



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ

# Berufs- und Wirtschaftspädagogik

## Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

### Masterstudiengang



Wirtschaftspädagogen finden in der freien Wirtschaft einschlägige Tätigkeitsfelder. Mit dem Masterabschluss an der Technischen Universität Chemnitz sind Studierende optimal auf folgende Karrierepfade vorbereitet:

- Lehr- und Verwaltungstätigkeiten im Bereich der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung
- Tätigkeiten in kaufmännischen Berufen höheren Anspruchsniveaus
- Tätigkeiten im Bereich der universitären Forschung und Lehre



## Was zeichnet den Masterstudiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik aus?

Im Studium der Berufs- und Wirtschaftspädagogik werden betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und didaktische Kenntnisse vermittelt.

Studierende werden in die Lage versetzt, eigenständig Forschungsaufgaben zu bewältigen und Lösungswege bei wirtschaftswissenschaftlichen und vocationomischen Problemen zu finden. Unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und vertiefter Kenntnisse in didaktischen Fragestellungen sollen sowohl Probleme der beruflichen Lehrpraxis als auch der Wirtschaftspraxis gelöst werden.



„Der Masterstudiengang Berufs- und Wirtschaftspädagogik bietet mir die Möglichkeit, umfangreiche Kompetenzen für die spätere kaufmännische Lehr- und Berufspraxis zu erwerben und auszubauen. Darüber hinaus reizt mich das interdisziplinäre Arbeiten mit individueller Schwerpunktsetzung und die Chance, eigenen Ideen innerhalb verschiedener Forschungsaufgaben nachzugehen.“

Danielle Drechsel, Studentin

# Aufbau des Studiums

## Anpassungsmodule (1. Semester)

Aus den nachfolgenden drei Modulen ist ein Modul entsprechend dem absolvierten Bachelorstudiengang auszuwählen.

- Didaktische Grundlagen
- Grundlagen vokationomischer Nachbarwissenschaften

## Basismodule (1.-3. Semester)

- Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden
- Historische und systematische Vokationomie
- Fachdidaktisches Grundpraktikum mit Übungen zur Vor- und Nachbereitung
- Bezugswissenschaften der Vokationomie
- Berufsbildungsforschung

## Vertiefungsmodul (2.-3. Semester)

- Betriebliche Bildungsmanagement / Berufliches Schulwesen

## Schwerpunktmodul (2.-3. Semester)

- Nachbarwissenschaften der Vokationomie

## Modul Master-Arbeit (4. Semester)

# Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Die Ausbildung ist darauf gerichtet, Fach- und Führungskräfte in

- Unternehmen aller Branchen
- Kommunen
- Behörden
- Vereinen
- Verbänden
- Non-Profit-Organisationen auszubilden.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Personalwesen/Personalführung
- Betriebliches Bildungswesen/Human Resource Development
- Bildungsmanagement
- Berufliches Bildungswesen

## Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

### Alle Informationen rund ums Studium:

[www.tu-chemnitz.de/studentenservice](http://www.tu-chemnitz.de/studentenservice)

### Onlinebewerbung:

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

+49 371 531-33333

[studentensekretariat@tu-chemnitz.de](mailto:studentensekretariat@tu-chemnitz.de)

### Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater

einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
CHEMNITZ