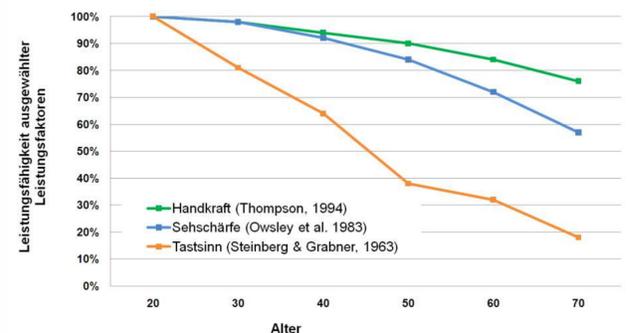


"Usability" von Verkaufsverpackungen unter dem Aspekt des demographischen Wandels

Motivation

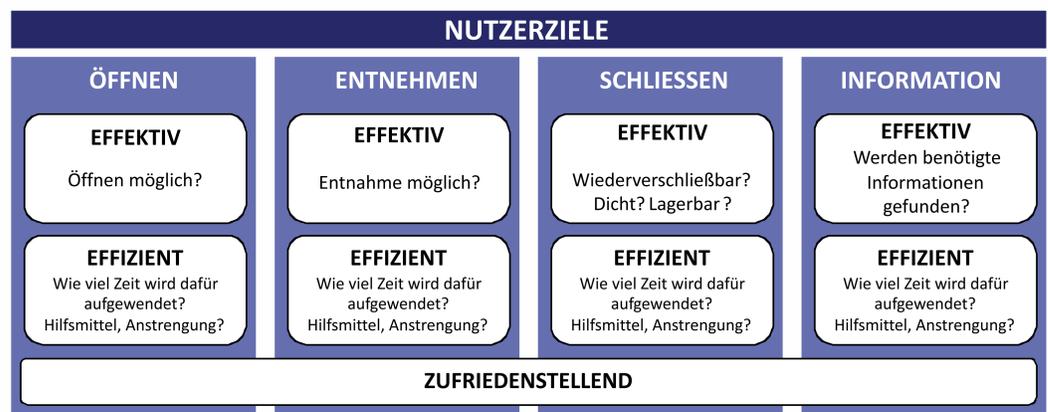
Der Umgang mit Verpackungen gehört zu unseren alltäglichen Aufgaben. Je nach Verpackung und Nutzer kann die Benutzung zu einer großen Herausforderung werden. Bisher durchgeführte Umfragen zeigen, dass ältere Menschen besonders stark von dieser Thematik betroffen sind. Grund dafür können die sich im Alter verändernden menschlichen Leistungsfaktoren, wie beispielsweise Kraft, Sehschärfe und der Tastsinn sein, die besonders im Umgang mit Verpackungen beansprucht werden. Verschiedene Umfragen zeigen, dass mehr als 50% der Menschen im Alter von 50+ mehrmals wöchentlich Probleme beim Öffnen von Verpackungen haben. Mit Hilfe einer Literaturrecherche konnten allerdings keine nationalen Untersuchungen identifiziert werden, die diese Ergebnisse in Nutzertests überprüfen. Ebenso liegen keine Erkenntnisse vor, wie stark auch jüngere Menschen in ihrem Alltag von dieser Problematik betroffen sind.



Verläufe altersabhängiger Leistungsfaktoren aus der Chemnitzer Altersdatenbank

Vorgehensweise

Mit Hilfe einer ersten Untersuchung sollen Usability-Probleme von Verpackungen in einem Nutzertest nachgewiesen werden. Da angenommen wird, dass aufgrund der sich verändernden Fähigkeiten, Probleme durch ältere Nutzer deutlicher zu identifizieren sind, wurde diese Untersuchung mit Probanden ab einem Alter von 50 Jahren durchgeführt. Eine Aufschlüsselung der Nutzerziele an Verkaufsverpackungen, die Einfluss auf die Usability haben, unterstützte die Auswahl der 25, in der Untersuchung verwendeten, Verkaufsverpackungen. 21 Probanden im Alter von 57 bis 77 Jahren mussten im Nutzertest verschiedene Aufgaben, die den vorher identifizierten Nutzerzielen entsprachen, bewältigen.



Ergebnisse (Auswahl)



Zusammenfassung und Ausblick

Es konnte gezeigt werden, dass der Umgang mit Verkaufsverpackungen für ältere Nutzer teilweise zu erheblichen Problemen führen kann. Keine der untersuchten Verpackung erfüllte die Nutzerziele optimal. Viele der ermittelten Probleme standen im Zusammenhang mit den sich im Alter verändernden Leistungsfaktoren. Eine weitere Untersuchung soll Aufschluss geben, inwieweit auch jüngere Nutzer Probleme im Umgang mit diesen Verkaufsverpackungen haben und ob ein Zusammenhang zwischen den sich im Alter verändernden menschlichen Leistungsfaktoren und der Bewältigung der Nutzerziele besteht.