

Masterstudiengang



“Why is there any organization?”

Ronald Harry Coase, britischer Ökonom, erhielt 1991 den Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften



Was zeichnet den Masterstudiengang Management & Organisation Studies aus?

Ziel des Masterstudiums Management & Organisation Studies ist es, den Studierenden neben einem grundlegenden Verständnis des strategischem Managements und des Managements von Organisationen vertiefendes Wissen in folgenden Bereichen zu vermitteln: Personalmanagement und Führung, Organisationales Lernen und Wissensmanagement, Organisationstheorien und Organisationaler Wandel, Internationales Management und Globale Netzwerke sowie Innovations- und Technologiemanagement. Weitere Schwerpunkte liegen:

- Im Sammeln von Auslandserfahrungen und Netzwerkkontakten
- Im Training sozialer und methodischer Kompetenzen für Führungs- und Beratungstätigkeiten
- Im Bereich projektorientierten Lernens, z. B. durch das Planspiel
- In der Forschungsorientierung



„Mir hat der Studiengang vor allem eines gebracht: Ein erweiterter Blick über den Tellerrand jenseits funktionalistisch geprägter Managementliteratur. Alle, die sich aus Interesse intensiv, selbstständig und wissenschaftlich mit Themen wie Personal, Führung, Beratung und Organisation beschäftigen wollen, werden sich wohl fühlen. Wissenschaftlich bei gleichzeitigem Anwendungsbezug, interaktiv und in einem interdisziplinären, offenen Umfeld.“

Florian Soot, Student im Master Management & Organisation Studies

Aufbau des Studiums

Basismodule (1. – 2. Semester)

- Organisational Behavior
- Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden
- Rahmenbedingungen von Management und Organisation Studies

Vertiefungsmodule (2. – 3. Semester)

- Organisationstheorie
- Human Resource Management (HRM)
- Organisationales Lernen und Wissensmanagement
- Managing Global Networks and Cooperations
- Führung
- Innovation und Innovationsmanagement
- optional: American-African-European Summer School
- optional: Auslandssemester

Schwerpunktmodul (2. – 3. Semester)

Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Der Masterstudiengang sichert aufgrund seines modularen Aufbaus eine fundierte Ausbildung im sozial- und organisationswissenschaftlichen Bereich und ermöglicht eine Vertiefung der Kenntnisse im Personal-, Innovations- und Wissens- und Netzwerkmanagement sowie in der Führung. Darüber hinaus werden explizit die Sozial- und Führungskompetenzen der Studierenden ausgebaut.

Berufsperspektiven

Durch Aneignung von praxisrelevantem Fach- und Methodenwissen finden die Absolventen sowohl auf dem deutschen als auch auf dem internationalen Arbeitsmarkt diverse Einsatzmöglichkeiten als Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen sowie Kommunen, Behörden, Verbänden und Non-Profit-Organisationen unter anderem als:

- Personalmanager und HR-Experten
- Experten für Wissens-, Change-, Innovations- und Netzwerkmanagement
- Führungskräfte in Beratungsunternehmen
- Dozenten/-innen und Lehrkräfte für Management, Personal, Organisation und Innovation
- Mitarbeiter/-innen in nationalen und internationalen Forschungsinstitutionen

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Berufsfeld Organisation/Personal/Innovation (OPI) bzw. mit inhaltlichen Schwerpunkten in sozial- und verhaltenswissenschaftlichen sowie betriebswirtschaftlichen Fächern

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.