



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Digitale Arbeit

Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften

Masterstudiengang



Die Digitalisierung der Wirtschaft und Arbeitswelt ist ein Prozess, der die Grundlagen moderner wissensbasierter Erwerbssysteme und betrieblicher Leistungsorganisationen nachhaltig verändert und weiterhin verändern wird. Bereits heute ist absehbar, dass sich damit die Qualifikationsanforderungen in Unternehmen, Verbänden und Behörden grundlegend ändern. Der Masterstudiengang „Digitale Arbeit“ trägt diesen Entwicklungen Rechnung und bietet als erster Studiengang seiner Art eine fundierte Ausbildung im Hinblick auf die Analyse, die Planung und das Management digitaler Prozesse.



Was zeichnet den Masterstudiengang Digitale Arbeit aus?

Bei digitalisierter Produktionsarbeit im Rahmen von Industrie 4.0, dem Internet der Dinge oder vollautomatisierter Fertigung, bei internetbasierter Dienstleistungsarbeit im Rahmen von Big Data, der Kreativökonomie oder Wissensarbeit und bei Internetinnovationen im Rahmen von Crowdsourcing, Cloudworking oder Sharing Economy sind große Teile der Wertschöpfung und damit auch der menschlichen Arbeit direkt durch das Internet geprägt. Aber auch in „klassischen Berufsfelder“ nutzt über die Hälfte aller Beschäftigten regelmäßig das Internet und sieht sich damit substantiell neuen Arbeitsbedingungen gegenübergestellt. Der Studiengang rückt die damit einhergehende neuen Qualifikationserfordernisse, Arbeitsprozesse, Chancen, Risiken und Folgen aus sozialwissenschaftlicher Perspektive konsequent ins Zentrum.



“Ohne Digitalisierung ist die Arbeitswelt inzwischen nicht mehr vorstellbar. Fundierte Kenntnisse des Wandlungsprozesses sind folglich unabdingbar für alle Fach- und Führungskräfte. Der dezidiert auf internetbasierte Arbeitsprozesse abzielende Studiengang ermöglicht es den Studierenden, bereits vor Eintritt ins Berufsleben methodische, theoretische und praktische Expertise für die Arbeitswelt von morgen zu erwerben.“

Jun.-Prof. Dr. Christian Papsdorf

Aufbau des Studiums

Basismodule

Die Basismodule zielen auf eine Fundierung und Erweiterung des Wissens im Bereich der soziologischen Grundlagen ab und konzentrieren sich dabei auf Theorien und Forschungsergebnisse der fortgeschrittenen Sozialstrukturanalyse und Gesellschaftsdiagnosen.

Schwerpunktmodule

Die Schwerpunktmodule (Arbeit und Digitalisierung) widmen sich dem Feld digitalisierter Arbeit theoretisch, inhaltlich und methodisch.

Lehre aktueller Wissensbestände vor dem Hintergrund digitalisierter Arbeit

- (a) Arbeits- und Organisationsforschung und
- (b) Technik- und Medienforschung

Lehrforschungsprojekt

Im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes werden aktuelle gesellschaftliche und wissenschaftliche Fragestellungen eigenständig und praxisorientiert über drei Semester bearbeitet. Hierbei kommen avancierte Methoden der Online-Forschung zum Einsatz.

Ergänzungsmodule

In den Ergänzungsmodulen wählen Studierende Nebenfachvertiefungen und erwerben in diesen grundlegende Kenntnisse, die komplementär zur soziologischen Perspektive sind und für den Berufseinstieg eine weitere Orientierung liefern.

Wahlpflichtmodule, u.a.

- Wirtschaftswissenschaften
- Informatik
- Medienkommunikation
- Arbeitswissenschaft
- Geschichte
- Psychologie

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Berufsperspektiven

Die Absolventinnen und Absolventen erwerben ein einmaliges Qualifikationsprofil, das neben der Wissenschaft sehr gute Beschäftigungschancen in Fach- und Führungspositionen in modernen Unternehmen (u.a. Industrie 4.0), in neuartigen Berufsfeldern (Social Media, Community-Management u.v.m.), in Medien und Journalismus sowie in Verbänden, Gewerkschaften und Vereinen, die sich mit Arbeit beschäftigen, verspricht. Angesichts der großen Dynamik internetbezogener und -basierter Erwerbsarbeit kann mit dem Masterstudiengang „Digitale Arbeit“ bereits heute ein Fundament für den Arbeitsmarkt der Zukunft gelegt werden.

Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Soziologie bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Arts (M. A.)

Studienbeginn: Wintersemester

Alle Informationen rund ums Studium:

www.tu-chemnitz.de/studentenservice

Onlinebewerbung:

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

+49 371 531-33333

studentensekretariat@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater

einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ