



Was zeichnet den Bachelorstudiengang Medienkommunikation aus?

Medien sind allgegenwärtig und spielen sowohl im öffentlichen Raum als auch im privaten Leben eine zentrale Rolle. Medienwissenschaftler sind nicht nur für Medieninhalte verantwortlich, sondern begleiten Medienprodukte von der Konzeption bis hin zur Vermarktung und Evaluation. Sie werden fachübergreifend eingesetzt und arbeiten mit Text, Bild, Ton und Film in traditionellen und sozialen Medien. Im Zentrum stehen dabei vor allem Analysen der Bedeutung und Wirkung von medialen Angeboten und Kommunikationsvorgängen für die Wissensvermittlung und Unterhaltung. Im Studium lernen Sie die erforderlichen Kompetenzen, um Medienangebote zu erstellen, richtig einzusetzen und kritisch zu bewerten. Dazu gehören auch Forschungsmethoden, die in praxisnahen Projekten und in Teamarbeit erprobt werden. Studierende können darüber hinaus eigene Schwerpunkte aus den Bereichen Medieninformatik und Wirtschaftswissenschaften oder geistes- und sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen wählen.



„Der Studiengang Medienkommunikation in Chemnitz ist sehr vielseitig und somit ideal für Allrounder, die in der Medienbranche gefragt sind. Die Mitarbeit an studentischen Projekten wie beim StudiTV Fernsehsender oder Radio UNiCC schaffen eine gelungene Abwechslung zum Studienalltag und die Möglichkeit, erste Praxisluft zu schnuppern.“

Mareike Schück, Absolventin Medienkommunikation

Aufbau des Studiums

Der Studiengang vermittelt Kenntnisse aus der Perspektive verschiedener Disziplinen und ermöglicht eine individuelle Zusammenstellung verschiedener Zusatzangebote und Spezialisierungen. Die Modularisierung setzt dabei auf ein breites sozial-, kommunikations- und medienwissenschaftliches Spektrum zur Bearbeitung interdisziplinärer Problemstellungen in der späteren Berufspraxis.

Basismodule (1. - 5. Semester)

- Medienpraxis
- Film und Fernsehen
- Instruktionsdesign
- Design und Medienproduktion
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden
- Wissenschaftliche Praxis

Schwerpunktmodule (1. - 5. Semester)

- Kommunikation
- Medienpsychologie
- Lehr- und Lernmedien
- Visuelle Kommunikation

Vertiefungsmodule (4. - 5. Semester)

Aus den nachfolgend genannten Modulen ist eines auszuwählen:

Vertiefung Kommunikation, Vertiefung Medienpsychologie, Vertiefung Lehr-/Lernmedien, Vertiefung Visuelle Kommunikation

Ergänzungsmodule (4. - 6. Semester)

Medien und Informatik, Mensch Computer Interaktion, Medien und Informatik – Visualisierung

Aus den nachfolgenden Ergänzungsmodulen ist eines auszuwählen: Marketing, Psychologie, Soziologie und Pädagogik, Politik- und Kulturwissenschaften

Berufspraktikum (5. Semester)

Modul Bachelor-Arbeit (studienbegleitend im 6. Semester)

Berufsperspektiven

Absolventen der Medienkommunikation finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Durch die Wahl der Studienschwerpunkte können Studierende sich zudem für verschiedene Beschäftigungsbereiche spezialisieren.

- Unternehmenskommunikation (PR-/Medienberatung, Online-Marketing, Social Media, Vertriebs-/Kundenkommunikation)
- Medienproduktion (Journalistik mit Film, Fernsehen oder Radio, Kommunikation und Mediendesign, Mobile Entertainment, interaktive Unterhaltung)
- Forschung und Transfer (Medienpädagogik, E-Learning, Markt- und Meinungsforschung, Wissenschaft)
- Medienmanagement (Content/Product Management, Projektmanagement, Event-Management)

An der TU Chemnitz werden die Masterstudiengänge „Digitale Medien- und Kommunikationskulturen“ sowie „Medien- und Instruktionspsychologie“ zur Spezialisierung der methodischen und fachlichen Weiterqualifizierung angeboten.

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn: Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Zimmer 043 (A10.043)

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046 (A10.046)

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.