 200 AS BWL 20 KS (V/ Ü) VWL 20 KS (V/ Ü) Recht 20 KS (V/ Ü) 6 PL: 3 Klausuren, 3 mündliche Prüfungen</p>				<p>200 AS / 8 LP 60 KS</p>

Modul 14 Berufsfeldpraktikum (TUC)										Praktikum**	Praktikum**	Praktikum** PL: Praktikums- bericht		375 AS / 15 LP
Modul 16 Berufsfeldstudium und -seminar: Business Administration - Management (TUC)										<p>BFIV: Change- Management/ Projekt- management 70 AS 12 KS (V/ Ü)</p> <p>BFV: Interkulturelles und Diversity Management 70 AS 12KS (V/ Ü)</p> <p>PL: Klausur zu BFIV-V</p>	<p>BFI: Change- Management/ Projekt- management 70 AS 12 KS (V/ Ü)</p> <p>BFII: Geschäftspro- zessmanage- ment 70 AS 12 KS (V/ Ü)</p> <p>BFIII: Customer Relationship Management 70 AS 12 KS (V/ Ü)</p> <p>PL: Klausur zu BFI-III</p>	<p>Seminar 150 AS 12 KS (S)</p> <p>2 PL: Seminararbeit, Referat</p>		500 AS / 20 LP 72 KS
Modul 17 Berufsfeldprojekt (TUC)										<p>Projekt 200 AS 12 KS (K)</p>	<p>Projekt 175 AS 12 KS (K)</p> <p>2 PL: Projektbericht, Präsentation einschl. Diskussion</p>		375 AS / 15 LP 24 KS	
5. Modul Bachelor-Arbeit:														
Modul 18 Bachelor-Arbeit (TUC)													<p>375 AS 24 KS (Konsultation/ K)</p> <p>2 PL: Bachelorarbeit, Vortrag einschl. Diskussion)</p>	375 AS / 15 LP 24 KS

Gesamt KS	172 KS	168 KS	172 KS	176 KVS	184 KS	168 KS	42 KS	54 KS	24 KS	1164 KS= 873 AS (ca. 20%)
Gesamt Prüfung*										47 AS* (ca. 1%)
Gesamt Selbst- und Fernstudium										3580 AS (ca. 79%)
Gesamt AS	495 AS	445 AS	435 AS	450 AS	592 AS**	458 AS**	410 AS**	465 AS** + 375 AS	375 AS	4500 AS / 180 LP

* Gesonderte Prüfungszeiten für Klausuren und mündliche Prüfungen, sofern nicht im Rahmen von Kontaktstunden, wie z. B. in Seminaren, Kolloquien, erbracht
 ** AS ohne Praktikum (10 Wochen), das insgesamt in den Semestern 5-8 zu erbringen ist, aber frei verteilt werden kann

- PL Prüfungsleistung
- PVL Prüfungsvorleistung
- AS Arbeitsstunden
- LP Leistungspunkte (1 LP = 25 AS)
- KS Kontaktstunden (1 KS = 45 Minuten) - Kontaktstunden umfassen den Lehr- sowie ggf. Beratungs- und Betreuungsaufwand, der im Direktkontakt mit Studierenden während der Präsenzveranstaltungen erbracht wird
- V Vorlesung
- S Seminar
- K Kolloquium
- Ü Übung
- PR Projekt
- PS Planspiel
- ASL Anrechenbare Studienleistungen
- (VWA) Lehrangebot an der VWA
- (TUC) Lehrangebot an der TUC

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Allgemeines Basismodul**

Modulnummer	1
Modulname	Schlüsselkompetenzen
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt, u. a. Anforderungen an Studierende und effektives Lernen im Studium, Erkenntnisse aus lernpsychologischen Grundlagen, Konsequenzen für das individuelle Lernen, Wissenschaftliches Arbeiten in Lehrveranstaltungen: aktives Zuhören, sinnvolles Mitschreiben, konstruktives Mitarbeiten, Selbststudium, Literatur recherchieren, rationell lesen, Texte erschließen, Lernerfolg sichern sowie Prüfungsvorbereitung: Klausurvorbereitung, Verhalten in mündlichen Prüfungen.</p> <p>Weiterhin werden Grundlagen der Informationsverarbeitung wie technologische Funktionen, Hardware, Systembetrieb, Datenorganisation, Kommunikationssysteme und ausgewählte Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung und das Informationsmanagement behandelt. Und schließlich wird in Übungen die Rhetorik als Kunst und Wissenschaft, der logische Aufbau, die Vorbereitung und das Halten einer Rede vermittelt und trainiert.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel ist die Vermittlung grundlegender, fachübergreifender, propädeutischer Kompetenzen sowie persönlicher Kommunikationsfähigkeiten. Damit werden Grundlagen sowohl für ein erfolgreiches Studium als auch für soziale Kompetenzen gelegt.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen zu Grundlagen der Informationsverarbeitung (20 KS Vorlesung) - Übungen zu Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens (8 KS Übung) und zur Kommunikation (16 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Studienklausur (60 Min.) in den Grundlagen der Informationsverarbeitung und einer Rhetorikprüfung (15 Min.) mit gleicher Gewichtung.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 125 Arbeitsstunden, davon 44 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester. Die Veranstaltungen sollten im ersten und vierten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Allgemeines Basismodul**

Modulnummer	2
Modulname	Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden die Grundlagen der Buchführung (u. a. Funktionen des Rechnungswesens; Vermögensgegenstände; Abschreibungen; Ertrags- und Aufwandgrößen; Bilanzgliederung), Buchung (Konto; Inventar; Buchungssatz), die Organisation der Buchführung (Kontenrahmen; Belegorganisation) sowie die Buchungstechnik (Bestandsveränderungen; Privatkonto; Umsatzsteuer), Buchungen in wichtigen Sachbereichen (Beschaffung und Absatz; Personal; Finanzen) sowie die Grundlagen des Jahresabschlusses vermittelt. Weiterhin erfolgt ein vertieftes Studium in der Wirtschaftsmathematik, wo nach Grundlagen wie linearen Gleichungssystemen, Gleichungen und Ungleichungen, Funktionen und Differentialrechnung auch Aspekte der Finanzmathematik, oder lineare Ungleichungen und Ungleichungssysteme behandelt werden. In der Wirtschaftsstatistik werden dann Grundbegriffe der Datenerhebung, Aufbereitung und Darstellung statistischer Daten, Häufigkeitsverteilung, Mittelwerte, Streuung, Verhältniszahlen, Verteilungsmaße, Regressions- und Korrelationsanalyse, Zeitreihenanalyse und Wahrscheinlichkeitsanalyse vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel ist die Vermittlung von Grundlagen zur Beherrschung mathematischer, statistischer und Abrechnungsmethoden in der Wirtschaft sowie die Anwendung von Methoden mathematischer Modellierung in der Wirtschaft.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übungen zur Buchführung (8 KS Übung) - Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übungen zu Wirtschaftsmathematik (24 KS Vorlesung / 16 KS Übung) sowie Wirtschaftsstatistik (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Studienklausuren in Wirtschaftsmathematik und Wirtschaftsstatistik a 60 Min. mit gleicher Gewichtung.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 250 Arbeitsstunden, davon 72 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester. Die Veranstaltungen sollten im ersten und zweiten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	3
Modulname	Betriebswirtschaftslehre I: Grundlagen und Wertschöpfungskette
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Grundlagen der BWL beinhalten vor allem Gegenstand und Methode der BWL, betriebswirtschaftliche Grundbegriffe, der Betrieb als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, betriebliche Entscheidungsprozesse, konstitutive Entscheidungen zu Standortentscheidungen, Rechtsformenwahl, Unternehmensverbindungen und Führungsentscheidungen. In der Produktionstheorie und -wirtschaft werden Aufgaben und Ziele der Produktionswirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktions- und Organisationstypen, Hauptformen der Produktionsorganisation sowie Wissen zur Planung und Steuerung der Produktion, insbesondere zu Systemen der Produktionsplanung und der Steuerung, der Planung und Steuerung des Produktionsprogramms, des Produktionsablaufs und der Produktionsleistung vermittelt. Materialwirtschaft/Beschaffung/Logistik beschäftigt sich vor allem mit Aufgaben und Zielen der Beschaffungswirtschaft, dem Beschaffungsmarketing, der Materialbedarfs- und Materialbestandsplanung, der Materialdisposition sowie der Beschaffungslogistik. In Marketing/Vertrieb werden dann noch die Grundlagen des Marketing, die Produkt- und Programmpolitik, Servicepolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik sowie Marketingstrategien, -planung, -kontrolle und -organisation und Marktforschung vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliche Grundbegriffe beherrschen und das Wissen anwenden. Sie verstehen die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft zur Rationalitätssicherung unternehmerischer Entscheidungen, die durch eine Kombination ökonomischer Methoden, Entscheidungsmethoden und verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse umgesetzt wird. Sie können ausgewählte Modelle in Fallbeispielen einsetzen. Sie kennen die wesentlichen Funktionen von Unternehmen und verstehen diese auch prozess- und wertbeitragsbezogen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übungen zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (28 KS Vorlesung / 4 KS Übung), - Produktion (28 KS Vorlesung / 4 KS Übung), - Materialwirtschaft/Beschaffung/Logistik (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung) sowie - Marketing/Vertrieb (28 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus vier Studienklausuren a 60 Min. Die Modulnote ergibt sich aus dem Mittelwert der besten 3 Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 13 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 325 Arbeitsstunden, davon 124 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester. Die Veranstaltungen sollten im ersten, zweiten und dritten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	4
Modulname	Betriebswirtschaftslehre II: Rechnungswesen
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden Grundlagen und Schwerpunkte des externen und internen Rechnungswesens vermittelt. Dazu gehören zunächst die Grundlagen des externen Rechnungswesens wie Rechtsgrundlagen, Grundlagen der kaufmännischen Buchführung, Handels- und Steuerbilanz, die Bewertung der Bilanzpositionen und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten, Bilanzanalyse und das Internationale Bilanzierungsrecht.</p> <p>Weiterhin werden zentrale Konzepte der Kosten- und Leistungsrechnung, u. a. Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung, die Dynamik der Kosten in Abhängigkeit von der Veränderung der Beschäftigung, die Grundzüge der Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, die verschiedenen Kostenrechnungssysteme im Überblick, wie Ist-Kostenrechnung, Normalkostenrechnung, Plankostenrechnung, Teilkosten- und Deckungsbeitragskostenrechnung und Prozesskostenrechnung vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden wiederholen die Grundzüge der doppelten Buchführung. Sie verstehen die Grundsätze der handelsrechtlichen Bilanzierung, wobei der Einzelabschluss nach HGB im Vordergrund steht. Sie erkennen Unterschiede zur Bilanzierung nach IFRS und werden sachverständige Leser von Jahresabschlüssen. Sie verstehen die unterschiedlichen Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung und können die grundlegenden Rechenverfahren anwenden. Sie können die unterschiedlichen Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung zur Entscheidungsvorbereitung und -unterstützung einsetzen. Sie erproben in Fallstudien einen praxisbezogenen Einsatz von Verfahren und Instrumenten des internen und externen Rechnungswesens.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übungen zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Externes Rechnungswesen I und II (jeweils 24 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung I und II (jeweils 24 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorwissen aus den Lehrveranstaltungen Buchführung sowie Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus vier Studienklausuren à 60 Min. Die Modulnote ergibt sich aus dem einfachen Mittelwert der besten 3 Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 11 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 275 Arbeitsstunden, darunter 112 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester. Die Veranstaltungen sollten im zweiten und dritten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	5
Modulname	Betriebswirtschaftslehre III: Finanzwirtschaft
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden Grundlagen der Investitionsplanung und –rechnung und der Finanzmathematik, u. a. statische Investitionsrechenverfahren, dynamische Investitionsrechenverfahren, Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkt, Investitionsprogrammentscheidungen sowie Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit, behandelt. Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt ist die Finanzplanung und Finanzierung mit den Themen Systematisierungsgrundsätze, Außenfinanzierung, Kreditsubstitute und Innenfinanzierung. In der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre wird zunächst das Steuersystem im Überblick betrachtet, bevor die einzelnen Steuerarten, insbesondere Ertragssteuern, Substanzsteuern, Verkehrssteuern, sowie Fragen der Gemeinnützigkeit im Steuerrecht vermittelt werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse aus dem Arbeitsgebiet der Finanzierung von Investitionen. Sie sind mit den unterschiedlichen Verfahren der Kapitalbedarfsplanung vertraut und in der Lage, Eigen- und Fremdkapitalinstrumente auf ihre Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis zu analysieren und zu bewerten. Sonderformen der Finanzierung, wie Leasing oder ABS-Programme, sind den Studierenden ebenso bekannt, wie die Einsatzmöglichkeiten von Derivaten zur Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken. Die Studenten werden mit den erworbenen Kenntnissen in die Lage versetzt, eigenständig Finanzierungsprobleme zu analysieren und praxisgerechte, d. h. umsetzbare Lösungsvorschläge unter Berücksichtigung der Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen zu erarbeiten.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übungen zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Finanzierung (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Steuern (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden Kenntnisse zu den Grundlagen der BWL (Modul 3), Quantitativen Methoden (Modul 2) sowie Rechnungswesen (Modul 4) vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus drei Studienklausuren a 60 Min. Die Modulnote ergibt sich aus dem Durchschnitt der beiden besten Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 7 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 175 Arbeitsstunden, darunter 72 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester. Die Veranstaltungen sollten im vierten, fünften und sechsten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Vertiefungsmodul**

Modulnummer	6
Modulname	Unternehmensführung I: Personal und Organisation
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter / TUC für Prüfungen - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Bereich der Personalwirtschaft werden Ziele und Aufgaben der Personalwirtschaft, Personalbedarfsplanung, Personalbeschaffung, Einstellung, Versetzung, Beförderung, Entlassung, Personalentwicklung, Aus- und Weiterbildung, Beurteilungswesen, Arbeitsbewertung, Entlohnung und soziale Leistungen sowie die Planung und Steuerung der Personalkosten behandelt.</p> <p>Themen der Personalführung sind zunächst die Grundlagen wie Führung von Individuen, Führung von Gruppen und Kommunikationsprozesse sowie Unternehmensgrundsätze und Führungsstile und Managementkonzepte bzw. Führungstechniken.</p> <p>Grundlagen der Unternehmensorganisation beziehen sich auf Begriff und Aufgaben der Organisation, formelle und informelle Organisationsstruktur sowie Prinzipien und Lösungen der Aufbauorganisation und Ablauforganisation.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul soll Grundkenntnisse zur Steuerung von Unternehmen durch Strukturen und Personen vermitteln. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die relevanten Aufgabenfelder, Instrumente und Konzepte auf dem Gebiet der Führung, des Personal- und Organisationsmanagements mit ihren Vor- und Nachteilen sowie Problemen zu erkennen und Vorschläge zu entwickeln.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaft (20 KS) - Personalführung (20 KS) - Unternehmensorganisation (20 KS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden Kenntnisse in den Grundlagen der BWL (Modul 3) sowie im Fach Kommunikation (Modul 1) vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: - 20-minütiger Fachvortrag in einem der drei Fächer
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 6 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 150 Arbeitsstunden, davon 60 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. Die Veranstaltungen sollten im vierten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Vertiefungsmodul**

Modulnummer	7
Modulname	Unternehmensführung II: Controlling
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter / TUC für Prüfungen - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Thema Unternehmensplanung werden Begriff, Aufgaben und Struktur der Planung, unterschiedliche Planungsarten wie strategische und operative Planung, das Konzept der Ungewissheit sowie Entscheidungen, Entscheidungsfeld, Ergebnisbewertung und -regeln, Entscheidungen bei Gegenspielern (Spieltheorie) und entsprechende Konzepte der Operations Research behandelt.</p> <p>Zum Controlling als Managementfunktion und Führungskonzeption werden Kenntnisse zu den Methoden des operativen Controlling, das Controller-Berichtswesen sowie Methoden und Instrumenten des strategischen Controlling wie der "Balanced Scorecard" vermittelt.</p> <p>Und schließlich werden auch Grundlagen dem Controlling und der Planung zugrunde liegenden Informationsmanagement und seiner Gestaltung im Unternehmen dargestellt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sollen die entsprechenden Konzepte zur Planung, operativen und strategischen Unternehmenssteuerung mit Hilfe von Kennzahlen kennen, Möglichkeiten und Grenzen wesentlicher Ansätze im Unternehmen analysieren und Lösungsvorschläge ableiten können.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <p>Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie z. T. Übungen zu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensplanung (20 KS Vorlesung) - Controlling (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Informationsmanagement (20 KS Vorlesung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (10 Seiten, Bearbeitungsdauer 12 Wochen) zu einem Thema aus einem der drei Fächer
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 6 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 150 Arbeitsstunden, davon 64 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. Die Veranstaltungen sollten im fünften Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Vertiefungsmodul**

Modulnummer	8
Modulname	Unternehmensführung III: Unternehmensentwicklung
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter / TUC für Prüfungen - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden zunächst Grundlagen und Konzepte der Internationalisierung sowie der Unternehmensführung in internationalen Unternehmen behandelt. Besonderes Augenmerk wird Internationalisierungsstrategien, ihrer Entwicklung und Implementierung sowie internationalen betrieblichen Funktionen und Teilpolitiken geschenkt. Weiterhin werden Innovationsbegriff und Gegenstände des Innovationsmanagement, Innovationsstrategien, das Projektmanagement für Innovationen, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Produktions- und Markteinführung von Innovationen sowie Aspekte der Organisation von Innovationen und des Unternehmensumfeld behandelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sollen die entsprechenden Management-Konzepte kennen, analysieren und Vorschläge zu ihrer effektiven Implementierung im Unternehmen oder in anderen Organisationen unter Beachtung spezifischer Bedingungen im Umfeld unterbreiten können.</p>
Lehrformen	Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen zu <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Management (20 KS) - Innovationsmanagement (20 KS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden Kenntnisse in den Grundlagen der BWL (Modul 3) vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> - zwei 60-minütige Studienklausuren; eine zu Internationales Management und eine zu Innovationsmanagement
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 4 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Studienklausur zu Internationales Management, Gewichtung 1 - Studienklausur zu Innovationsmanagement, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 100 Arbeitsstunden, davon 40 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. Die Veranstaltungen sollten im sechsten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	9
Modulname	Volkswirtschaftslehre I: Mikro- und Makroökonomie
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Nach einer Einführung in die VWL werden vor allem Haushaltstheorie, Produktionstheorie, Preisbildung und Marktprozesse sowie die Preisbildung bei verschiedenen Marktformen vermittelt. Die Makroökonomie legt einen ersten Schwerpunkt bei der Kreislauftheorie, der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, der Messung von Preisniveau und Preisentwicklung, der Arbeitsmärkte und Arbeitsmarktentwicklung, von Wirtschaftswachstum und Konjunkturindikatoren sowie bei Grundbegriffen der Zahlungsbilanz. In einem zweiten Schwerpunkt der Makroökonomie werden vor allem Fragen von Einkommen und Beschäftigung vertieft. Neben den wichtigsten Lehrmeinungen behandelt die entsprechende Lehrveranstaltung u. a. die Arbeitsmarkttheorien, die Güter- und Geldmarktanalyse, das Gleichgewicht auf Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt sowie Ansatzpunkte der Stabilitätspolitik.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel ist die Vermittlung von volkswirtschaftlichem Grundlagenwissen, die Erweiterung des Betrachtungshorizonts gesellschaftlicher Zusammenhänge, die Erhöhung des Problembewusstseins und der Kritikfähigkeit. Dazu gehört ein sicherer Umgang mit mikro- und makroökonomischen Grundbegriffen und der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, das Verständnis der Beziehungen zwischen ökonomischer und gesellschaftlicher Umwelt, die Analyse und Bewertung wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Entwicklungen, die Darstellung unterschiedlicher Standpunkte sowie die Analyse der Bedeutung und der Grenzen wirtschaftswissenschaftlicher Aussagen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übung in folgenden Gebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die VWL/Mikroökonomie (28 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Makroökonomie I (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Makroökonomie II (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden insbesondere wirtschaftsmathematische Kenntnisse aus dem Modul 2 vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus drei Studienklausuren a 60 Min. Die Modulnote ergibt sich als Durchschnitt der beiden besten Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 9 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 225 Arbeitsstunden, davon 88 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester. Die Veranstaltungen sollten im ersten, zweiten und dritten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	10
Modulname	Volkswirtschaftslehre II: Finanzwissenschaft und Außenwirtschaftslehre
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden Themen der Finanzwissenschaft, der Geld- und Kreditpolitik sowie Außenwirtschaftslehre behandelt. Dazu gehören u. a. die öffentlichen Einnahmen und Ausgaben, die Theorie und Praxis des Finanzausgleichs, Verteilungspolitik, Umwelt und Gesundheitsökonomik sowie Politische Ökonomie und Public Choice. Weiterhin werden Themen wie Geldtheorie und Geldpolitik, Geld und Währung in der offenen Wirtschaft, Welthandel und Welthandelsordnung, internationale Arbeitsteilung, Zahlungsbilanz, Wechselkurs, die Europäische Integration sowie weltwirtschaftliche Institutionen vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Aufbauend auf den Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik sowie des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens geht es um die Anwendung dieser Kenntnisse in ausgewählten Schlüsselbereichen wirtschaftspolitischen Handelns. Dies erfordert die Kenntnis grundlegender wirtschaftspolitischer Ziele und Instrumente sowie deren Möglichkeiten und Grenzen. Die Studenten sollen die Unterschiede der wichtigsten wirtschaftspolitischen Schulen kennenlernen und sich mit deren Argumenten auseinandersetzen können.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen und z. T. Übungen in folgenden Gebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Geld, Kredit, Währung (20 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - Außenwirtschaftslehre (20 KS Vorlesung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werdend volkswirtschaftliche Kenntnisse in Mikro- und Makroökonomie aus dem Modul 9 vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus drei Studienklausuren a 60 Min. Die Modulnote ergibt sich als Durchschnitt der beiden besten Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 7 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 175 Arbeitsstunden, davon 72 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester. Die Veranstaltungen sollten im vierten, fünften und sechsten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	11
Modulname	Recht I: Bürgerliches Recht/BGB
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im BGB werden Grundbegriffe wie Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, subjektive Rechte, Rechtsgeschäftliches Handeln, Vertrag sowie Falllösungstechniken behandelt. Im Schuldrecht geht es dann um die Begründung des Schuldverhältnisses, den Inhalt des Schuldverhältnisses, die Beendigung des Schuldverhältnisses sowie Leistungsstörungen und ihre Folgen und Verpflichtungen zum Schadensersatz. Im Sachenrecht werden das Recht der beweglichen Sachen, Liegenschaftsrecht, die dinglichen Sicherungs- und Verwertungsrechte sowie die dinglichen Nutzungsrechte und andere Rechte an fremder Sache behandelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Es werden Grundkenntnisse auf Hauptgebieten des Privatrechts mit insbesondere folgenden Zielen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erlangung von Fähigkeiten, betriebliche und Verwaltungsvorgänge unter privatrechtlichen Aspekten beurteilen zu können - Entwicklung methodischer Grundfertigkeiten, die Rechtsordnung auch als Regelung zur Erzielung eines Interessenausgleichs zu begreifen - Recht und Gesetzgebung als dynamischen Prozess zu erkennen - Die Fähigkeit zu erwerben, über das erlangte Grundwissen hinaus auch spezielle und neu auftretende Fragestellungen in ihrer rechtlichen Relevanz einzuschätzen - Grundkenntnisse zur praktischen Falllösung zu erwerben und weitergehende Fertigkeiten zur Falllösung in speziellen Gebieten zu entwickeln
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen mit Diskussion und Fallbeispielen sowie Übungen zu den verschiedenen Gebieten des BGB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BGB I – Allgemeiner Teil (28 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - BGB II - Schuldrecht (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung) - BGB III - Sachenrecht (24 KS Vorlesung / 4 KS Übung)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus drei Studienklausuren a 60 Min. Die Modulnote ergibt sich aus dem Durchschnitt der zwei besten Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 9 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 225 Arbeitsstunden, davon 88 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester. Die Veranstaltungen sollten im ersten, zweiten und dritten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Fachspezifisches Basismodul

Modulnummer	12
Modulname	Recht II: Wirtschaftsrecht
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Wesentliche Inhalte betreffen Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis, Arbeitnehmerschutzrechte, Vertragspflichtverletzung und Haftung im Arbeitsverhältnis, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht sowie Betriebsverfassungs- und Personalvertretungsrecht. Weiterhin werden im Handelsrecht wichtige Institutionen wie Handelsregister, Prokura und Handlungsvollmacht, kaufmännische Unternehmen sowie Wettbewerbsrecht und Handelsgeschäfte sowie Wertpapierrecht, aber auch gesellschaftsrechtliche Formen wie Gesellschaft bürgerlichen Rechts, Offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Aktiengesellschaft, Kommanditgesellschaft auf Aktien und Unternehmensverbindungen behandelt. Und schließlich geht es beim Europäischen Wirtschaftsrecht um Grundtatbestände wie Freiheiten: Warenverkehr, Kapitalverkehr, Freizügigkeit, Niederlassungsfreiheit, Öffentliches Auftragswesen und Europäische Wettbewerbspolitik sowie Beihilfen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Wesentliche Qualifikationsziele sind die Vermittlung von Grundkenntnissen des Handels- und Gesellschaftsrecht, die Sensibilisierung für die Grundprobleme im Kaufmannsrecht, Erlangung von Fähigkeiten, handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme in betriebswirtschaftlichen Sachverhalten eigenständig erkennen und beurteilen und entsprechend Fälle auch zu komplexen internationalen wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten lösen zu können. Dadurch soll eine Qualifizierung für Managementaufgaben an der Schnittstelle von juristischen und ökonomischen Funktionen erreicht werden.</p>
Lehrformen	Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung. Vorlesungen und Übungen zum Arbeitsrecht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht sowie Europäischem/Internationalem Wirtschaftsrecht mit jeweils 20 KS Vorlesung und 4 KS Übung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Rechtliches Grundwissen aus dem Modul 11
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus vier Studienklausuren von jeweils 60 Min. Die Modulnote berechnet sich als Durchschnitt der drei besten Ergebnisse.
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Nach Regelplan jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 250 Arbeitsstunden, davon 96 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester. Die Veranstaltungen sollten im vierten und fünften Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Schwerpunktmodul**

Modulnummer	13
Modulname	Integrationsstudium BWL-VWL-Recht
Modulverantwortlich	VWA - Studienleiter
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es werden komplexe Themen und Fälle aus BWL, VWL und Recht besprochen und bearbeitet.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das in den Modulen 1 bis 12 vermittelte Wissen wird schwerpunktmäßig wiederholt. Dabei werden insbesondere Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Fächern und Modulen herausgearbeitet und anhand von komplexen Fallbeispielen diskutiert. Die jeweiligen Einzelinhalte der Komplexe BWL, VWL und Recht werden jahrgangsspezifisch bestimmt. Die schriftlichen und mündlichen Leistungskontrollen bilden zugleich die integrative Abschlussprüfung zum VWA-Wirtschafts-Diplom.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Übung.</p> <ul style="list-style-type: none"> - BWL (20 KS Vorlesung mit Übungen) - VWL (20 KS Vorlesung mit Übungen) - Recht (20 KS Vorlesung mit Übungen)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse aus den Modulen 1-12 werden vorausgesetzt
Verwendbarkeit des Moduls	im Rahmen des VWA Studiums Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus den Abschlussprüfungen in BWL, VWL und Recht mit jeweils</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussklausuren a 240 Min. mit einfacher Gewichtung - mündlichen Prüfungen a 15 Min. mit einfacher Gewichtung <p>Insgesamt gehen die Ergebnisse im Verhältnis BWL mit doppeltem Gewicht, sowie VWL und Recht mit einfacher Gewichtung in die Modulnote ein.</p>
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 8 Leistungspunkte erworben.
Häufigkeit des Angebots	Jährlich
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst 200 Arbeitsstunden, darunter 60 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. Die Veranstaltungen sollten im sechsten Fachsemester besucht werden.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Schwerpunktmodul**

Modulnummer	14
Modulname	Berufsfeldpraktikum
Modulverantwortlich	TUC - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Es sollen Erfahrungen in Managementaufgaben und managementunterstützenden Tätigkeiten im eigenen Unternehmen bzw. der eigenen Organisation gewonnen werden. Vor dem Hintergrund eines Fernstudiums von Personen, die in Unternehmen tätig sind, kann dies dadurch geschehen, dass insbesondere Studierende, die keine Managementfunktionen inne haben, sich durch Teilnahme an Projektarbeiten oder Wahrnehmung von Vertretungen oder im Rahmen von Trainee-Prozessen oder Personalentwicklungsmaßnahmen einen entsprechenden Einblick in Managementaufgaben verschaffen.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Moduls ist, dass sich die Teilnehmer vertiefende Einblicke in Fragen des Managements von Unternehmen verschaffen und ihr vorhandenes Wissen durch Lösen praktischer Aufgaben erweitern.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Praktikum.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufsfeldpraktikum im Bereich des Managements oder von managementunterstützenden Tätigkeiten im Umfang von 10 Wochen
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: - Praktikumsbericht (Umfang 5 Seiten)
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 375 Arbeitsstunden.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf vier Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Vertiefungsmodul

Modulnummer	15
Modulname	Unternehmensführung IV: General Management
Modulverantwortlich	TUC - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul beinhaltet Veranstaltungen zu wesentlichen Feldern des Strategischen und General Management, wie z.B. strategische Analyse, Strategieimplementierung, Managemententscheidungen, Krisenmanagement, Qualitätsmanagement, Nutzung von Instrumenten des strategischen Managements.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Im Modul Unternehmensführung IV: General Management soll vor allem ein strategisches übergreifendes Managementwissen ausgebaut und durch entsprechende Übungen angewandt und vertieft werden. Dabei soll auch die Fähigkeit der Studierenden zum Treffen von strategischen Entscheidungen gefördert werden.</p>
Lehrformen	<p>Das Modul wird im Fernstudium durchgeführt, unterstützt durch die Lehrformen Vorlesung, Übung und Planspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches Management (12 KS Vorlesung / Übung) - General Management (12 KS Vorlesung / Übung) sowie - ein Integratives Planspiel zum General Management (24 KS Planspiel)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Betriebswirtschaftliches Grundwissen durch Absolvieren der Module 1-4 sowie Kenntnisse zur Unternehmensführung aus dem Modul 6
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60-minütige Klausur zu General Management - 60-minütige Klausur zu Strategisches Management - Anrechenbare Studienleistung: Nachweis des erfolgreich absolvierten Planspiels <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zu General Management, Gewichtung 1 - Klausur zu Strategisches Management, Gewichtung 1 - Anrechenbare Studienleistung: Nachweis des erfolgreich absolvierten Planspiels, Gewichtung 0
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Semester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 250 Arbeitsstunden, davon 48 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Schwerpunktmodul**

Modulnummer	16
Modulname	Berufsfeldstudium und -seminar: Business Administration - Management
Modulverantwortlich	TUC - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Inhalt des Moduls sind aktuelle übergreifende Managementkonzepte und Themen, u. a. die Vorgehensweisen beim Geschäftsprozessmanagement, beim Change-Management und Projektmanagement, beim Customer-Relationship-Management, dem Wissensmanagement, dem Umgang mit personeller Vielfalt in Organisationen („Diversity Management“) und dem interkulturellen Management. Weitere Themenfelder, zum Beispiel Umweltmanagement, Qualitätsmanagement, können auf Antrag eingebracht werden. Dabei soll jeweils sowohl der praktische wie auch der wissenschaftliche Kenntnisstand angeeignet werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Im Berufsfeldstudium und Berufsfeldseminar soll eine Vertiefung des Wissens im Bereich des Managements erfolgen, d.h. die Studierenden sollen sich mit neueren Ansätzen zur Ausgestaltung von speziellen Managementaufgaben und -konzepten beschäftigen.</p>
Lehrformen	<p>Das Modul wird im Fernstudium durchgeführt, unterstützt durch die Lehrformen Vorlesung, Übung und Seminar. Die angebotenen 5 Lehrveranstaltungen (insgesamt 60 KS Vorlesung und Übung) umfassen die Bearbeitung entsprechender, Online zur Verfügung gestellter Unterlagen im Fernstudium sowie eine jeweils 12-stündige Präsenzveranstaltung zur Festigung des angeeigneten Wissens und zur Lösung von Übungsaufgaben und Fällen. Im Einzelnen sind es folgende Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BFI: Change-Management/Projektmanagement (12 KS Vorlesung / Übung) - BFII: Geschäftsprozessmanagement (12 KS Vorlesung / Übung) - BFIII: Customer Relationship Management (12 KS Vorlesung / Übung) - BFIV: Wissensmanagement (12 KS Vorlesung / Übung) - BFV: Interkulturelles und Diversity Management (12 KS Vorlesung / Übung) <p>Daneben ist ein Seminarthema zu einem Managementthema zu bearbeiten und die Ergebnisse sind zu präsentieren (12 KS).</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module 1 - 4 sowie Kenntnisse aus den Modulen 6 - 8 sowie 15 zur Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eine 90-minütige Klausur zu den Themen BFI: Change-Management/Projektmanagement, BFII: Geschäftsprozessmanagement und BFIII: Customer Relationship Management - eine 90-minütige Klausur zu den Themen BFIV: Wissensmanagement und BFV: Interkulturelles und Diversity Management - eine Seminararbeit (Umfang 20 Seiten, Bearbeitungsdauer 12 Wochen) zu einem Managementthema - ein 20-minütiges Referat zum Seminarthema

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 20 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Klausur zu den Themen BFI: Change-Management/Projektmanagement, BFII: Geschäftsprozessmanagement und BFIII: Customer Relationship Management, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich- Klausur zu den Themen BFIV: Wissensmanagement und BFV: Interkulturelles und Diversity Management, Gewichtung 2 – Bestehen erforderlich- Seminararbeit zu einem Managementthema, Gewichtung 2- Referat zum Seminarthema, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten. Das Seminar kann bei Bedarf semesterweise durchgeführt werden.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 500 Arbeitsstunden, davon 72 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Schwerpunktmodul

Modulnummer	17
Modulname	Berufsfeldprojekt
Modulverantwortlich	TUC - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Studierenden können aus ihrer Arbeitsumgebung ein beliebiges Projekt auswählen und bearbeiten. Voraussetzung ist jedoch, dass es im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichen und Managementaufgaben stehen muss. Darüber hinaus können auch Forschungsprojekte aus der Managementforschung bearbeitet werden. Typische Projektformen sind etwa die Erarbeitung von strategischen Konzeptionen oder Konzepten unter Einschluss einer strategischen Analyse, die Planung und Durchführung von kleineren Restrukturierungen und Reorganisationen, die Einführung von IT-Lösungen mit vorheriger Organisationsanalyse, die Entwicklung von Marketingstrategien und -konzepten, Wirtschaftlichkeitsanalysen, die Konzeption und Durchführung von Mitarbeiterbefragungen oder Betriebsklimauntersuchungen etc. Die Projekte bestehen dabei mindestens aus einem Analyseteil sowie einem Lösungsteil.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Berufsfeldprojektes ist es, dass die Studierenden ein konkretes Projekt im Bereich des Managements in ihrem praktischen Umfeld oder alternativ ein kleines Forschungsprojekt eigenständig bearbeiten. In diesem Rahmen wird die Fähigkeit zur Planung, Durchführung und dem Abschluss eines Praxis- oder Forschungsprojektes entwickelt bzw. vertieft. Die Methodenkompetenz wird durch Anwendung von Methoden des Projektmanagements sowie von Analyseverfahren zur Datenerhebung und -auswertung ausgebaut.</p>
Lehrformen	<p>Das Modul wird im Fernstudium durchgeführt, unterstützt durch die Lehrformen Projekt und Kolloquium/Konsultationen. Für letztere sind insgesamt 24 KS vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festlegung und Absprache des Projektes bzw. Themenausgabe und -bestätigung - Zwischenkonsultation und Präsentation sowie - Abschlusspräsentation des Projektes in einem entsprechenden Projektkolloquium - Online-Konsultationen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Module 1 - 4 sowie Kenntnisse aus den Modulen 6 - 8 sowie 15 zur Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektbericht (Umfang ca. 15 Seiten/Person Text sowie Anlagen, Bearbeitungsdauer 12 Wochen) - 30-minütige Präsentation des Projektberichtes einschließlich 10-minütige Diskussion
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektbericht, Gewichtung 2 - Präsentation des Projektberichtes einschließlich Diskussion, Gewichtung 1

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science

Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten, ist jedoch bei Bedarf auch semesterweise möglich.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 375 Arbeitsstunden, davon 24 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Management mit dem Abschluss Bachelor of Science**Modul Bachelor-Arbeit**

Modulnummer	18
Modulname	Bachelor-Arbeit
Modulverantwortlich	TUC - Studiendekan Management
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Bachelorarbeit soll im weiten Themenbereich des Managements, z. B. zu Themen des Strategischen oder General Management, oder von Spezialisierungen wie Marketing-Management, Produktionsmanagement, Personalmanagement, Finanzmanagement, Controlling, Organisationsmanagement, Projektmanagement oder Innovationsmanagement geschrieben werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul Bachelor-Arbeit verfolgt das Ziel, dass die Studierenden ihr im Studium erworbenes Wissen und ihre Befähigung zur wissenschaftlichen Analyse eines praktischen Problems nachweisen, das betrifft sowohl die Fähigkeit zur Aufarbeitung des bekannten theoretischen und praktischen Wissens zum Untersuchungsobjekt und/oder die empirische Analyse des Problems in einem konkreten Praxisfeld unter Nutzung angemessener Methoden sowie die Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Lösungsvorschlägen für das untersuchte Problem.</p>
Lehrformen	Selbständiges Erstellen der Bachelorarbeit und Konsultationen zur Besprechung des Konzeptes der Arbeit und zu Zwischenergebnissen sowie Kolloquium zur Bachelorarbeit mit insgesamt 24 KS
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> - Bachelorarbeit (Umfang ca. 50 Seiten, Bearbeitungsdauer 20 Wochen) - 30-minütiger Vortrag zur Bachelorarbeit und Diskussion im Rahmen eines Kolloquiums
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Bachelorarbeit, Gewichtung 3 - Vortrag zur Bachelorarbeit und Diskussion im Rahmen eines Kolloquiums, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten, ist jedoch bei Bedarf auch semesterweise möglich.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 375 Arbeitsstunden, davon 24 Kontaktstunden (KS).
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.