



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

# Informatik und Kommunikations- wissenschaften

Fakultät für Informatik

## Bachelorstudiengang



Um die Medienlandschaft neu zu gestalten benötigt man Spezialisten, die sich in der Informatik und den Kommunikationswissenschaften zu Hause fühlen.



## Was zeichnet den Bachelorstudiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften aus?

Der Bachelorstudiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften wendet sich an Studierende, die gleichermaßen Interesse an technischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten haben. Dazu gehören aktuelle Themen wie soziale Medien, Medienkommunikation und Medienproduktion. Diese Gebiete sind außerordentlich dynamisch und versprechen sowohl einen weiteren wirtschaftlichen Fortschritt als auch spannende Fragen in Forschung und Entwicklung. Es gibt hier zahlreiche Schnittstellenprobleme, deren Lösung für reine Spezialisten der Informatik oder Kommunikationswissenschaften schwierig ist. Anders als vergleichbare Studiengänge bildet die TU Chemnitz im Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften keine Teilspezialisten mit Zusatzqualifikationen aus, sondern fördert die Vermittlung einer echten dualen Kompetenz. Beide Fachgebiete stehen in diesem Studiengang gleichberechtigt nebeneinander.



„Die Medienlandschaft ist einem stetigen Wandel unterworfen. Eine Aufteilung in Techniker und Gestalter als separate Berufsfelder ist nicht mehr zeitgemäß – die integrative Fähigkeit der Absolventen, Medien nicht nur gestalten, sondern auch erstellen zu können, gilt inzwischen als Grundvoraussetzung für einen erfolgreichen Start in das Berufsleben. Der Studiengang bietet durch den praktischen Anteil der Informatik sowie der fachlichen Ausbildung der Medienkommunikation eine ideale Wissensbasis für Ihre zukünftige Karriere.“

Prof. Dr. Peter Ohler, Professur Medienpsychologie

# Aufbau des Studiums

## Basismodule Medienkommunikation

(1.-3. Semester)

- Empirische Sozialforschung
- Visuelle Kommunikation
- Medienkommunikation
- Medienpsychologie
- E-Learning

## Ergänzungsmodule Methoden

(1.-4. Semester)

- Höhere Mathematik
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Sozialforschung
- Wissenschaftliches Arbeiten

## Schwerpunktmodule Anwendungen und Systeme der Informatik (3.-6. Semester)

- Rechnernetze
- Datenbanken Grundlagen
- Computergraphik
- Virtuelle Realität
- Mensch-Computer-Interaktion

## Basismodule Informatik (1.-5. Semester)

- Algorithmen und Datenstrukturen
- Funktionale Programmierung
- Softwareengineering

## Vertiefungsmodule Forschung (1.-5. Semester)

- Proseminar Informatik
- Hauptseminar Informatik
- Forschungsvertiefung Kommunikationswissenschaften (Visuelle Kommunikation, E-Learning, Medienkommunikation oder Medienpsychologie)

## Schwerpunktmodule Praxis der Medienkommunikation (4.-6. Semester)

- Medienpraxis - Medienkonzeption
- Medienpraxis - Bildkonzeption
- Medienpraxis - E-Learning
- Medienpraxis - Film

Neben Pflichtveranstaltungen in Basis-, Ergänzungs-, Vertiefungs- und Schwerpunktmodulen sind weitere Wahlpflichtveranstaltungen zu wählen.

## Modul Bachelor-Arbeit (studienbegleitend im 6. Semester)

## Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Produkt- und Anwendungsentwicklung in Gebieten wie Soziale Medien, Computerspiele oder Webanwendungen
- Medienberatung, -produktion, -management
- Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Forschung und Lehre
- Online-Redaktion
- Markt- und Meinungsforschung

Nach dem Abschluss des Bachelorstudienganges bieten Masterstudiengänge eine konsequente Fortführung der Ausbildung. An der TU Chemnitz werden die Masterstudiengänge Angewandte Informatik sowie Medien- und Instruktionspsychologie angeboten.

## Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Science

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

### Alle Informationen rund ums Studium:

[www.tu-chemnitz.de/studentenservice](http://www.tu-chemnitz.de/studentenservice)

### Onlinebewerbung:

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043 (A10.043)

+49 371 531-33333

[studentensekretariat@tu-chemnitz.de](mailto:studentensekretariat@tu-chemnitz.de)

### Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046 (A10.046)

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater einschließlich deren Erreichbarkeit finden Sie unter [www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studentenservice

09107 Chemnitz



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ