

Was zeichnet den Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaft aus?

Der bisherige Bachelorstudiengang „Europa-Studien mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung“ wird im Zuge seiner Re-Akkreditierung gerade überarbeitet und fokussiert ab dem Wintersemester 2026/2027 unter der neuen Bezeichnung „Internationale Wirtschaft“ ökonomische Fragestellungen in einer globalisierten Welt.

Dabei werden neben wirtschaftswissenschaftlichen Grundkenntnissen vor allem das Verständnis für internationale Märkte und Organisationen sowie den internationalen Handel im globalen Wettbewerb vermittelt. Für eine künftige Tätigkeit im Bereich der internationalen Wirtschaft sind Fremdsprachenkenntnisse essentiell, weshalb nicht nur Business-English-Module zum Studium gehören, sondern die neue Ausrichtung mit einer deutlichen Erweiterung des wählbaren Fremdsprachenangebots einhergeht.

Die erworbenen Kenntnisse können Sie - sofern Sie mögen - schon während des Studiums direkt unter Beweis stellen, denn wir fördern den Auslandsaufenthalt an Partnerhochschulen und Unternehmen. Dies ist als Angebot an unsere Studierenden zu verstehen - natürlich können Sie das Studium auch vollständig in Chemnitz absolvieren.

Geplanter Aufbau des Studiums

Basismodule

- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Juristische Grundlagen
- Business English
- Weitere Fremdsprache
- Wissenschaftliches Arbeiten

Vertiefungsmodule

Pflichtbereich: Internationale Wirtschaft

Zusätzliche weitere Vertiefungsbereiche

- Bereich Volkswirtschaftslehre
- Bereich Wertschöpfungsmanagement
- Bereich Finanzwirtschaft
- Bereich Nachhaltigkeit, Personal und Innovation

Ergänzungsmodule

z. B. weitere Fremdsprachenmodule, Praktikum, Auslandsstudium

Seminar oder Projekt

Modul Bachelor-Arbeit

Berufsperspektiven

Absolventinnen und Absolventen finden auf dem nationalen wie internationalen Arbeitsmarkt Einsatzmöglichkeiten in vielen interessanten Branchen. Dazu gehören zum Beispiel:

- International ausgerichtete, privatwirtschaftliche Unternehmen
- Werbe- und PR-Agenturen/Verlags- und Pressewesen
- Öffentliche Unternehmen und Organisationen/Stiftungen/Verbände/Vereine
- Politische Institutionen
- Forschungsinstitute und wissenschaftliche Akademien
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Nichtregierungsorganisationen

Bereits der Bachelorabschluss ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen einen erfolgreichen Einstieg in den Arbeitsmarkt. In spezifischen Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften kann darüber hinaus das Studium gezielt an der TU Chemnitz fortgesetzt werden, um verantwortungsvolle Positionen als Führungskräfte und Expertinnen und Experten zu übernehmen oder sich für eine Promotion zu qualifizieren. Auch der Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit wird durch die im Studiengang erworbenen Kompetenzen erleichtert.

Grundlegendes

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester (Teilzeitstudium möglich)

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

Weitere Informationen

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Zimmer A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage Januar 2026