



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Business Intelligence & Analytics

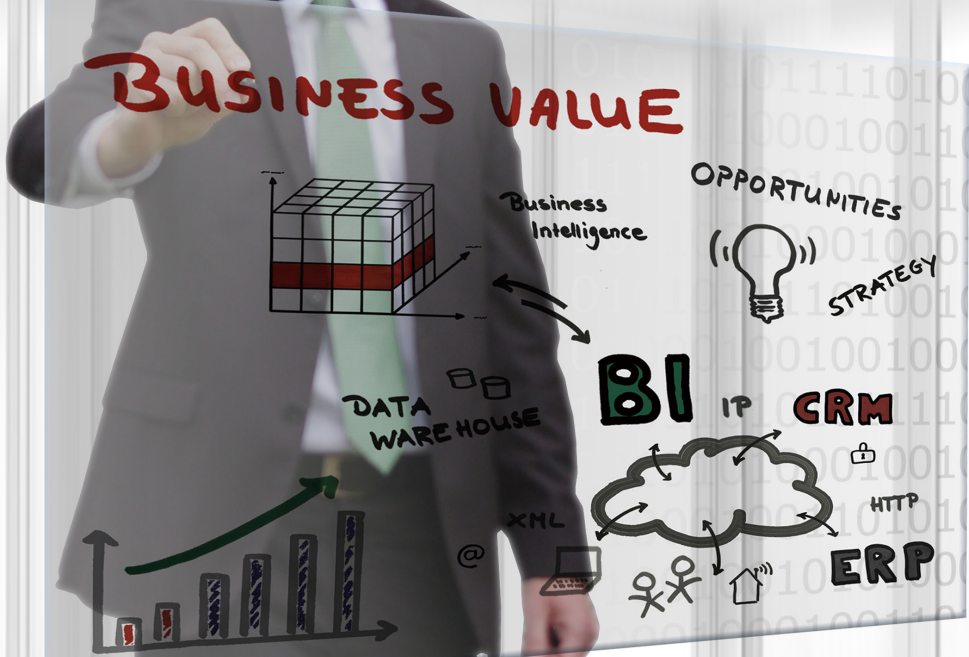
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Masterstudiengang



„Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century“

Harvard Business Review



Was zeichnet den Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics aus?

Die zunehmende Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft lässt enorme Datenmengen entstehen, die unter dem aktuellen Schlagwort „Big Data“ neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Der anwendungsorientierte und interdisziplinäre Masterstudiengang Business Intelligence & Analytics vermittelt Kenntnisse zur Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Daten zur Entscheidungsunterstützung in vielfältigen Kontexten.

Für dieses breite und deutschlandweit einzigartige Studienangebot kooperieren die Technische Universität Chemnitz und die Technische Universität Bergakademie Freiberg. Durch das Angebot von Lehrveranstaltungen beider Einrichtungen erhalten die Studierenden die Möglichkeit, individuell Schwerpunkte zu setzen. Die Ausbildung an der Technischen Universität Chemnitz findet unter anderem in eigenen Computer-Pools und im neu eingerichteten Big-Data-Labor statt.



„Business Intelligence und Business Analytics bilden die Informationsbasis unserer Geschäftstätigkeit. Es ist es extrem wichtig, geeignete Absolventen zu finden, die Qualifikationen in diesen Fachgebieten besitzen. Studierende sollten in der Lage sein, fachliche Anforderungen zu verstehen und diese mit BI-Technologien und Analytics-Methoden abzubilden. Aus Unternehmenssicht gewinnt insbesondere das Thema Big Data an Bedeutung, welches ebenfalls durch den Studiengang abgedeckt ist.“

Dr. Andreas Totok, Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management; Finanz Informatik Solutions Plus GmbH Frankfurt am Main

Aufbau des Studiums

Grundlagenmodul Grundlagen Data Mining & Big Data (1. Semester)

- Data Mining
- Big Data Management

Ergänzungsmodul (1.-2. Semester)

Ergänzungsbereich Informatik

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Software Service Engineering
- Cloud & Web-Anwendungen
- Entwurf Verteilter Systeme
- Sicherheit Verteilter Software
- Datenbanken und Web-Techniken
- Medienretrieval

Ergänzungsbereich Wirtschaft

- Analytische Informationssysteme

Aus den Veranstaltungen sind zwei zu wählen:

- Prozesscontrolling
- Beschaffungsmanagement 2
- Supply Chain Management
- Produktionsmanagement
- Marktforschung
- Recht der Information und Kommunikation II

Ergänzungsbereich Mathematik

- Computerübung angewandte Statistik

Vertiefungsmodul Business Intelligence & Analytics (2-3. Semester)

Es sind vier Veranstaltungen aus dem Bereich 1 oder dem Bereich 2 zu wählen:

Bereich 1 (TU Chemnitz)

- Database Marketing
- E-Business
- Strategic IT-Management (in englischer Sprache)
- Systeme des KBM

Bereich 2 (TU Bergakademie Freiberg)

- Business Analytics
- Datenmanagement
- Decision Support Systems (in englischer Sprache)
- Künstliche Intelligenz

Modul Fallstudie/Projekt/Seminar (2.-3. Semester)

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Berufsperspektiven

Typische Berufsfelder für Absolventen sind Fach- und Führungspositionen in Unternehmen, in denen Daten als unternehmerische Ressource entscheidend zur Wertschöpfung beitragen. Dabei erfährt insbesondere das Profil des sogenannten Data Scientists seit geraumer Zeit eine hohe Nachfrage seitens der Industrie. Weiterhin verfügen Absolventen des Studiengangs über Schlüsselkompetenzen für Beratungs- und Führungstätigkeiten in IT-Projekten und unternehmensfunktionsübergreifenden Projekten in den Bereichen Business Intelligence und Business Analytics. Die steigende Anzahl an Business-Intelligence- und Big-Data-Systemanbietern sowie die wachsende Bedeutung der Themen in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen führen zu einem großen Bedarf an spezialisierten Absolventen.

Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Angewandte Informatik bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

Alle Informationen rund ums Studium:

www.tu-chemnitz.de/studentenservice

Onlinebewerbung:

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

+49 371 531-33333

studentensekretariat@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater

einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ