

Masterstudiengang



Digitale Medien verstehen, erforschen und gestalten



## Was zeichnet den Masterstudiengang Medien- und Lernpsychologie aus?

Digitale Medien prägen unseren Alltag – ob in sozialen Netzwerken, beim Streaming von Unterhaltungsinhalten oder im Einsatz innovativer Lehr-Lern-Technologien. In Anerkennung dieser Relevanz vermittelt der Studiengang Medien- und Lernpsychologie aktuelles Wissen über Mediennutzung und -wirkung mit besonderem Fokus auf psychologische Erkenntnisse, wobei neben medial vermittelten Kommunikations- und Entertainmentprozessen auch das Lernen in digitalen Kontexten besonders gewürdigt wird. Die Kernfächer der Medien- und Lernpsychologie können mit Inhalten zu Wirtschaft, Marketing oder Medieninformatik ergänzt werden und ermöglichen Studierenden damit die Realisierung individueller Qualifikationsprofile, die den heterogenen Spezialisierungsanforderungen der Medienbranche gerecht werden. Damit bereitet der Masterstudiengang gezielt auf die Arbeit in verschiedenen kommunikativen, pädagogisch-didaktischen, journalistischen und unterhaltungsbezogenen Wirkungsfeldern vor – in Forschung, Bildung, Medienentwicklung, Beratung, und überall dort, wo psychologisches Know-how und Medienkompetenz gefragt sind.



„Der Masterstudiengang überzeugt insbesondere wegen seiner einzigartigen Spezialisierung, die sowohl Absolventen der Psychologie als auch der empirischen Kommunikationswissenschaften anspricht. Am Studiengang gefallen mir besonders die spannenden Inhalte und die Arbeit an eigenen Forschungsprojekten in kleinen Studentengruppen.“

Yannik Augustin, Student der Medien- und Instruktionspsychologie (frühere Bezeichnung des Studienganges)

# Aufbau des Studiums

## Basismodule Fachliche und methodische Grundlagen (1. - 2. Semester)

- Medienpsychologie: Grundlagen
- Lernpsychologie: Grundlagen
- Statistische Verfahren I
- Statistische Verfahren II

## Inhaltliche Kernmodule Medienpsychologie (1. - 3. Semester)

- Social Media: Uses and Effects
- Digital Mass Communication
- Hedonic Entertainment
- Eudaimonic Entertainment

## Inhaltliche Kernmodule Lernpsychologie (1. - 3. Semester)

- Kognitive und metakognitive Prozesse
- Motivationale, emotionale und soziale Prozesse
- Multimediale Lernmedien
- Interaktive Lernmedien

## Module Forschungspraxis (2. - 3. Semester)

Studierende wählen ein forschungspraktisches Projekt mit Fokus entweder in der Medienpsychologie oder der Lernpsychologie. Sie durchlaufen in Kleingruppen die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer empirischen Studie und werden so bereits frühzeitig auf die Anforderungen der Masterarbeit vorbereitet.

## Profilmodule (4. Semester)

Zur Profilbildung in den Kernthemen des Studiengangs wird eines der beiden Module ausgewählt:

- Gesellschaftliche und ethische Implikationen der Digitalisierung
- Lernen und Künstliche Intelligenz

## Ergänzungsmodule (1. - 3. Semester)

Zur weiteren individuellen Spezialisierung wählen Studierende sowohl Ergänzungsmodule am Institut für Medienforschung, als auch aus weiteren Angeboten der TU Chemnitz (u. a. Psychologie, Soziologie, Marketing, Interkulturelle Kommunikation, Germanistik...)

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

## Berufsperspektiven

Es gibt auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Durch die in ihrem Studium erworbenen Kompetenzen können vielfältige Aufgaben u. a. in folgenden Bereichen wahrgenommen werden:

- Medienplanung und -konzeption
- Content-Redaktion (Social Media/Print)
- Bildungsmedien und Medienkoordination
- Karriere in der Wissenschaft oder Wissenschaftskommunikation
- Instructional Design und Bildungstechnologie
- E-Learning und Personalentwicklung
- Konzeptuelle Medien-, App- und Softwareentwicklung

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.tu-chemnitz.de/phil/studium/studiengaenge/ma\\_medienspsychologie.php#beruf](http://www.tu-chemnitz.de/phil/studium/studiengaenge/ma_medienspsychologie.php#beruf)



## **GRUNDLEGENDES**

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Medienkommunikation, Bachelor Informatik und Kommunikationswissenschaften oder Bachelor Psychologie der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: Wintersemester

## **WEITERE INFORMATIONEN:**

### **Studieren in Chemnitz**

[www.studium-in-chemnitz.de](http://www.studium-in-chemnitz.de)

### **Studienbewerbung**

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### **FAQ - Häufig gestellte Fragen**

[www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php](http://www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php)

### **Studierendenservice**

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

[studierendenservice@tu-chemnitz.de](mailto:studierendenservice@tu-chemnitz.de)

### **Zentrale Studienberatung**

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### **Fachstudienberatung**

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### **Postanschrift**

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.