

Bachelorstudiengang

berufsbegleitender Fernstudiengang mit Präsenzanteilen



Fach- und Führungskräfte gestalten komplexe Organisationen in einer Welt des Wandels. Sie verbinden analytisches Denken mit sozialer Kompetenz, um wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen strategisch zu bewältigen. In Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und Streben nach Nachhaltigkeit sind sie gefordert, nicht nur effizient zu handeln, sondern auch verantwortungsvoll zu führen. Management bedeutet, Zukunft aktiv zu gestalten – mit Weitblick, Innovationskraft und einem tiefen Verständnis für Zusammenhänge.



Was zeichnet den Bachelorstudiengang Management aus?

Der Studiengang Management bietet eine praxisnahe und zugleich wissenschaftlich fundierte Qualifizierung für Berufstätige, die ihre Karriere gezielt voranbringen möchten. Er verbindet betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Grundlagen mit vertieftem Managementwissen in Bereichen wie Strategie, Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität.

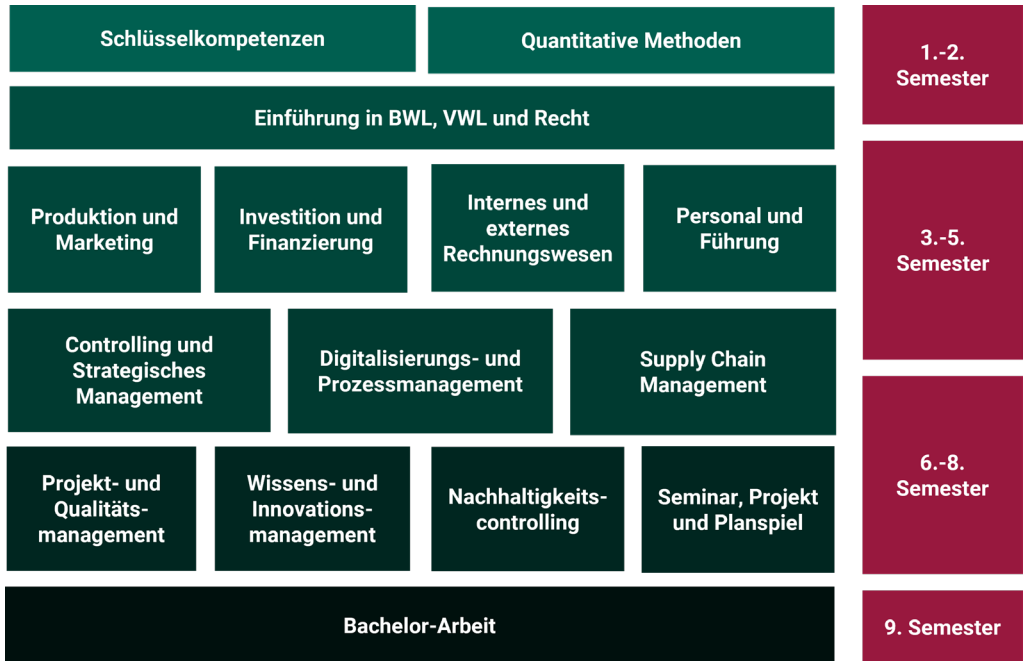
Durch die Kombination aus Selbststudium, Präsenzveranstaltungen und praxisbezogenen Projekten wird der direkte Transfer in die berufliche Anwendung gefördert. Die Studierenden profitieren von einem Lehrkonzept, dass sie befähigt, komplexe Führungsaufgaben zu übernehmen und sich für vielfältige Tätigkeiten in Wirtschaft, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen zu qualifizieren. Der Studiengang Management ermöglicht es, Beruf und akademische Weiterbildung optimal zu verbinden.



„Die in einem universitären Studium anwendungsorientiert vermittelten Kenntnisse und erworbenen Kompetenzen bilden eine hervorragende Grundlage für eine Managementtätigkeit in nahezu allen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen.“

Prof. Dr. Uwe Götze, Studiengangsleiter Management

Aufbau des Studiums



Berufsperspektiven

Mit dem erfolgreichen Abschluss des berufsbegleitenden Bachelorstudiengangs Management verfügen Absolventinnen und Absolventen über fundiertes betriebswirtschaftliches Know-how sowie breit gefächerte Managementkompetenzen. Sie sind bestens vorbereitet, um beruflich aufzusteigen und neue Karrierewege in Wirtschaft, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen zu erschließen. Typische Einsatzfelder sind unter anderem:

- als Fach- und Führungskräfte in unterschiedlichsten Branchen der Wirtschaft
- in Unternehmen, Behörden, Non-Profit-Organisationen, privaten Einrichtungen oder bei Trägern der kaufmännischen Berufsausbildung
- als selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer
- in zentralen Funktionsbereichen wie Beschaffung, Finanzierung, Controlling, Rechnungswesen, Produktion, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Personalmanagement, Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement, Organisation sowie Aus- und Weiterbildung

Mit dem Abschluss des Bachelorstudiengangs Management eröffnet sich zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium aufzunehmen.

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: Allgemeine Hochschulreife oder vergleichbare Qualifikation

Regelstudienzeit: 9 Semester

Abschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel zum Wintersemester

Studiengebühren: gebührenpflichtiger Studiengang



Weitere Informationen
zum Studiengang

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.