



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Digitale Medien- und
Kommunikationskulturen
Philosophische Fakultät

Masterstudiengang



Digitale Medienpraktiken verstehen und gestalten



Was zeichnet den Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen aus?

Der Masterstudiengang fokussiert Praktiken vernetzter Alltags-, Diskurs-, Konsum-, Unternehmens- und Politikkulturen, die zunehmend durch Digitalisierung, Mobilisierung und Visualisierung geprägt sind. Im Mittelpunkt des Studiums stehen der Erwerb von fachspezifischem Wissen der Kommunikations- und Bildwissenschaften sowie die Vertiefung methodischer Kenntnisse der qualitativen Sozialforschung und Bildanalyse. Je nach Interesse werden Spezialisierungen in den Bereichen Wirtschaftswissenschaft und Medieninformatik sowie Zusatzqualifikationen in geistes- und sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen angeboten.



„Die Entscheidung für den Masterstudiengang traf ich aufgrund seiner klaren Ausrichtung auf onlinevermittelte Kommunikation und des Schwerpunkts auf qualitative Forschungsmethoden. Mich überzeugt, dass wir eigene, praxisnahe Forschungsprojekte zu aktuellen Themen entwickeln und in kleinen Gruppen durchführen können. Die zahlreichen Spezialisierungsmöglichkeiten erlauben mir zudem die Zusammenstellung eines persönlichen Studienprofils.“

Sabine Meier, Absolventin Digitale Medien- und Kommunikationskulturen

Aufbau des Studiums

Basismodule (1. Semester)

- Digitale Medien
- Visuelle Soziologie

Methodenmodule (1. Semester)

- Digital Methods
- Spezielle Probleme der Bilddatenanalyse

Forschungsmodule (2. Semester)

- Digitale Medienkommunikation
- Visuelle Sozialkommunikation

Vertiefungsmodule (3. Semester)

- Vertiefung Soziale Medien
- Vertiefung Visuelle Kulturen
- Vertiefung Strategische Kommunikation

Ergänzungsmodule (1. - 4. Semester)

Aus den folgenden Ergänzungsbereichen sind zwei auszuwählen, wobei Module, die bereits im Bachelorstudiengang belegt wurden, nicht nochmals absolviert werden dürfen.

- Medien und Informatik, Allgemeine und Spezielle Soziologie, Vertiefende Soziologie, Wirtschaftswissenschaften, Semiotik und Multimodale Kommunikation, Digital Humanities, Neuere Deutsche und Vergleichende Literaturwissenschaft, Interkulturelle Kommunikation, Medien- und Instruktionspsychologie, Europäische Studien und Geschichtswissenschaften, Politikwissenschaft, Praktikum

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang Digitale Medien- und Kommunikationskulturen soll Sie befähigen, digitale Transformationen in Medien, Kultur und Gesellschaft zu verstehen und dieses Verständnis in der Praxis, in der Medienberatung und Kreativwirtschaft sowie in der weiteren Forschung anzuwenden. Der Studiengang vermittelt Ihnen Fähigkeiten, die Ihnen eine präzise und professionelle Reflexion von Medien unterschiedlichster Art ermöglichen und die Ihnen ein analytisches Verständnis auch zukünftiger medientechnischer Entwicklungen sichern – beispielsweise in Bereichen der sozialen und öffentlichen Kommunikation, der technischen Assistenzsysteme, des Designs, der Unterhaltung und der Politik.

Auf das vorherige Bachelorstudium aufbauend bereitet der Studiengang auf eine Karriere in Unternehmen vor, in öffentlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, in der Markt- und Medienforschung, in der Politik- und Unternehmensberatung, in Werbe- und Medienagenturen, im Social-Media-Consulting oder in der Medien- und Kreativwirtschaft.

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Medienkommunikation der TU Chemnitz oder ein inhaltlich gleichwertiger Studiengang
Regelstudienzeit: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts (M.A.)
Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.