



Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Rektors von der Abteilung Hochschulrechtliche, akademische u. hochschulpolitische Angelegenheiten, Straße der Nationen 62, 09111 Chemnitz - Postanschrift: 09107 Chemnitz

Nr. 8/2008

16. Juni 2008

Inhaltsverzeichnis

Satzung zur Änderung der Studienordnung für den konsekutiven Studiengang
Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen
Universität Chemnitz Seite 117

Satzung zur Änderung der Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz Vom 4. Juni 2008

Aufgrund von § 21 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 293), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515, 521), hat der Senat der Technischen Universität Chemnitz nachstehende Satzung erlassen:

Artikel 1 Änderung der Studienordnung

Die Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) an der Technischen Universität Chemnitz vom 14. Februar 2007 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 2/2007, S. 52) wird wie folgt geändert:

1. Die Anlage 1 der Studienordnung (Studienablaufplan) wird durch anliegende Anlage 1 (Studienablaufplan) ersetzt.
2. In der Anlage 2 der Studienordnung (Modulbeschreibungen) werden die Modulbeschreibungen der Module I, II, III, IV und V durch die nachfolgenden Modulbeschreibungen ersetzt.

Artikel 2 Neubekanntmachung

Der Rektor der Technischen Universität Chemnitz wird ermächtigt, den Wortlaut der Studienordnung für den konsekutiven Masterstudiengang Medienkommunikation in der vom Inkrafttreten dieser Satzung an geltenden Fassung neu bekannt zu machen.

Artikel 3 Inkrafttreten und Übergangsregelung

Die Änderungssatzung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Sie gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2008/2009 aufgenommen haben. Hiervon abweichende Regelungen kann der Prüfungsausschuss im Einzelfall treffen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates vom 13. Mai 2008 sowie der Genehmigung durch das Rektoratskollegium der Technischen Universität Chemnitz vom 21. Mai 2008.

Chemnitz, den 4. Juni 2008

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz

Prof. Dr. Klaus-Jürgen Matthes

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand (workload) Leistungspunkte Gesamt
<u>Basismodule</u>					
Modul I Kommunikation	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas und Medienprodukt	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: Forschungsprojekt	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas und Medienprodukt 1 PL: Hausarbeit		540 AS / 18 LP
Modul II Medienanalyse	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas und Forschungsprojekt	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas 1 PL: mündliche Prüfung		540 AS / 18 LP
Modul III Medienpsychologie	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: Referat mit Präsentation	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PL: Hausarbeit	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PL: Hausarbeit		540 AS / 18 LP
Modul IV Lehr-Lern-Medien	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas	180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: interaktive Gestaltung eines Seminarthemas 1 PL: Hausarbeit		540 AS / 18 LP
Modul V Wirtschaft, Marketing und Medienrecht oder	150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) 1 PL: Klausur	150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: Referat 1 PL: Hausarbeit	150 AS 3 bzw. 2 LVS (V2/S0/Ü1) oder (V0/S2/Ü0) 1 PL: Klausur oder Referat und Präsentation		450 AS / 15 LP
Modul VI Medieninformatik	150 AS 4 LVS (V2/S0/Ü2) 1 PL: Klausur	150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) 1 PL: Klausur	150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) 1 PVL: Referat 1 PL: Hausarbeit		450 AS / 15 LP

Anlage 1: konsekutiver Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

<u>Ergänzungsmodule</u>				
Aus den Modulen VII / 1 bis VII / 8 ist mindestens eines auszuwählen (Auswahl siehe Anlage Modulbeschreibungen) hier beispielhaft Modul VII / 1 Medienphilosophie				360 AS / 12 LP
			360 AS 4 LVS (VO/S4/Ü0) 2 PL: Klausur und Hausarbeit	
Modul Masterarbeit				
Modul VIII Masterarbeit		90 AS 2 LVS (VO/S0/K2)	540 AS 1 PL: Masterarbeit	630 AS / 21 LP
Gesamt LVS	10 (12)	10	4	37
Gesamt AS	870	870	900	3600 AS/ 120 LP

PL Prüfungsleistung
 PVL Prüfungsvorleistung
 AS Arbeitsstunden
 LP Leistungspunkte
 LVS Lehrveranstaltungsstunden
 V Vorlesung
 S Seminar
 Ü Übung

T
 P
 E
 K
 PR

Tutorium
 Praktikum
 Exkursion
 Kolloquium
 Projekt

