TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ

Medienkommunikation

Philosophische Fakultät

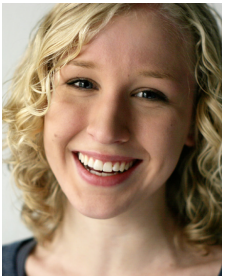
Bachelorstudiengang

„Man kann nicht nicht kommunizieren“

Paul Watzlawick

Was zeichnet den Bachelorstudiengang Medienkommunikation aus?

Medien sind allgegenwärtig und spielen sowohl im öffentlichen Raum als auch im privaten Leben eine zentrale Rolle. Medienwissenschaftler sind nicht nur für Medieninhalte verantwortlich, sondern begleiten Medienprodukte von der Konzeption bis hin zur Vermarktung und Evaluation. Sie werden fachübergreifend eingesetzt und arbeiten mit Text, Bild, Ton und Film in traditionellen und sozialen Medien. Im Zentrum stehen dabei vor allem Analysen der Bedeutung und Wirkung von medialen Angeboten und Kommunikationsvorgängen für die Wissensvermittlung und Unterhaltung.
Im Studium lernen Sie die erforderlichen Kompetenzen, um Medienangebote zu erstellen, richtig einzusetzen und kritisch zu bewerten. Dazu gehören auch Forschungsmethoden, die in praxisnahen Projekten und in Teamarbeit erprobt werden. Studierende können darüber hinaus eigene Schwerpunkte aus den Bereichen Medieninformatik und Wirtschaftswissenschaften oder geistes- und sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen wählen.



„Der Studiengang Medienkommunikation in Chemnitz ist sehr vielseitig und somit ideal für Allrounder, die in der Medienbranche gefragt sind. Die Mitarbeit an studentischen Projekten wie beim StudiTV Fernsehsender oder Radio UNiCC schaffen eine gelungene Abwechslung zum Studienalltag und die Möglichkeit, erste Praxisluft zu schnuppern."

Mareike Schück, Absolventin Medienkommunikation

Aufbau des Studiums

Der Studiengang Medienkommunikation vermittelt Kenntnisse aus der Perspektive verschiedener Disziplinen und ermöglicht zudem eine individuelle Zusammenstellung verschiedener Zusatzangebote und Spezialisierungen. Die Modularisierung setzt dabei auf ein breites sozial-, kommunikations- und medienwissenschaftliches Spektrum zur Bearbeitung interdisziplinärer Problemstellungen in der späteren Berufspraxis.

Basismodule (1.-5. Semester)

- Medienpraxis
- Film und Fernsehen
- Instruktionsdesign
- Design und Medienproduktion
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden
- Wissenschaftliche Praxis

Schwerpunktmodule (1.-5. Semester)

- Kommunikation
- Medienpsychologie
- Lehr- und Lernmedien
- Visuelle Kommunikation

Vertiefungsmodule (4.-5. Semester)

Aus den nachfolgend genannten Modulen ist eines auszuwählen:
Vertiefung Kommunikation, Vertiefung Medienpsychologie, Vertiefung Lehr-/Lernmedien, Vertiefung Visuelle Kommunikation

Ergänzungsmodule (4.-6. Semester)

Medien und Informatik, Mensch Computer Interaktion, Medien und Informatik – Visualisierung
Aus den nachfolgenden Ergänzungsmodulen ist eines auszuwählen: Marketing, Psychologie, Soziologie und Pädagogik, Politik- und Kulturwissenschaften

Modul Bachelor-Arbeit (studienbegleitend im 6. Semester)

Das Studium beinhaltet ein achtwöchiges Berufspraktikum, um das während des Studiums erworbene Wissen praktisch anzuwenden.

Berufsperspektiven

Absolventen der Medienkommunikation finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Durch die Wahl eigener Studienschwerpunkte können Studierende sich zudem für verschiedene Beschäftigungsbereiche spezialisieren.

- Medienberatung
- Online-Redaktion und Journalismus
- Markt- und Meinungsforschung
- Medienmanagement
- Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Medienproduktion
- Aus- und Weiterbildung

An der TU Chemnitz werden die Masterstudiengänge „Digitale Medien- und Kommunikationskulturen“ sowie „Medien- und Instruktionspsychologie“ zur Spezialisierung der methodischen und fachlichen Weiterqualifizierung angeboten.

Grundlegendes
Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife
Regelstudienzeit: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
Studienbeginn: Wintersemester

Alle Informationen rund ums Studium:
www.tu-chemnitz.de/studentenservice

Onlinebewerbung:
www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

Weitere Informationen:
Technische Universität Chemnitz
Studentensekretariat
Straße der Nationen 62, Zimmer 043
09111 Chemnitz
+49 371 531-33333
studentensekretariat@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung
Eine Übersicht aller Fachstudienberater
einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter
www.tu-chemnitz.de/studienberater

Zentrale Studienberatung
Technische Universität Chemnitz
Zentrale Studienberatung
Straße der Nationen 62, Zimmer 046
09111 Chemnitz
+49 371 531-55555
studienberatung@tu-chemnitz.de

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Stand: Februar 2017 Fotos/Grafik: Shutterstock (Daniel Pietschmann), Christian Thanninger