TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Masterstudiengang
Value Chain Management

„Jedes Unternehmen ist eine Ansammlung von Tätigkeiten, durch die ein Produkt entworfen, hergestellt, vertrieben, ausgeliefert und unterstützt wird. All diese Tätigkeiten lassen sich in einer Wertkette darstellen." (Michael Porter, Professor für Wirtschaftswissenschaft an der Harvard Business School und Leiter des Institute for Strategy and Competitiveness, Competitive Advantage 1985)

Was zeichnet den Masterstudiengang Value Chain Management aus?

Wir bilden Expertinnen und Experten zur Analyse, Bewertung und Gestaltung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in komplexen, lokalen und globalen Wertschöpfungsstrukturen unter Berücksichtigung der Anforderungen von Digitalisierung und Nachhaltigkeit aus.

Auf der Basis anspruchsvoller wissenschaftlicher Methoden werden umfangreiche und tiefgründige Kenntnisse und ausgeprägte Kompetenzen zur Lösung spezifischer Problemstellungen vermittelt – sowohl in den betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen Internes Rechnungswesen und Controlling, Produktionsmanagement und Marketing als auch im Bereich der Wirtschaftsinformatik. Wir untersuchen die Interdependenzen zwischen diesen Disziplinen, etwa zwischen dem Produktionsmanagement und dem Informationsmanagement (z. B. bei der Ausgestaltung von Planungssystemen im Rahmen der Digitalisierung) oder zwischen dem Marketing und dem Internen Rechnungswesen und Controlling (z. B. bei der Bestimmung des nachhaltigen Kundenwertes). Dabei arbeiten wir interdisziplinär und beleuchten die Herausforderungen an den Schnittstellen der jeweiligen Bereiche.

Unterstützend schulen wir Sie im Umgang mit Datenverarbeitungs- und Präsentationsmedien zur Beschaffung, Verarbeitung und Aufbereitung von Daten und vermitteln Ihnen Kompetenzen zur Einschätzung von Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher digitaler Technologien.

Aufbau des Studiums

Hinweis: Die Studienordnung wird zum Wintersemester 2025/2026 überarbeitet, folgende Struktur ist vorgesehen.

Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten

Vertiefungsbereiche

Aus den drei Modulen sind jeweils zwei Module auszuwählen:

- Produktion und Logistik in Supply Chains
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Marketing

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Ergänzungsbereich

Modul Seminar und Projekt

Modul Master-Arbeit

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang Value Chain Management ist darauf gerichtet, Fach- und Führungskräfte für Unternehmen aller Branchen, Kommunen, Behörden, Vereinen und Verbänden sowie in Non-Profit-Organisationen auszubilden, wobei der Schwerpunkt in folgenden Bereichen liegt:

- Beratung, Consulting, Projektmanagement
- Beschaffungsmanagement und Einkauf, Vertrieb und Verkauf
- Produktions- und Logistikmanagement, Supply Chain Management
- Datenanalyse, Digitalisierungsmanagement, Informationsmanagement
- Marketing, Kommunikation und Marktforschung, Customer Relationship Management
- Unternehmensrechnung und Controlling
- Unternehmensleitung

in Wirtschaftsunternehmen (z. B. in Beratungsgesellschaften, in Unternehmen des Anlagen- und Maschinenbaus, im Energie- und Umweltsektor, im Handel), in der Verwaltung und anderen gesellschaftlichen Organisationen.

Grundlegendes

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Weitere Informationen

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Zimmer A10.043
+49 371 531-33333
studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer A10.046
+49 371 531-55555
studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter
www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz
Studierendenservice und Zentrale Studienberatung
09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage Dezember 2024