

„Man kann nicht nicht kommunizieren“ (Paul Watzlawick)

## Was zeichnet den Bachelorstudiengang Medienkommunikation aus?

Medien sind allgegenwärtig und spielen sowohl im öffentlichen Raum als auch im privaten Leben eine zentrale Rolle. Medienwissenschaftler sind nicht nur für Medieninhalte verantwortlich, sondern begleiten Medienprodukte von der Konzeption bis hin zur Vermarktung und Evaluation. Sie werden fachübergreifend eingesetzt und arbeiten mit Text, Bild, Ton und Film in traditionellen und sozialen Medien. Im Zentrum stehen dabei vor allem Analysen der Bedeutung und Wirkung von medialen Angeboten und Kommunikationsvorgängen für die Wissensvermittlung und Unterhaltung. Im Studium lernen Sie die erforderlichen Kompetenzen, um Medienangebote zu erstellen, richtig einzusetzen und kritisch zu bewerten. Dazu gehören auch Forschungsmethoden, die in praxis- nahen Projekten und in Teamarbeit erprobt werden. Studierende können darüber hinaus eigene Schwerpunkte aus den Bereichen Medieninformatik und Wirtschaftswissenschaften oder geistes- und sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen wählen.

„Der Studiengang Medienkommunikation in Chemnitz ist sehr vielseitig und somit ideal für Allrounder, die in der Medienbranche gefragt sind. Die Mitarbeit an studentischen Projekten wie beim StudiTV Fernsehsender oder Radio UNiCC schaffen eine gelungene Abwechslung zum Studienalltag und die Möglichkeit, erste Praxisluft zu schnuppern.“ (Mareike Schück, Absolventin Medienkommunikation)

## Aufbau des Studiums

### Basismodule (1. - 5. Semester)

- Medienpraxis
- Film und Fernsehen
- Instruktionsdesign
- Design und Medienproduktion
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden
- Wissenschaftliche Praxis

### **Schwerpunktmodule (1. - 5. Semester)**

- Kommunikation
- Medienpsychologie
- Lehr- und Lernmedien
- Visuelle Kommunikation

### **Vertiefungsmodule (4. - 5. Semester)**

*Aus den nachfolgend genannten Modulen ist eines auszuwählen:*

Vertiefung Kommunikation, Vertiefung Medienpsychologie, Vertiefung Lehr-/Lernmedien, Vertiefung Visuelle Kommunikation

### **Ergänzungsmodule (4. - 6. Semester)**

- Medien und Informatik
- Mensch Computer Interaktion
- Medien und Informatik – Visualisierung

*Aus den nachfolgenden Ergänzungsmodulen ist eines auszuwählen:*

Marketing, Psychologie, Soziologie und Pädagogik, Politik- und Kulturwissenschaften

### **Berufspraktikum (5. Semester)**

### **Modul Bachelor-Arbeit (studienbegleitend im 6. Semester)**

## **Berufsperspektiven**

Absolventen der Medienkommunikation finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Durch die Wahl der Studienschwerpunkte können Studierende sich zudem für verschiedene Beschäftigungsbereiche spezialisieren.

- Unternehmenskommunikation (PR-/Medienberatung, Online-Marketing, Social Media, Vertriebs-/Kundenkommunikation)
- Medienproduktion (Journalistik mit Film, Fernsehen oder Radio, Kommunikation und Mediendesign, Mobile Entertainment, interaktive Unterhaltung)
- Forschung und Transfer (Medienpädagogik, E-Learning, Markt- und Meinungsforschung, Wissenschaft)
- Medienmanagement (Content/Product Management, Projektmanagement, Event-Management)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

An der TU Chemnitz werden die Masterstudiengänge „Digitale Medien- und Kommunikationskulturen“ sowie „Medien- und Instruktionspsychologie“ zur Spezialisierung der methodischen und fachlichen Weiterqualifizierung angeboten.

## Grundlegendes

Philosophische Fakultät

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn: Wintersemester

## Weitere Informationen

### Studieren in Chemnitz

[www.studium-in-chemnitz.de](http://www.studium-in-chemnitz.de)

### Studienbewerbung

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### FAQ - Häufig gestellte Fragen

[www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php](http://www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php)

### Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

[studierendenservice@tu-chemnitz.de](mailto:studierendenservice@tu-chemnitz.de)

### Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

## **Postanschrift**

Technische Universität Chemnitz  
Studierendenservice und Zentrale Studienberatung  
09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage 2023/2024