

neu zum Wintersemester 2026/2027

Der Master Entrepreneurship & Innovation an der TU Chemnitz verbindet Gründung, Innovationsmanagement und digitale Zukunftskompetenzen mit Praxisprojekten und persönlichen und interdisziplinären Austausch mit unterschiedlichen Akteuren des regionalen Innovations- und Wirtschaftsnetzwerk, für Menschen, die Ideen erfolgreich umsetzen und sich wissenschaftlich damit beschäftigen wollen.

Was zeichnet den Masterstudiengang Entrepreneurship & Innovation aus?

Der Masterstudiengang Entrepreneurship & Innovation verbindet die Themen Unternehmensgründung und Innovationsmanagement in einem Studiengang. Ziel ist es, Absolventinnen und Absolventen zu befähigen, unternehmerische Chancen zu erkennen, zu bewerten und kommerziell umzusetzen – sowohl als Gründerin und Gründer als auch in etablierten Unternehmen oder in unterstützenden Funktionen. Dabei werden nicht nur fachliche Kompetenzen in Planung, Risikomanagement und digitalen Tools vermittelt, sondern auch persönliche Fähigkeiten wie kreative Problemlösung, Selbstorganisation, Teamarbeit und ethisches Handeln gefördert. Im Zentrum stehen anwendungsorientierte Innovationsmethoden wie Design Thinking, Lean-Start-up, JTBD und Effectuation, die in transdisziplinären Projektarbeiten in Teams erprobt werden – oft in Kooperation mit Praxispartnern. Studierende erhalten so frühzeitig Gelegenheit, eigene Gründungsideen zu entwickeln, Mitgründerinnen und Mitgründer zu finden und praktische Erfahrungen zu sammeln. Die Ausbildung ist stark praxisnah und fördert neben Fachwissen auch soziale und interkulturelle Kompetenzen. Durch ein enges Betreuungsverhältnis, eine internationale Ausrichtung (u. a. Auslandssemester, englischsprachige Inhalte) und direkten Zugang zum regionalen und überregionalen Innovationsökosystem zeichnet sich der Studiengang durch eine familiäre Atmosphäre und hohe Praxisnähe aus. In Zeiten rasanter Digitalisierung und technologischer Transformation ist der Abschluss besonders relevant – denn Entrepreneurship und Innovation bieten nicht nur die Grundlage für neue Geschäftsmodelle, sondern auch die Methoden, um komplexe, unsichere Herausforderungen wertschöpfend zu meistern.

„Entrepreneurship ist weit mehr als nur eine Unternehmensgründung – es ist ein Mindset, dass wir für die Herausforderungen der Zukunft brauchen. Dass es dafür nun einen eigenen Masterstudiengang an der TU Chemnitz gibt, ist ein wichtiges Signal. Er professionalisiert den Pioniergeist im Ökosystem und gibt angehenden Gründerinnen und Gründern und Macherinnen und Machern das nötige wissenschaftliche Fundament, um aus mutigen Ideen nachhaltige und zukunftsfähige Innovationen zu machen.“ (Marion Mattern, Leiterin SAXEED)

Aufbau des Studiums

Grundlagen Entrepreneurship, Innovation & Business Skills

Forschungs-, Innovations- und Beratungsmethoden

Vertiefungsbereiche

- Corporate Entrepreneurship & Innovation
- Startup Entrepreneurship

Ergänzungsbereiche

- Advanced Complementary Business Skills
- Advanced Digital & Interdisciplinary Skills

Transdisciplinary Projects

Modul Master-Arbeit

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang Entrepreneurship & Innovation ist darauf gerichtet, die Fach- und Führungskräfte in Unternehmen aller Branchen, in Kommunen, Behörden, Vereinen und Verbänden sowie in Non-Profit-Organisationen auszubilden, wobei der Schwerpunkt in folgenden Bereichen liegt:

- Entrepreneurinnen und Entrepreneure: zukünftige Gründerinnen und Gründer innovativer Unternehmen und anderer Organisationen
- Intrapreneurinnen und Intrapreneure sowie Innovationsmanagerinnen und Innovationsmanager: Entwicklerinnen und Entwickler sowie Umsetzerinnen und Umsetzer innovativer Projekte in etablierten Unternehmen
- Unterstützende Tätigkeitsprofile im Innovationssystem: u. a. bei Investorinnen und Investoren, als Beraterinnen und Berater, als Wirtschaftsfördererinnen und Wirtschaftsförderer, in der Politik, als Inkubatorinnen und Inkubatoren, in Transferagenturen, in der Wissenschaft und Forschung etc.

Grundlegendes

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen sowie unter bestimmten Voraussetzungen Wirtschaftsinformatik und Internationale Wirtschaft der TU Chemnitz bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang; Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Regelstudienzeit: 4 Semester (Teilzeitstudium möglich)

Abschluss: Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

Weitere Informationen

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

TU Chemnitz

www.tu-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Zimmer 043 (A10.043)
+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046 (A10.046)
+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter
www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz
Studierendenservice und Zentrale Studienberatung
09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage Mai 2026