



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Business Intelligence & Analytics
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Masterstudiengang



„Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century“

Harvard Business Review



Was zeichnet den Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics aus?

Die zunehmende Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft lässt enorme Datenmengen entstehen, die unter dem aktuellen Schlagwort „Big Data“ neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Der anwendungsorientierte und interdisziplinäre Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics vermittelt Kenntnisse zur Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Daten zur Entscheidungsunterstützung in vielfältigen Kontexten.

Für dieses breite und deutschlandweit einzigartige Studienangebot kooperieren die Technische Universität Chemnitz und die Technische Universität Bergakademie Freiberg. Durch das Angebot von Lehrveranstaltungen beider Einrichtungen erhalten die Studierenden die Möglichkeit, individuell Schwerpunkte zu setzen. Die Ausbildung an der Technischen Universität Chemnitz findet unter anderem in eigenen Computer-Pools und im neu eingerichteten Big-Data-Labor statt.



„Business Intelligence und Business Analytics bilden die Informationsbasis unserer Geschäftstätigkeit. Es ist es extrem wichtig, geeignete Absolventen zu finden, die Qualifikationen in diesen Fachgebieten besitzen. Studierende sollten in der Lage sein, fachliche Anforderungen zu verstehen und diese mit BI-Technologien und Analytics-Methoden abzubilden. Aus Unternehmenssicht gewinnt insbesondere das Thema Big Data an Bedeutung, welches ebenfalls durch den Studiengang abgedeckt ist.“

Dr. Andreas Totok, Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management; Finanz Informatik Solutions Plus GmbH Frankfurt am Main

Aufbau des Studiums

Grundlagenmodul Grundlagen Data Mining & Big Data (1. Semester)

- Data Mining
- Big Data Management

Ergänzungsmodul (1.-2. Semester)

Ergänzungsbereich Informatik

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Software Service Engineering
- Cloud & Web-Anwendungen
- Entwurf Verteilter Systeme
- Sicherheit Verteilter Software
- Datenbanken und Web-Techniken
- Medienretrieval
- Wirtschaftsinformatik-Praktikum

Ergänzungsbereich Wirtschaft

· Analytische Informationssysteme

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Prozesscontrolling
- Quantitative Methoden des Operations Management
- Supply Chain Management
- Produktionsmanagement
- Marktforschung
- Wirtschaftsinformatik-Praktikum
- Business to Business Marketing

Ergänzungsbereich Mathematik

- Computerübung angewandte Statistik

Vertiefungsmodul Business Intelligence & Analytics (2-3. Semester)

Es sind vier Veranstaltungen aus dem Bereich 1 oder dem Bereich 2 zu wählen:

Bereich 1 (TU Chemnitz)

- Database Marketing
- E-Business
- Strategic IT-Management (Englisch)
- Systeme des KBM
- Mathematische Grundlagen von BIG DATA Analytics

Bereich 2 (TU Bergakademie Freiberg)

- Datenmanagement
- Decision Support Systems (Englisch)
- Künstliche Intelligenz

Modul Fallstudie/Projekt/Seminar (2.-3. Semester)

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Berufsperspektiven

Typische Berufsfelder für Absolventen sind Fach- und Führungspositionen in Unternehmen, in denen Daten als unternehmerische Ressource entscheidend zur Wertschöpfung beitragen. Dabei erfährt insbesondere das Profil des sogenannten Data Scientists seit geraumer Zeit eine hohe Nachfrage seitens der Industrie. Weiterhin verfügen Absolventen des Studiengangs über Schlüsselkompetenzen für Beratungs- und Führungstätigkeiten in IT-Projekten und unternehmensfunktionsübergreifenden Projekten in den Bereichen Business Intelligence und Business Analytics. Die steigende Anzahl an Business-Intelligence- und Big-Data-Systemanbietern sowie die wachsende Bedeutung der Themen in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen führen zu einem großen Bedarf an spezialisierten Absolventen.

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Angewandte Informatik bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Zimmer 043 (A10.043)

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046 (A10.046)

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.