



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

2. Virtuelle TU Ctage Auswertung

Stand: 16. Februar 2021



**Entdecke die
TU Chemnitz von zu Hause aus**



@home

12.-21. Januar 2021



Abstract

hohe Zugriffszahlen und lange Aufenthaltsdauer auf Webportal www.studium-in-chemnitz.de



Nutzung von Chats mit vielen Vorteilen verbunden



Kurzfristigkeit der Angebotserstellung, Organisation und Bewerbung



Umfang und Unübersichtlichkeit der Live-Angebote



Geringe Sichtbarkeit des Chat-Icons auf der Landingpage



Ansprechende Optik und verbesserte Struktur der Landingpage



Unterschiedlichkeit im Teilnahmeverhalten an Live-Angeboten



Kommunikation zur Freistellung der Schüler*innen und Abstimmung zwischen Schulen, Landesamt für Schule und Bildung sowie SMWK und SMK



Strukturierung der Live-Angebote

Unterschiedliche Machart von einzelnen Videos und kurzfristig improvisierte Videoangebote



hohe Zufriedenheit mit der Qualität der geführten Gespräche in den Live-Events



Organisation, klare Kommunikation im Vorfeld, Umsetzung von Verbesserungsvorschlägen



Unübersichtliche und verzweigte Auflistungen der Veranstaltungen sowie die Vielfalt der Optionen und Angebote



Projektteam

TU4U

Dr. Maria Worf

Verantwortung, Koordination und Gesamtkonzeption für Virtuelle TUCTage 2021, technische Betreuung der Angebote, zentrale Ansprechpartnerin für interne Akteur*innen und Teilnehmende

Susann Kappler

Videokonzeption- und Moderation FAQ-Videos und 11+1-Gründe-Video, Social Media Unterstützung

Stephanie Seidel & Susann Bennewitz

First-Level-Support im Chat auf der Landingpage

Monique Reuther

Konzeption und Koordination Bildergalerie, Grafik-Unterstützung

Pressestelle und Crossmedia- Redaktion

Mario Steinebach

Koordination der Werbemaßnahmen sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ansprechpartner für Medienkontakte, projektübergreifende strategische Beratung und Support

Matthias Fejes

Konzeption und Umsetzung der Social-Media-Aktivitäten und Werbemaßnahmen

Jacob Müller

Grafikkonzept und Umsetzung, Videokonzeption und -produktion

Zentrale Studien- beratung

Tobias Bauer

Studienberatung per Chat und Telefon, Betreuung der Website sowie der Studiengangcluster

Juliane Siemer

Allgemeine Studienberatung in Workshops, Social Media und Chat

Universitäts- rechenzentrum

Antje Schreiber

Koordination Webangebot und Support, Website-Programmierung, Aufbau und Weiterentwicklung der Angebotsdatenbank

Yvonne Seidel

Website-Programmierung, Umsetzung des Chattools für Landingpage

Dr. Uwe Dombeck

Umsetzung der Schnittstellen zwischen Datenbank und Website, Programmierung Filterführung

Veranstaltungs- organisation & Merchandising

Julita Schmidt

Umsetzung Schätzspiel und Verlosung, Versand / Transport von Merchandising-Produkten und Informationsmaterial an Schulen



BESCHREIBUNG	1	Motto und Zielsetzung	1
	2	Zeitplan	1
	3	Inhalte und Angebote	2
	3.1	Zentrale Landingpage	2
	3.2	Angebotsmix Live- und Jederzeit-Angebote	3
	3.3	Fokus auf den Eventtag am 14. Januar 2021	4
	3.4	Weitere Neuerungen	4
AUSWERTUNG	4	Auswertung der Werbeaktivitäten	5
	4.1	Versand von Informationsmaterialien an Schulen	5
	4.2	Pressemitteilungen der TU Chemnitz und des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus	5
	4.3	Werbung im Radio	5
	4.4	Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale	6
	4.5	Roadside Screens	6
	4.6	Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen	6
	4.7	Interne Kommunikation an der TU Chemnitz	6
	5	Auswertung der Social-Media-Aktivitäten	7
	5.1	Instagram	7
	5.2	Facebook	8
	5.3	Twitter	8
	5.4	YouTube	9
	6	Auswertung zur Landingpage	10
	7	Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote	12
	7.1	TN-Zahlen und TN-Zufriedenheit	12
	7.2	Positive Rückmeldungen zur Organisation der Veranstaltung	13
	7.3	Feedback und Verbesserungsvorschläge zur Veranstaltung	14
	7.4	Weitere Anregungen	17
		Anhang	18

1 Motto und Zielsetzung



Entdecke die TU von zu Hause aus

Das Motto „**discover@home – Entdecke die TU Chemnitz von Zu Hause aus**“ verbindet zwei-erlei – den Aspekt des Kennenlernens und Entdeckens mit der Partizipationsmöglichkeit und Live-Teilnahme ohne physische Präsenz. Die Idee von „**discover**“ ist es, dass Studieninteressierte etwas bislang Unbekanntes bzw. Verborgenes suchen bzw. ausfindig machen und etwas aufdecken, sehen, erkennen, untersuchen, erforschen und erkunden – in diesem Fall das Studium und die TU Chemnitz mit ihren Studienangeboten. Es geht aber auch darum, das inhaltliche Angebot facettenreich und individuell wie die Zielgruppe selbst (Studium, Karriere, studentisches Leben etc.) darzustellen und „**@home**“ die Teilnahme von jedem beliebigen Ort mit Internetanschluss aus zu ermöglichen, ohne in Corona-Zeiten vor Ort sein zu müssen. Das Motto wurde angesichts der gleichbleibenden Situation zum Sommer 2020 nicht verändert.

Hauptzielgruppe

- Schüler*innen der Klassen 11 und 12 im Freistaat Sachsen

Nebenzielgruppe Priorität 1

- Schüler*innen der Klassen 11 bis 13 in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Bayern

Nebenzielgruppe Priorität 2

- Abiturjahrgänge im gesamten Bundesgebiet

2 Zeitplan

Beauftragung Projektteam:	30.11.2020
Erste Informationsmail der Projektleitung:	02.12.2020
Abstimmungstreffen mit Akteuren:	04. und 07.12.2020
Erste öffentliche Ankündigung der Veranstaltung:	11.12.2020
Deadline zur Abfrage aller Angebote:	08.01.2021
Veröffentlichung des Programms:	12.01.2021
Aktive Durchführungsphase:	12.01. – 21.01.2021
Eventtag:	14.01.2021

3 Inhalte und Angebote

3.1 Zentrale Landingpage

Re-Aktivierung der bestehenden und etablierten Landingpage „Studieren in Chemnitz“ (www.studium-in-chemnitz.de), als zentraler digitaler Informations-Hub, über den neben den bestehenden Inhalten des Portals zusätzlich alle Angebote der Virtuellen TUCTage anschaulich dargestellt, zielgruppennah und niederschwellig verfügbar waren. Folgende Inhalte wurden dort platziert:



Herzlich willkommen
[Intro- und Willkommensvideo](#)



Programmübersicht Jederzeit-Angebote
Einstieg in asynchrone Angebote aller Rubriken ab dem 12.01.2021



Programmübersicht Live-Angebote
Einstieg in das Kernprodukt der Live-Aktivitäten ab dem 14.01.2021
NEU Gewinnspiel „Schätze und Gewinne“



11+1 Gründe für ein Studium in Chemnitz
NEU Einbindung des Kulturhauptstadtstitels als 11. Grund für ein Studium an der TU Chemnitz - [zum Video](#)



NEU Bildergalerie
Slideshow mit aussagekräftigen Bildern sowie zielgruppengerechten Kurzbeschreibungen inkl. Links zu den Infos in den Bildern



Videoeinblicke
mit extra für die TUCTage produziertem sowie aufbereitetem Videomaterial, zusammengestellt in neuen Playlisten



- [FAQ-Videos](#) + [Studium in Corona-Zeiten](#)
- [Playlist Fokus Campus](#)
- [Playlist Fokus Forschung](#)
- [Playlist Fokus Chemnitz](#)

Studienangebote
neu geschaffene Übersicht mit Clusterung aller Studienangebote der TU Chemnitz entlang etablierter Rubriken aus der Pack-dein-Studium-Kampagne



Allgemeine Studienberatung
Servicebereich der Zentralen Studienberatung sowie des Internationalen Universitätszentrums mit Beratungsmöglichkeiten täglich von 10 bis 14 Uhr



Verbinde dich mit uns
Social-Media-Direktlinks zu Instagram, YouTube, Twitter und facebook



Gut zu wissen
Direktlinks zu [FAQs](#), [Wohnen](#), [Finanzieren](#) und [Campusüberblick](#)



Hochschulranking
[Informationen zum Hochschulranking](#)



NEU Chat-Button auf der Zentralen Landingpage am 14. Januar 2021

3.2 Angebotsmix Live- und Jederzeit-Angebote

In Ergänzung zum Konzept vom Juni-Event erfolgte ein Mix aus „Jederzeit-Angeboten“ (Informationen aus asynchronen Video/Presentation-on-demand-Formaten, Vorlesungsaufzeichnungen etc.) und „Live-Angeboten“ (interaktive Austauschformate, Chats, Studitalks, Live-Vorlesungen etc.). Insgesamt wurden über **260 Live- und Jederzeit-Angebote** aus den Fakultäten und Einrichtungen eingereicht. Eine Übersicht aller Angebote findet sich im Anhang 1.

LIVE-ANGEBOTE

... am Eventtag, den **14. Januar 2021**, von 9 Uhr bis 18 Uhr mit besonderen Fokus auf über 100 Live-Angebote sowie weitere Live-Angebote ab dem 14. bis 21. Januar 2021



Stell Fragen zu deinem Wunschstudiengang

Live-Sprechstunden mit Fachstudienberatenden via Big Blue Button für Fragen zum Wunschstudium, Abläufen, Studienzielen und Anschlussmöglichkeiten.

[Webseite](#)



Triff unsere Studis

Live-Chats, Gruppendiskussionen oder alternative Aktionen mit aktuellen oder ehemaligen Studierenden der Fakultäten.

[Webseite](#)



Mach mit und schau dich um

Besuch von Live-Lehrveranstaltungen und Seminaren, Video(Chats) zu Themen wie Auslandssemester, Fremdsprachen, Studentenclubs, Sport- und Sprachkurse sowie studentischen Initiativen.

[Webseite](#)



Schätze und gewinne

[Webseite](#)

JEDERZEIT-ANGEBOTE

... an den **Infotagen vom 12. bis 21. Januar 2021** mit insgesamt 150 Jederzeit-Angeboten aus allen Fakultäten und Einrichtungen



Schau in unsere Studiengänge

Studiengangvorstellungen

[Webseite](#)



Blick in die Forschung

Einblicke in (Lehr-)Werkstätten, Testhallen, Labore oder andere Forschungseinrichtungen durch begleitete Videorundgänge oder Videoeinblicke in aktuelle Forschungsprojekte.

[Webseite](#)



Klick dich in Vorlesungen

Schnuppern in echte Online-Vorlesungen und Besuch von Web-Seminaren

[Webseite](#)



Entdecke noch mehr...

Videovorstellungen zu Themen wie Auslandssemester, Studentenclubs, Sport- und Sprachkurse sowie studentischen Initiativen.

[Webseite](#)

3.3 Fokus auf den Eventtag am 14. Januar 2021

Aufgrund der schulgesetzlichen Regelung zur Berufs- und Studienorientierung hatten die Klassen 11 und 12 im Freistaat Sachsen schulfrei. Die Hauptzielgruppe der sächsischen Schüler*innen befand sich jedoch wegen des Lockdowns bis zum 18. Januar 2021 im Homeschooling.

3.4 Weitere Neuerungen

„Kulturhauptstadt-Joker“ Chemnitz 2025 im 11-Gründe-Video

- Produktion einer „Extended Edition“ des bereits bekannten Studienwerbevideos der TUC.
- Fokus auf die kommenden Investitionen und die internationale Aufmerksamkeit durch die Kulturhauptstadt 2025, die Chemnitz als Studienort noch attraktiver machen und neue Mitgestaltungsmöglichkeiten bringen.

Gewinnspiel „Schätze und Gewinne“

- 29 Teilnehmer/-innen am Gewinnspiel.

Versand von Merchandising-Artikeln und Informationsmaterial an Schulen

- Insgesamt wurden 76 Schulen kontaktiert, 13 davon haben sich zurückgemeldet. Nach Weihnachten wurden alle Schulen erneut angeschrieben und fünf davon haben sich dafür entschieden, eine Lieferung anzunehmen. Es wurden insgesamt 700 Tüten ausgegeben. Eine Schule bestellte Material nach.

Einführung und Erprobung eines Chats mit Chat-Icon auf der Landingpage

- Testbetrieb eines Chatsystems für externe Nutzer mit dem Matrix-Chattool im Hintergrund, das von einem First-Level-Support-Team betreut wurde, im Hintergrund hielten sich Mitarbeiter der Zentralen Studienberatung bereit, um ggfs. im Chat als Experten hinzuzukommen.
- Das Chattool wurde insgesamt nur viermal in Anspruch genommen.
- Künftig zu hinterfragen ist die Sichtbarkeit des Chat-Icons auf der Landingpage und eine intensivere Bewerbung des Tools.

Einführung einer zentralen Datenbank zur Eintragung der Angebote

- zur aktorsbezogenen Eingabe der Angebotsdaten sowie zur Auswertung der Angebote.
- Eine nachhaltige Weiternutzungsmöglichkeit ist für das Anmelde- und Auswertungsmanagement für die künftigen Präsenzveranstaltungen geplant.

Einführung einer Bildergalerie

- Slideshow mit aussagekräftigen Bildern sowie zielgruppengerechten Kurzbeschreibungen inkl. Links zu den Infos in den Bildern.
- [Bildergalerie](#) wurde auch an der LED-Display am Zentralen Hörsaalgebäude genutzt.
- Die Bilder werden auch als „Fotostrecke“ in der [Bilddatenbank](#) angeboten.



4 Auswertung der Werbeaktivitäten

Es erfolgte eine umfassende Bewerbung der Virtuellen TUctage mit einem Gesamtbudget von rund 6.200,00 Euro mit dem Schwerpunkt einer Werbekampagne in den Social Media Kanälen mit insgesamt 52 Beiträgen.

- Schwerpunkt: Social Media Kanäle
- Anfrage zum Versand von Informationsmaterialien an Schulen
- Pressemitteilungen der TU Chemnitz und des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus
- Werbung im Radio
- Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale
- Roadside Screens
- Interne Kommunikation an der TU Chemnitz

VERBINDE DICH MIT UNS



4.1 Versand von Informationsmaterialien an Schulen

- Versand von Informationsmaterial an Schulleitungen sächsischer Schulen (inkl. e_Plakate) über das Schulportal der Sächsischen Bildungsagentur sowie teilweise über Lensax
- Mail-Versand von e_Plakaten und Werbebannern an Gymnasien in Sachsen, Thüringen und Franken (Bayern) über die Zentrale Studienberatung und das Projekt-Team TU4U
- persönliche Mailing-Aktionen von Professuren, TU-Bereichen, Mitarbeitenden etc. an Schulen und Kooperationspartnerinnen und -partner
- Über die Kampagne „Pack dein Studium. Am besten in Sachsen“ wurde zum landesweiten Hochschultag ein Mailing an 481 Gymnasien und Gesamtschulen sowie 110 Berufsschulen und berufliche Schulzentren in Sachsen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Nordbayern versendet, zudem wurden bundesweit 113 Lehrerverbände, Zentren für Lehrerbildung, Lehrermedien, Lehrer-Gewerkschaften bundesweit einbezogen
- Verteilung bzw. Teilen von Informationen zur Veranstaltung über private Kanäle von TU-Mitgliedern und Messenger-Dienste (Chatgruppen von Schulklassen, Eltern, Elternbeiräten ...)
- Einbindung in Schulwebseiten, z. B. [Johannes-Kepler-Gymnasium in Chemnitz](#)



4.2 Pressemitteilungen der TU Chemnitz und des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

- Pressemitteilung [„discover@home – Entdecke die TU Chemnitz von zu Hause aus!“](#) vom 4. Januar 2021 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz sowie über den Informationsdienst Wissenschaft (idw) an 2802 Abonnenten, davon 652 Journalisten (zusätzliche Abrufe der [idw-Seite](#): 530 Abrufe)
- Pressemitteilung [„Es gibt nun ganz offiziell noch einen weiteren Grund für ein Studium in Chemnitz“](#) vom 12. Januar 2020 – Versand an 335 Medienkontakte der TU Chemnitz
- Meldung des SMWK [„Sächsische Hochschulen und die Berufsakademie Sachsen laden am 14. Januar 2021 zum digitalen Hochschulinfotag ein“](#) vom 13.01.2021



4.3 Werbung im Radio

- Produktion eines Radio-Spots für ENERGY Sachsen und landesweite Ausstrahlung zu 20 Sendeterminen zwischen dem 11. und 14. Januar 2021 (Kosten: 3.732,85 Euro)
- Beitrag u. a. auf Radio Chemnitz, MDR



4.4 Print- und Online-Medien bzw. Web-Portale

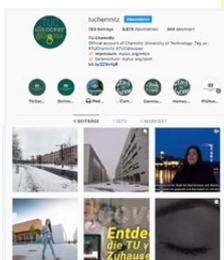
Unter anderem:

- www.pack-dein-studium.de am 4. Januar 2021 [Blogbeitrag](#) sowie Veranstaltungskalender-Eintrag
- Eintrag in [Veranstaltungskalender der Stadt Chemnitz](#)
- [Amtsblatt Chemnitz](#) (Auflage 130.000) am 8. Januar 2021
- BLICK Chemnitz vom 9. Januar 2021
- Chemnitzer Morgenpost vom 5. Januar 2021
- Freie Presse vom 5. Januar, [7. Januar](#) und [15. Januar 2021](#)
- [MDR](#) vom 13. Januar 2021
- [Tag 24](#) vom 14. Januar 2021
- [Radio Chemnitz](#) vom 14. Januar 2021
- Radio PSR und Energy vom 7. Januar 2021
- Veranstaltungshinweise in Web-Portalen, wie studycheck.de, studis-online.de



4.5 Roadside Screens

- Werbung auf allen zehn Roadside Screens von Ströer an prominenten Standorten im Chemnitzer Stadtgebiet (Sonderaktion: 712,81 Euro)
- Veranstaltungsankündigung im Verkehrsleitsystem der Stadt Chemnitz
- Veranstaltungsankündigung auf der LED-Wand am Hörsaalgebäude der TU Chemnitz



4.6 Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen

Die Kampagne wurde bundesweit ausgespielt. Lokale Schwerpunkte waren die Landeshauptstädte sowie Universitätsstädte und umgebende Regionen. Der Altersschwerpunkt lag zwischen 17 und 24 Jahren. Das verwendete Budget für die Kampagne betrug 2.000 Euro.



4.7 Interne Kommunikation an der TU Chemnitz

- Einbindung der zentralen Uni-aktuell-Meldung in der „Edelposition“ der Homepage der TU Chemnitz
- Mehrere themenbezogene Uni-aktuell-Meldungen zu Aktivitäten mit

5 Auswertung der Social-Media-Aktivitäten

Die Kampagne wurde bundesweit mit einem Gesamtbudget von rund 2.000,00 Euro ausgespielt. Lokale Schwerpunkte waren die Landeshauptstädte sowie Universitätsstädte und umgebende Regionen. Der Altersschwerpunkt lag zwischen 17 und 24 Jahren.

Die ca. 52 Social-Media-Beiträge haben zusammen rund 472.888 Impressions (erreichte Personen) erzielt. Rund 2.837 Personen haben aktiv mit der Kampagne interagiert (klicken bzw. tippen auf Links etc.).

Social Media Kanal	Beiträge	Impressions (erreichte Personen)
Facebook	11	45.544
Twitter	7	10.514
Instagram Feedpost	6	341.069
Instagram Storypost ¹	ca. 25	ca. 50.000
YouTube	3	27.276



5.1 Instagram

Die Feed-Beiträge der Kampagne haben zusammen rund 341.069 Impressions (erreichte Personen) erzielt. Die Beiträge in der Insta-Story haben im Schnitt pro Beitrag rund 2.000 Personen verfolgt. Das Alter der meisten erreichten Personen lag zwischen 18 und 24 Jahren. Davon haben 1.407 Personen aus dem Feed aktiv auf die Landingpage geklickt. Klicks für die Story können leider nicht ermittelt werden. Rund 87% davon hatten vorher noch keine Berührung mit der TU Chemnitz, sind also Unique User und besonders wertvoll. 347 Personen sind auf das Profil der TU Chemnitz aufmerksam geworden und haben es besucht. 3 Personen haben den Kanal der TU Chemnitz in der Kampagnen-Zeit abonniert.



¹ „Storyposts“ sind maximal 24h sichtbare Beiträge, die im Gegensatz zu einem auf Ästhetik und Image orientierten „Feedpost“ unmittelbare, authentische und ultralokale Inhalte als Foto und Video zeigen. Zudem können diese Beiträge kommentiert und mit weiteren Informationen angereichert werden. Aufgrund der Lokalität und Aktualität erzielen Story-Posts i.d.R. eine höhere Reichweite.

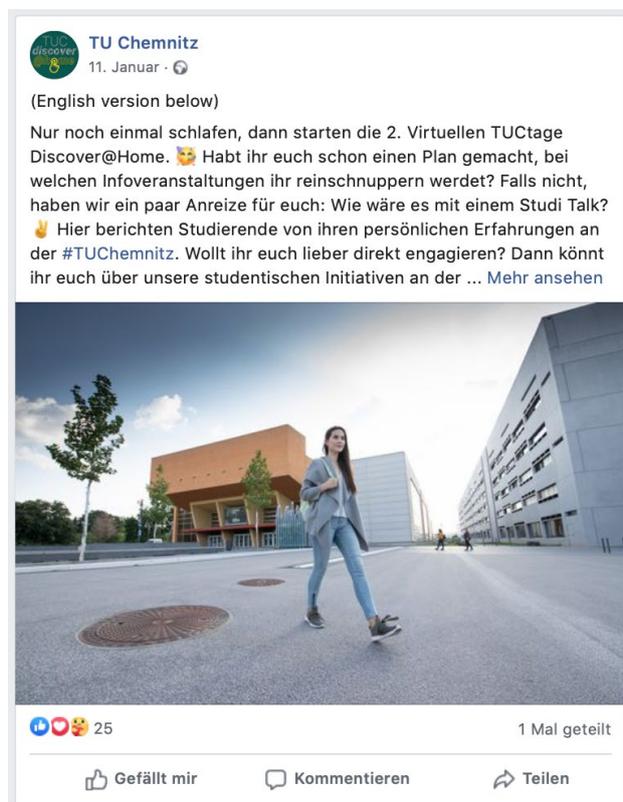
Mit den Storyshots zur Kampagne insgesamt sind wir bei weit über 50.000 Views, davon weit über 90% in der relevanten Zielgruppe.

Standorte mit dem größten Interesse (meisten Klicks):

1. **Berlin**
2. **Nordrhein-Westfalen**
3. **Bayern**
4. Baden-Württemberg
5. Hamburg
6. Hessen



5.2 Facebook



Die Beiträge der Kampagne haben zusammen aktuell rund 45.544 Impressions (erreichte Personen) erzielt, davon rund 1.128 aktive Interaktionen. Die Beiträge zur Kampagne wurden insgesamt 22 Mal geteilt. Geteilt wurden die Beiträge sowohl von Privatpersonen als auch unter anderem vom Social-Media-Auftritt der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“. Das Alter der meisten erreichten Personen liegt zwischen 18 und 24 Jahren.

Insgesamt liefen die drei Werbevideos 13.333 Minuten, die durchschnittliche Wiedergabe lag bei 5,3 Sekunden. Durchschnittlich haben 644 Personen die Videos mind. 1 Minute gesehen, was auf ein hohes Interesse schließen lässt.

Standorte mit dem größten Interesse (meisten Klicks):

1. **Berlin**
2. **Nordrhein-Westfalen**
3. **Bayern**
4. Hamburg
5. Hessen



5.3 Twitter

Die Beiträge der Kampagne haben zusammen rund 10.514 Impressions (erreichte Personen) erzielt, davon rund 302 aktive Interaktionen.

5.4 YouTube

Die drei Videos der Kampagne haben zusammen aktuell rund 47.200 Aufrufe (Videos erschienen aktiv/passiv im Feed und wurden mind. 3 Sek. abgespielt) erzielt. Alle drei Videos zusammen wurden insgesamt rund 2.127 Stunden abgespielt. Die durchschnittliche Wiedergabe aller drei Videos lag in Summe bei rund 1,5 Minuten.

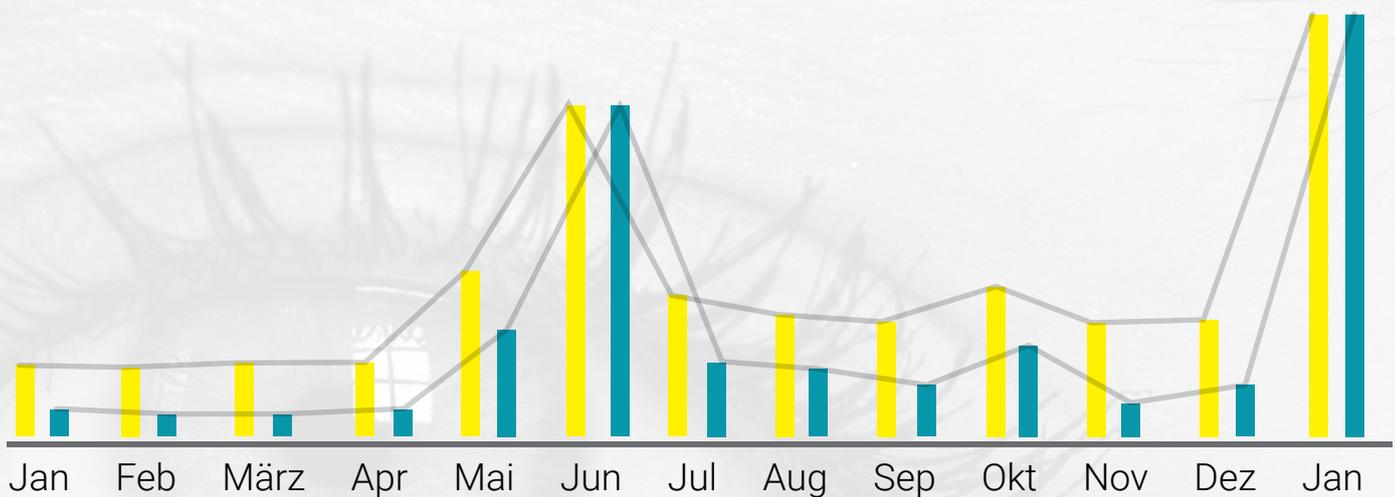
Das erste Video „11 Gründe für ein Studium in Chemnitz“ hat inzwischen mehr als 32.300 Aufrufe erzielt und wurde durchschnittlich rund 2,2 Minuten abgespielt. Mit Blick auf die Aufrufe hat sich damit die Reichweite dieses Video mehr als verdreifacht. Das Folge-Video „11+1 Gründe für ein Studium in Chemnitz“ erzielte im Kampagnen-Zeitraum auf rund 15.100 Aufrufe.



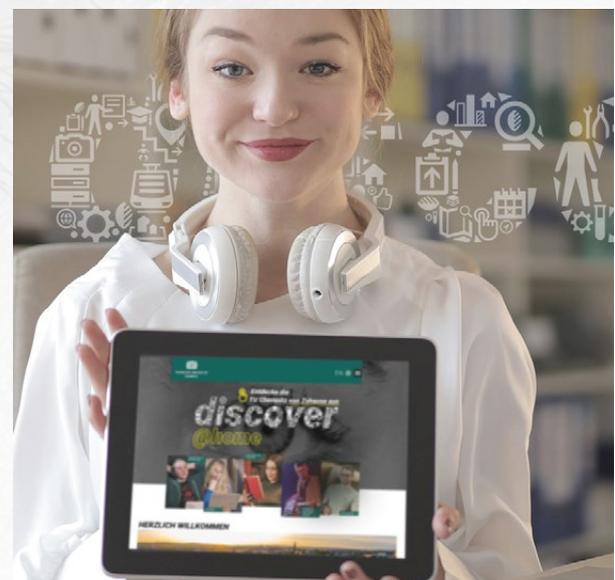
6 Auswertung zur Landingpage

Die Virtuellen TUCtage wurden in das zentrale Portal des Events „www.studium-in-chemnitz.de“ integriert. Die sonst dort verfügbaren Inhalte zur fragengeleiteten Studienorientierung in den Phasen des Orientierens & Entscheidens, Bewerbens, Einsteigens & Loslegens, Mitmachens und Weitergehens wurden dabei nicht ausgeblendet. Jede*r, die bzw. der sich mit dem Ziel, Informationen zum Studium an der TU Chemnitz im Rahmen der Virtuellen TUCtage zu erhalten, auf diese Landing-Page begeben hat, konnte alternativ (also auch schon im Vorfeld der Virtuellen TUCtage) und eventunabhängig, sich die gesuchten Information beschaffen, z. B. im FAQ-Bereich, Ansprechpartner, Bewerbungshinweise etc.). Darüber hinaus konnten sich Studieninteressenten bereits durch die Unterstützung der Landingpage einfache, terminliche oder organisatorische Fragen zum Studium an der TU Chemnitz schnell selbst beantworten.

Ab dem 12. Januar 2021 konnten bereits eine Steigerung der Zugriffszahlen auf das zentrale Portal des Events www.studium-in-chemnitz.de werden. Im direkten Vergleich der beiden Haupteventtage der Virtuellen TUCtage im Juni 2020 und im Januar 2021 sind deutliche Steigerungen zu erkennen. Insgesamt waren knapp **400.000 Seitenzugriffe** (13 x mehr als der bisherige Monatsdurchschnitt) verzeichnet. Es erfolgten über 9.000 Besuche (4 x mehr als der bisherige Monatsdurchschnitt) (vgl. Abbildung). Beeindruckend ist die durchschnittliche Aufenthaltszeit am Eventtag von **über vier Minuten**.



<u>Monat</u> <u>2020/21</u>	<u>Anzahl der</u> <u>Besucher</u>	<u>Zugriffe</u>
Jan	1.356	20.837
Feb	1.355	17.118
März	1.547	19.509
Apr	1.570	20.588
Mai	3.327	93.530
Jun	6.757	294.733
Jul	2.727	58.399
Aug	2.289	51.197
Sep	2.004	42.840
Okt	2.962	71.676
Nov	1.996	34.361
Dez	2.153	44.759
Jan	9.356	399.482



Die hohen Zugriffszahlen auf das Portal können als symbolischer Gewinn betrachtet werden, da diese Personen mit der TU und ihren Angeboten z.T. erstmalig überhaupt in Berührung kamen, womit die TU ihre Reichweite und Bekanntheit deutlich steigern konnte. Die Tendenz bzgl. des konkreten Gewinns in Form von Einschreibungen zum Wintersemester 2020/2021 wird sich noch zeigen.

Bookmarks von einer Suchmaschine (meisten Zugriffe):

1. **Google** (261 Zugriffe)
2. **Youtube** (54 Zugriffe)
3. **Bing** (35 Zugriffe)
4. ecosia (31 Zugriffe)
5. DuckDuckGo (11 Zugriffe)
6. Baidu (6 Zugriffe)

Bookmarks von einer externen Seite - keine Suchmaschinen (meisten Zugriffe):

1. **Homepage der TU Chemnitz** (809 Zugriffe)
2. **Facebook** (341 Zugriffe)
3. **Instagram** (295 Zugriffe)
4. Veranstaltungskalender der TU Chemnitz (144 Zugriffe)
5. Studentenservice der TU Chemnitz (103 Zugriffe)

7 Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote

Alle beteiligten Anbietenden wurden am 22. Januar 2021 gebeten, ein Feedback zur Veranstaltung abzugeben. Dort wurden die Teilnehmerzahlen, die von den Anbietenden bewertete Zufriedenheit der Teilnehmenden, Gelungenes, Verbesserungsvorschläge sowie Anmerkungen zur Organisation und zum Ablauf abgefragt. Die Auswertungen beziehen sich auf die insgesamt 50 Rückmeldungen, die bis zum 2. Februar 2021 eingegangen sind.



7.1 TN-Zahlen und TN-Zufriedenheit

Teilnehmerzahlen

Zu den Teilnehmerzahlen gab es erneut sehr unterschiedliche Rückmeldungen. So wurden sehr hohe Teilnehmerzahlen besonders bei ganztägigen Instagram-Live-Formaten (147 TN) gemessen und auch bei den Angebote der Zentralen Studienberatung, dem Lehramt oder dem Sprachenzentrum waren durchschnittlich 25 Teilnehmer*innen aktiv an den Live-Veranstaltungen dabei. Bei zwei Dritteln der rückgemeldeten Live-Angebote waren jedoch durchschnittlich nur drei Teilnehmende anwesend. Davon hatten neun rückgemeldete Angebote gar keine Teilnehmer*innen.

Zufriedenheit der Teilnehmenden

Bezogen auf die Einschätzungen zur Teilnehmerzufriedenheit durch die Anbietenden gab es insgesamt sehr positive Rückmeldungen – auch und besonders bei den Angeboten mit nur sehr wenigen Teilnehmer*innen. Der Austausch sowie die ausführlichen Fragen und Nachfragen der Teilnehmenden wurde als intensiv und produktiv eingeschätzt.

Besprochene Themen

- Abschlussarbeiten in Kooperation mit Unternehmen - Sportangebote - Zusammenarbeit mit Professoren - Wie ist es allgemein in Chemnitz zu studieren
- Stundenplangestaltung, Umgang mit der Studien- und Prüfungsordnung, Checkliste zum Beginn des Studiums und Ablauf des ersten Semesters
- Allgemeines zum Studium in Chemnitz
- Spezielle Fragen zum Fach
- Vorstellung von Forschungsvorhaben
- Auslandsaufenthalte
- Bewerbungsfragen, Sporttest, Fragen zu Corona, Semesterticket, Immatrikulation, Prüfungsanmeldung

7.2 Positive Rückmeldungen zur Organisation der Veranstaltung

Organisation allgemein

- Engagement und hohe Motivation des Organisatorenteams
- sehr gute Organisation und Unterstützung beim Einrichten der Angebote
- sowohl die Infoveranstaltungen im Vorfeld, als auch die Ansprechbarkeit bei Rückfragen und die weitere Informationsverbreitung liefen sehr gut
- Auffindbarkeit und Umsetzung der techn. Unterstützung war sehr gut
- klare Kommunikation im Vorfeld
- Fristen waren angenehm und mit genügend Vorlaufzeit verbunden
- Kreative Lösungen trotz Pandemie und zeitgemäße und unkomplizierte Form der Information für Studieninteressenten.
- Aufnahme der Erkenntnisse der Virtuellen TUChage im Mai 2020 sowie die Offenheit und der Austausch für Änderungen
- zentrale Listung aller Veranstaltungen auf der Landingpage (ohne Fakultätsseiten)
- der Einsatz von Social Media
- komfortables Eintragen der Angebote in eine Datenbankmaske
- Streuung des Zeitraumes über mehrere Tage
- bessere Sortierungs- und Orientierungsmöglichkeiten durch verbesserte Such- und Filteroptionen
- Verbesserte Struktur der Landingpage
- ansprechende Optik der Landing-Page

Virtuelles Format zwar dieses Mal „zwangsweise“, aber auch in normalen Zeiten eine gute Ergänzung, da damit zeitliche und räumliche Unabhängigkeit

Online-Angebot insgesamt

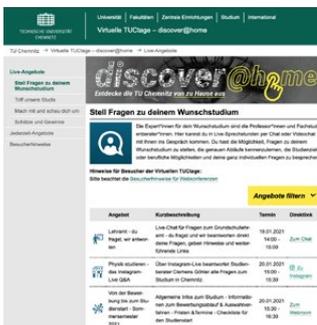
- Vielfalt der Angebote
- teilweise qualitativ hochwertige Vorbereitung und Aufbereitung des Videomaterials
- Mischung aus Live- und Jederzeit-Angeboten
- Selbstständiges Nutzen der Social Media-Kanäle und entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten
- die Flexibilität durch vermehrte asynchrone Angebote und Angebote über Social Media
- die Flexibilität von Webroom oder Live Chat
- Einbindung Absolvent*innen
- Kurzvideos auf Youtube

Chat

- die einfache Kommunikation mit Interessierten per Chat
- über Live-Fragen im Chat konnte vielen Teilnehmern zugleich Antworten gegeben werden (z. Tl. auch auf Fragen, die sie selbst nie gestellt hätten)
- da Fragen, welche normalerweise im Anschluss des Vortrags und oft gestellt werden, ausblieben, konnte mit dem Format Zeit eingespart werden
- Für individuelle Fragen haben sich Interessierte im Nachgang per Mail gemeldet

*Der Chat ist vermutlich für Schüler leichter zugänglich als ein virtueller Raum, der erst betreten werden muss. Allerdings möchte wohl niemand als erste*r in einen solchen Chat schreiben. Dies könnte eine Abschreckungswirkung haben.*

Der persönliche Kontakt ist zwar schön, aber so hatte es für die Teilnehmer, die das Angebot nutzten, vielleicht mehr Informationswert.



7.3 Feedback und Verbesserungsvorschläge zur Veranstaltung

ZEITPLAN

Feedback

Das Learning von Mai in Bezug auf die Kurzfristigkeit der Planung wurde rektoratsseitig nicht umgesetzt, der zeitliche Vorlauf bei der Planung der Angebote war eindeutig zu kurz, obwohl abzusehen war, dass es keinen Präsenz-Tag geben wird, nachdem die Lehrveranstaltungen schon im Oktober in digitale Formate umgewandelt werden mussten.

Learning

- langfristige Planung für alle zentralen und dezentralen beteiligten Akteur*innen sicher stellen

WEBSEITE

Vielfalt der Optionen und Angebote

- Studiengänge listen und über einen Link zu den Angeboten
- alle Angebote auf einen Blick
- eher weniger Veranstaltungen anbieten, dafür aber mehr Publikum generieren
- Anmeldung für Veranstaltungen auch für verschiedene Termine anbieten

Unübersichtliche und verzweigte Auflistungen der Veranstaltungen

- Kalenderübersicht mit Tagen und Uhrzeit
- Längerer Beschreibungstext
- Ticker mit den aktuell oder kommenden Veranstaltungen bzw. Rubrik „Was läuft gerade“
- Download des Gesamtprogramms als PDF-Datei

Vielzahl von Angeboten, die sich stark ähnelten, z. B. gleiche Vorlesung/Übung zu mehreren Zeiten

- Zusammenfassung von einem Angebot mit der Angabe „findet zu verschiedenen Zeiten statt“
- Koordination der Rückmeldungen an der Fakultät und Weiterleitung der zentralen Mails an Anbieter bestimmter Angebote

Einzelne Veranstaltungen bzw. Links zu den Angeboten waren schlecht zu finden

- Suchfeld nach Veranstaltungstitel integrieren

Zuordnung der Icons vor jedem Angebot nicht eindeutig

- sachsenweite Abstimmung bzw. Strukturierungsangebote (z.B. für die Suche nach bestimmten Studienfächern)

Live-Angebote: „Einblicke in die Vorlesungen“ oder „Informationsvorträge“ waren schwer in die Kategorien einzuordnen

- eine eigene Kategorie u. a. für Live-Studiengangsvorträge, z. B. „Erfahre mehr zu Deinem Wunschstudium“

WEBSEITE

Fokus Maschinenbau: Filterung nach Fakultäten oder direkt nach Maschinenbau möglich ist, da nach jetzigem Stand unsere Angebote immer entweder mit denen der Mathe, Chemie und Physik oder denen der Elektrotechnik und Informatik angezeigt werden und sich so etwas verlieren

- Ergänzung der Studienbereichsclustering um „Ingenieurwissenschaften“

CHATS- UND KOMMUNIKATIONSTOOLS

Der Live-Chat über BigBlueButton ist stark verbesserungswürdig: Teilnehmer*innen erscheinen nur als Gast, der Chatverlauf wird dauerhaft gespeichert (Datenschutz), funktioniert er nur mit bestimmten Browsern

- Einrichtung eines neuen bzw. Verbesserung der bestehenden Chat-Tools

Teilnehmer*innen, die in den Chat kamen, verschwanden gleich wieder, nachdem sie begrüßt wurden

- Verbindlichkeit im Live-Chat erhöhen

Geringe Sichtbarkeit des Chat-Icons auf der Landingpage

- Verbesserung der visuellen Integration und Sichtbarkeit der Chatfunktion

VIDEOS UND SOCIAL MEDIA

Videos, die entstanden sind, waren eher improvisiert (wobei das auch wieder sympathisch wirken kann) und wenig glanzvoll, inspirierend.

Unterschiedliche Machart von einzelnen Videoangeboten

Bei den Studiengangs-(Kurz)-Vorstellungen sah man, dass die Mittel und Möglichkeiten an den einzelnen Fakultäten/Instituten anscheinend ungleich verteilt sind.

- Zentral koordinierte Qualitätssicherung des Gesamtangebotes
- Kompetenzen (z. B. in der Videobearbeitung/-Schnitt, Ton- & Videoaufnahme-technik,...) zentral koordinieren und öffnen
- „Corporate Video Design“ für die Studiengangsvorstellungen erstellen
- stimmige Videobibliothek zu den Studiengängen, je ca. 5-10 Minuten, mit vergleichbaren Schwerpunkten, z.B. Studieninhalte/ Module, Berufsaussichten, Besonderheiten
- kurze Studiengangsvideos als asynchroner Input bzw. Opener für anschließende Beratungsgespräche

Ansprache über Instagram wäre sinnvoll, aber es ist nun einmal (zum Glück) keine Kernkompetenz von akademischen Mitarbeitenden, die diese Angebote inhaltlich stemmen. Die Aussage im Vorfeld, dass man den Instagram-Kanal der Uni nur nutzen kann, wenn man sich schon gut auskennt, um das Niveau nicht zu senken, war da nicht wirklich hilfreich.

- Anleitung, Schulung und Begleitung durch die Pressestelle CM-Redaktion im langfristigen Vorfeld
- stärkeren Fokus auf Social Media auch bei den Instituten

technischer Support ist ausbaufähig (insbesondere bei der Herstellung und Vorbereitung zeitgemäßer und attraktiver Werbe- und Informationsangebote

- Einsatz und Unterstützung von professioneller Marketing-Expertise prüfen

Die Werbung für die TUC-Tage könnte wesentlich verbessert werden

Bei Klick auf das Bild zum VTUC-tage-Artikel auf der Startseite der TU Chemnitz sollte man zum Zeitpunkt der TUCtage direkt auf der Landing Page landen, nicht erst in dem Presseartikel

- Integration einer direkten Klickmöglichkeit zur Landing-Page ausgehend von der Startseite der TUC

Potential der Werbung in der direkten Umgebung muss stärker genutzt werden, z. Tl. waren Fachbereichsleiter und Lehrer*innen an Schulen nicht über die Angebote informiert

- Direkte Informationen an Schulen über den Aufbau eines koordinierten Schulkontaktenetzwerk (auch durch persönliche Kontakte) ermöglichen

Kanäle der TU in den sozialen Medien (Instagram etc.), deren "Zuschauer" allerdings zum Großteil Studenten und Mitarbeiter der TU sind und die Werbung daher eher fehl am Platz ist.

- Aufklärung zur und Evaluierung der Werbestrategie in den Social Media

Es sollte auch ein regelmäßiger Kontakt zwischen den Fakultäten und Schulen der Umgebung bestehen und immer wieder Angebote für Schüler geben. Es wurde durch Teilnehmer bemängelt, dass es schwierig gewesen sei, auf der Internetseite der virtuellen TUC-Tage die passenden Angebote zu finden.

- sachsenweite Abstimmung bzw. Strukturierungsangebote (z.B. für die Suche nach bestimmten Studienfächern)

Live-Angebote: „Einblicke in die Vorlesungen“ oder „Informationsvorträge“ konnten schwer in die Kategorien einzuordnen

- eine eigene Kategorie u. a. für Live-Studiengangsvorträge, z. B. „Erfahre mehr zu Deinem Wunschstudium

Kommunikation zwischen Ministerium und Schulen, da (auch bei Schüler*innen) unklar war, ob Schüler*innen tatsächlich schulfrei haben.

- Verbesserung der Abstimmung zwischen SMK und SMWK sowie der LaSuB und den Schulen erwirken

Die Schüler*innen wurden an diesem Tag nicht extra bzw. explizit freigestellt

- Zeitigere Kommunikation der Freistellung an dem Tag durch die Schulen an die Schüler*innen

Angebote waren für neben Home-schooling viel zu viel

- Ausdehnung des Zeitraumes

7.4 Weitere Anregungen

- **Zugriffszahlen messen**

Gern würden wir den Traffic auf unserer Landingpage messen, um auch hier Aussagen über die Besucherzahl treffen zu können. Laut URZ ist dies jedoch aktuell nicht möglich.

- **Hybride Veranstaltungen für die Zukunft**

Sollte wieder Normalität einkehren, so wäre ich für den regulären Tag der offenen Tür für einen Mix aus Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen. So erreicht man eine viel größere Zielgruppe und eben auch Personengruppen für die die Veranstaltung aus anderen Gründen nicht gut erreichbar ist (Inklusionsgedanke).

- **Straffung des Programms vs. Vielfalt ermöglichen**

Das Streben zu allgemeineren fakultätsweiten Veranstaltungen ist eine gute Idee, jedoch unpraktikabel für sehr interdisziplinäre Studiengänge (wie z.B. SeKo), die Module verschiedener Fakultäten vereinen und etwas mehr Erklärung über die Inhalte des Studiums benötigen, weil man sich als Schüler vielleicht nichts unter dem Namen vorstellen kann. Dafür sollten Ausnahmeregelungen beibehalten werden.

- **Stärkere Einbindung von Studierenden als Testimonials**

Geht mit Studis in die Schulen. SchülerInnen lassen sich lieber von „Gleichaltrigen“ etwas erzählen, als von den „alten“ Professoren etc. Da ist die Hemmschwelle geringer. Physik-/Mathe-Leistungskurse können sicher eine Stunde entbehren, um in dieser einen Studi von seinem MINT-Studium erzählen zu lassen.

- **Bessere Ressourcen und Expertise-Ausstattung für die Verantwortlichen der Studienwerbung**

Die Mitarbeiter und Verantwortlichen für die Studienwerbung müssen technisch, personell und in der Expertise besser unterstützt werden und nicht vollständig in home-made trial-and-error-Modi allein gelassen werden.

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Pädagogik in Chemnitz studieren aus Sicht der Student*innen	Die Mitglieder der Fachgruppe stellen den Studiengang BA Pädagogik und den Studienort Chemnitz auf einer Fahrradtour durch die Stadt vor.	Fachschaft, Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Leistungselektronik - eine Kernkomponente der Energiewende	Die Notwendigkeit der Energiewende wird erläutert. Lösungsvorschläge und die "Leistungselektronik" als technische Kernkomponente werden vorgestellt.	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Video	Blick in die Forschung
Fortis Saxonia: Ein studentischer Verein stellt sich vor	Weil dein Studium nicht nur aus Uni bestehen muss - Wie sich Studierende der TU Chemnitz engagieren und das Thema Elektromobilität kompetitiv umsetzen	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Video	Entdecke noch mehr ...
Einführung in die Sozialpsychologie	Bachelor Psychologie Basismodul L Sitzung 2: Soziale Wahrnehmung und Open Science	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Vorlesung	Klick dich in die Vorlesungen
Politische Psychologie	Vertiefungsmodul Q3 Bachelor Psychologie Sitzung 6: Verschwörungserzählungen	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Vorlesung	Klick dich in die Vorlesungen
Einblick in ein Feld der Human Factors Forschung: die Verkehrspsychologie	Hier seht ihr die Video-Einführung in Verkehrspsychologie. Zu Human Factors gehören aber auch Bereiche wie KI, Robotik und Arbeitswissenschaften.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Bewegungswissenschaften: Studiengang und Berufsfelder	Hier gibt es einen Überblick über die Inhalte des Studiums, Zulassungsvoraussetzungen, berufliche Möglichkeiten und Kontaktdaten für weitere Fragen.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Bewegungswissenschaften studieren - Einblick in die Lehrveranstaltungen	Ein Zusammenschnitt aus dem Lehrangebot: Startet das Video und bekommt einen Einblick in das Studium der Bewegungswissenschaften in Chemnitz.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Was ist Elektroenzephalografie (EEG)? Wie führt man eine EEG-Messung durch?	Die Arbeitsgruppe Motorik, Neurophysiologie und Kognition zeigt in diesem Video wie eine EEG-Messung in unseren Laboren abläuft.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Soziologie: Unsere Studiengänge und berufliche Möglichkeiten	Präsentation (pdf) zur Frage was Soziologie ist, welche beruflichen Möglichkeiten sich anschließen und wie unsere Studiengänge aufgebaut sind.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Zu den Determinanten des Geschlechterverhältnisses bei der Geburt	Vorlesung Prof. Rudolph Professur für Allgemeine und Biopsychologie	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Podcast: Helfen Kontakte gegen Vorurteile?	Prof. Dr. Frank Asbrock im Podcast über die Macht des Vorurteils und was jeder im Alltag dagegen tun kann.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Podcast	Blick in die Forschung
TUCtalk: Die Dekanin Prof. Dr. Anja Strobel im Interview	Die Dekanin spricht über zentrale Themen der Fakultät wie soziale Ungleichheit, Migration, demograf. Wandel, Digitalisierung, Gesundheit und Bewegung.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Talk	Schau in unser Studiengänge
TUCtalk: Psychologiestudentin und Leistungssportlerin Maria Purtsa im Interview	Maria Purtsa kombiniert Psychologiestudium und Leistungssport – eine Mischung, die an der TU Chemnitz erfolgreich funktioniert.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Talk	Entdecke noch mehr ...
Uni aktuell Beitrag: Absolventin der Angewandte Bewegungswissenschaften	„Wir gingen mit Trikots, Flip Flops und sandigen Füßen zur Prüfung“ Nancy Neuendorf lebt ihren Traum als Leiterin der Kindersportschule Chemnitz	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Lesebeitrag	Schau in unser Studiengänge
Studium der Psychologie	Was ist Psychologie, Arbeitsgebiete der Psychologie, Bewerbung, Studium der Psychologie in Chemnitz, Beratungsmöglichkeiten	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Soziologie studieren in Chemnitz: 5 Fragen und 5 Antworten	Video zum Thema was einen im Soziologiestudium erwartet und warum man in Chemnitz Soziologie studierend sollte.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Potentiale der Medizin aus der Sicht der (Medien-)Informatik	Herausforderungen und Potentiale in der Zukunftsgestaltung der Medizin in Sachsen und Deutschland aus der Sicht der Medieninformatik	Fakultät für Informatik	Video	Blick in die Forschung
Deep Learning	Wir sehen, wie ein NAO-Roboter mittels convolutionaler und rekurrenter neuronaler Netze lernt, Bilder zu interpretieren und in Sätzen auszudrücken.	Fakultät für Informatik	Video	Blick in die Forschung
Einführungsvorlesung zu verteilten Algorithmen	Es werden verteilte Algorithmen vorgestellt und Probleme bei der Parallelisierung aufgezeigt. In der Vorlesung werden zwei Verfahren diskutiert.	Fakultät für Informatik	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Virtuelle TUCTage - Software Engineering	Hier finden Sie einige unserer Vorlesungsvideos zum Thema Datenstrukturen. Außerdem wird die Professur Softwaretechnik kurz vorgestellt.	Fakultät für Informatik	Video	Entdecke noch mehr ...
Überblick über die Lehrveranstaltung "Grundlagen der Informatik I"	In diesem Video werden zentrale Begriffe der Informatik erläutert und es wird gezeigt, wie man von einer verbalen Aufgabenstellung zum Programm kommt.	Fakultät für Informatik	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Einblick in das Praktikum Zerteilen	Jedes Blechbauteil enthält Löcher/Ausschnitte, die durch Trenntechnik erzeugt werden. Lerne etwas über Scherschneiden und die dafür nötigen Werkzeuge!	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Steckt in mir ein Konstrukteur - Fragebogen	Sie interessieren sich für die Ausbildung zum Konstrukteur? Sie sind aber noch unsicher, ob dieser Beruf für Sie passt? Das können Sie hier testen!	Fakultät für Maschinenbau	Quiz	Entdecke noch mehr ...
HydroRace - Rennserie mit Wasserstoff für Schüler	Du willst Rennautos mit Wasserstoff bauen und im Weetkampf fahren? Dann melde Dich mit Deiner Schule für das HydroRACE4schools hier an.	Fakultät für Maschinenbau	Angebot	Entdecke noch mehr ...
Automobilproduktion und -technik - Vorstellung des Studiengangs	Du interessierst dich für Autos und Technik, Elektromobile und Wasserstoff? Hier erfährst und lernst du das Auto und den Antrieb von Morgen kennen.	Fakultät für Maschinenbau	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Faszination 3D-Druck - auch das ist Schweißtechnik / Maschinenbau	Hier bekommt ihr einen Einblick in die aktuelle Forschung an der Professur Schweißtechnik zum Thema generative Fertigung.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Rundflug durch das "MERGE Research Centre Lightweight Technologies"	Bei diesem Hallenrundflug bekommen Interessierte einen Einblick in die Forschungsbedingungen der Forschungsinstitution MERGE.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Fertigungsmesstechnik in Chemnitz studieren	Die Professur Fertigungsmesstechnik stellt sich und die Studien- und Ergänzungsrichtung "Fertigungsmesstechnik" vor.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge
Rundgang durch unser Virtual-Reality-Labor	Folge unserem Dozenten Dr. Philipp Klimant auf einem spannenden Rundgang durch unser Virtual-Reality-Labor.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Entdecke noch mehr ...
Virtuelle Maschine	Entdecke mittels Virtual Reality oder im Browser ein virtuelles Maschinenmodell (Bitte ZIP öffnen und zuerst die Anleitung lesen)	Fakultät für Maschinenbau	Angebot	Blick in die Forschung
Virtual Reality Labor - Virtueller Rundgang	Entdecke das Labor für Virtuelle Technologien mit der 5-Seiten CAVE (begehbare Virtual-Reality-Präsentation)	Fakultät für Maschinenbau	Angebot	Blick in die Forschung
Klick dich ins Maschinenbaulabor!	Gern hätten wir sie dir persönlich gezeigt, aber hier bekommst du trotzdem einen Einblick in eine der Lehr- und Forschungsstätten an der TU Chemnitz.	Fakultät für Maschinenbau	Angebot	Blick in die Forschung
Das Kratzen an der Oberfläche - Methoden der Verschleißprüfung	Im Video wird anhand von zwei sogenannten Abrasionstests erklärt, wie Oberflächen in ihrer Beständigkeit gegen Verschleiß geprüft werden können.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge
Es ist nicht alles Chrom, was glänzt - Das Elektrochemische Beschichten	Im Video wird erläutert, wie Metallüberzüge mit Hilfe elektrochemischer Beschichtungsprozesse hergestellt werden können.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge
Wie kommt der Lack aufs Bauteil? - Das Pulverbeschichten	Im Video werden die Verfahren des Pulverbeschichtens "mit Pistole" und durch Wirbelsintern vorgestellt.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge
Mit Flammen und Plasmen zu festen Schutzschichten - Das Thermische Spritzen	Im Video wird erklärt, wie mit den Verfahren des Thermischen Spritzens Bauteiloberflächen z.B. vor Verschleiß und Korrosion geschützt werden.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Schau in unser Studiengänge
Ökologischer Betrieb von Rechenzentren (Fak. für Maschinenbau)	Der Energieverbrauch von Rechenzentren liegt in Deutschland bei ca. 10.000 GWh/a und muss deutlich reduziert werden. (Englisch)	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Quartierslösung Brühl in Chemnitz mit solarer Wärmeversorgung	Die Stadtverwaltung, eins, inetz, die Professur Technische Thermodynamik u.v.a.m. engagierten sich seit 2011 für eine komplette Umstrukturierung.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Vorlesung Werkstoffe: Kristalle	Die Vorlesung behandelt (ab 14:20) das Thema "kristalliner Aufbau" von Werkstoffen - ein unterhaltsames Grundlagenthema aus dem Maschinenbau!	Fakultät für Maschinenbau	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Einblicke: Experimentier- und Digitalfabrik	Experimentier- und Digitalfabrik der Professur Fabrikplanung und Fabrikbetrieb Demonstratoren des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums Chemnitz	Fakultät für Maschinenbau	Video	Entdecke noch mehr ...
Sport und Technik - Feedbacksystem im Snowboard	Vorstellung eines Projekts mit Snowboard Germany: Entwicklung eines einfachen Feedbacksystem im Snowboardsport auf Basis des Messsystem „Dialogg“.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Imagefilm der Professur Kunststoffe	Spannender Einblick in die Forschung und Ausstattung der Professur Kunststoffe.	Fakultät für Maschinenbau	Video	Blick in die Forschung
Mathematik Undercover: Design und Architektur	Oeffentlicher Vortrag zur DMV Jahrestagung 2020 in Chemnitz von Helmut Pottmann	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Blick in die Forschung
Johannes Kepler · harmonices mundi	Prof. Dr. Alois Pichler nähert sich dem Mathegenie Johannes Kepler	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Schau in unser Studiengänge
Imagefilm Finanzmathematik	Ein kurzer Film zum Studium der Mathematik mit finanzmathematischem Schwerpunkt.	Fakultät für Mathematik	Video	Schau in unser Studiengänge
Imagefilm Wirtschaftsmathematik	Ein kurzer Imagefilm zum Mathematikstudium mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt.	Fakultät für Mathematik	Video	Schau in unser Studiengänge
Imagefilm Mathematik	Ein kurzer Imagefilm zum Mathematikstudium	Fakultät für Mathematik	Video	Schau in unser Studiengänge

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Imagefilm MINT	Ein kurzer Imagefilm zum MINT-Studium.	Fakultät für Mathematik	Video	Schau in unser Studiengänge
Knoten & Co	Wie kann man Knoten mathematisch beschreiben? Kann man beweisen, dass zwei gegebene Kurven ohne Selbstschnitte ineinander deformierbar sind? ...	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Blick in die Forschung
Mathematik als Schlüssel zur KI	Ziffernerkennung mittels Tensorflow	Fakultät für Mathematik	Präsentation	Blick in die Forschung
Von Amazon bis Netflix - die Mathematik der Daten	Wie rechnen die modernen Internetportale aus, was Ihre Nutzer interessieren könnte? Der Vortrag gibt einen kleinen Einblick in Big-Data-Mathematik..	Fakultät für Mathematik	Präsentation	Blick in die Forschung
Was macht das CT?	In diesem Vortrag erfahren Sie, welche Mathematik hinter der Computertomographie steckt.	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Blick in die Forschung
Interkulturelle Kommunikation studieren: Was, wie, warum, womit, wozu?	Auf unserer Landing Page für Studieninteressierte kannst du dich rund um's Studium der "IKK" informieren. Mit Kontaktdaten für weitere Fragen.	Fakultät für Mathematik, Philosophische Fakultät	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Chemie macht Spaß (Teil 7)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 8)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 6)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 5)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 4)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 3)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 2)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Chemie macht Spaß (Teil 1)	Chemische Experimente aus dem Adventskalender	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
FASZINIERENDE CHEMIE – Studien-Infos und Tipps	An alle Chemie-Faszinierten und Interessierten an einem Chemie-Studium: hier erhaltet ihr Informationen und Tipps zum Chemie-Studium in Chemnitz!	Fakultät für Naturwissenschaften	Webroom	Schau in unser Studiengänge
Rund um den Nischl: eine Illusion	Aus dem Studiengang Sensorik und kognitive Psychologie: eine Demonstration der «hollow-face» Täuschung mit dem Chemnitzer Wahrzeichen	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Was ist eigentlich SeKo – aus dem Nähkästchen geplaudert!	Unsere Studis erzählen, was das SeKo-Studium (Sensorik und kognitive Psychologie) ausmacht und was ihnen besonders gefällt.	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
SeKo studieren in Chemnitz: der Master	Anna und Jochen geben Dir einen kurzen Einblick in den Masterstudiengang Sensorik und kognitive Psychologie (SeKo).	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
SeKo studieren in Chemnitz: der Bachelor	Maria gibt einen kurzen Einblick in den Bachelorstudiengang Sensorik und kognitive Psychologie (SeKo).	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Lab-Tour: So forschen SeKos	Wir nehmen Dich mit auf einen virtuellen Rundgang durch unsere Labore und stellen Forschungsmethoden vor, die Du in SeKo erlernen und anwenden kannst.	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Physik studieren an der TU Chemnitz - Teil 2	In weiteren 5 Minuten werden die 3 wichtigsten Fragen zum Physikstudium geklärt: Ist das schwer, Warum in Chemnitz studieren & Kann man davon leben?	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Physik studieren an der TU Chemnitz - Teil 1	In nur fünf Minuten stellen wir euch die wichtigsten Inhalte des Physikstudiums vor.	Fakultät für Naturwissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Podcasts aus der Soziologie	Chemnitzer Soziologieprofs zu brandaktuellen Themen: - Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas 2025 - Bedingungsloses Grundeinkommen in Deutschland	Fakultät für Naturwissenschaften, Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Podcast	Blick in die Forschung
Einblick in das Lehrangebot der Professur Wirtschaftsinformatik 1	Klickt Euch in das Lehrangebot der Professur und schaut Euch Lehrveranstaltungsvideos und -unterlagen an. Passwort: TUCtageW11	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Klick dich in die Vorlesungen
Das sagen Studis und Alumni zum Master Management and Organisation Studies	Dies und viele Infos zum Studiengang findet Ihr auf der Website.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Informationen zum Master Wirtschaftswissenschaften für Juristen	Schau Dich auf den Webseiten für Studieninteressierte des Master Wirtschaftswissenschaften für Juristen um!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Mein Blick auf den Masterstudiengang Kundenbeziehung-smanagement	Eine Absolventin und ein Masterstudent berichten über ihre Erfahrungen im Masterstudiengang Kundenbeziehungsmanagement.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Kurzvorstellung des Masterstudienganges Wirtschaftsingenieurwesen	Informationen zum Studiengang kurz und knackig	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
TUCpersönlich mit Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold	Prof. Arnold ist Professorin für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Podcast	Entdecke noch mehr ...
TUCtalk mit Prof. Dr. Michael Hinz	Prof. Hinz ist Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Entdecke noch mehr ...
Berufsbegleitende Bachelorstudiengänge Management und Public Sector Management	Individuelle Beratung zu (Public Sector) Management (berufsbegleitend) mit der Studienberaterin Josephin Hänel - Termine bitte per E-Mail vereinbaren.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Individuelle Beratung zum Master Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung	Ruf unseren Studienberater Robert Paul zwischen 8.00 und 15.00 Uhr an oder schreibe ihm eine E-Mail und stelle Deine Fragen zum Studiengang!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Jeopardy: In 25 Fragen in eine nachhaltige Zukunft	Digitales Jeopardy-Spiel einzeln oder in Gruppen: Teste Dein Wissen zum Thema Umwelt und nachhaltige Entwicklung und lerne Neues dazu!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Quiz	Entdecke noch mehr ...
Digitales Escape-Game mit dem Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit	Stell Dich der Herausforderung in unserem digitalen Escape-Game!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Quiz	Entdecke noch mehr ...
Einsteigerquiz zum Thema Nachhaltigkeit	Teste Dein Wissen zum Themenfeld Nachhaltigkeit! Ganz nebenbei lernst Du unsere Lernplattform OPAL kennen.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Quiz	Entdecke noch mehr ...
Lehrangebote der Professur für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	Schau Dir die Veranstaltungsangebote im Bereich Umweltökonomie und Nachhaltigkeit an. Diese sind in verschiedenen Studiengängen verankert.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Goldene Regeln der Nachhaltigkeit	Lerne die goldenen Regeln für mehr Nachhaltigkeit in 14 Alltagsbereichen kennen.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Eine kurze Einführung in die Nachhaltigkeit	Schau Dir ein paar einführende Informationen über das Thema Nachhaltigkeit an bevor Du Dein Wissen in einem Quiz testen kannst.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Blick in die Forschung
Informationen der Professur für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit	Erfahre mehr über Nachhaltigkeit und das Lehrangebot der Professur für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Entdecke noch mehr ...
Informationen für Studieninteressierte: Bachelor Wirtschaftswissenschaften	Schau Dich auf den Webseiten für Studieninteressierte des Bachelor Wirtschaftswissenschaften um!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen - Teil 2	Digitale Vorlesungen zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Teil 2	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Vorlesung	Klick dich in die Vorlesungen
Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen - Teil 1	Digitale Vorlesungen zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre - Teil 1	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Vorlesung	Klick dich in die Vorlesungen
Alumni-Interview: Wirtschaftsinformatik in Chemnitz	Wir haben mit drei ehemaligen Studierenden der Chemnitzer Wirtschaftsinformatik gesprochen und sie nach ihren Erfahrungen und Einblicken gefragt.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Entdecke noch mehr ...
Kurzvorstellung des Masterstudienganges Finance	Informationen zum Studiengang kurz und knackig	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Video	Schau in unser Studiengänge
Aktien: Mach Dich fit und gewinn beim Börsenspiel!	Erklärvideo Aktienhandel & Börsenspiel - Vorkenntnisse nicht erforderlich - bei Interesse am Bachelor Wirtschaftswissenschaften oder Master Finance	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Angebot	Schau in unser Studiengänge
Während des Studiums ins Ausland	Ein Auslandsaufenthalt während des Studiums ist eine großartige Erfahrung. Informiere dich auf unserer Webseite zu allen Möglichkeiten!	Internationales Universitätszentrum	Angebot	Entdecke noch mehr ...
Every buddy needs some buddy - das Patenprogramm für internationale Studierende	Kurzes Vorstellungsvideo mit Infos über Patenschaften zwischen deutschen und internationalen Studierenden, um den Einstieg ins Studium zu erleichtern.	Internationales Universitätszentrum	Video	Entdecke noch mehr ...
Auslandsaufenthalte während des Studiums	Erfahre mehr darüber, welche Möglichkeiten du hast, während des Studiums ins Ausland zu gehen und dafür Förderung und Unterstützung zu erhalten.	Internationales Universitätszentrum	Video	Entdecke noch mehr ...
Das Kreativzentrum der TUC	Du fängst dieses Jahr noch nicht mit studieren an? Dann ist vielleicht das Kreativzentrum der TUC genau das Richtige für dich.	Kreativzentrum	Video	Entdecke noch mehr ...

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Warum sollte man Germanistik oder IKK an der TUC studieren?	Studierende geben Antworten auf die Frage, welche Inhalte die BA Studiengänge Germanistik und Interkulturelle Kommunikation bestimmen.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Einblicke ins Studium BA Germanistik	Wie sieht eine Vorlesung oder ein Seminar in der Germanistik wirklich aus? Hier bekommt man einen lebendigen Einblick!	Philosophische Fakultät	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Unterlagen/Informationen zum BA Pädagogik	Präsentationsunterlagen zum Bachelorstudium Pädagogik an der TU Chemnitz zum Selbststudium.	Philosophische Fakultät	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Forschungsschwerpunkt Sprache und Medien (BA Germanistik)	Sprache und Medien, Sprache in Medien, Sprache als Medium. Ein Forschungs- und Studienschwerpunkt innerhalb der Chemnitzer Germanistik.	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung
Forschungsschwerpunkt Sprache und Mensch-Maschine-Kommunikation (BA Germanistik)	Ein Forschungs- und Studienschwerpunkt der Germanistik in der Folge „KI und Gefühle“ des TUCscicast zum Sonderforschungsbereich „Hybrid Societies“.	Philosophische Fakultät	Podcast	Blick in die Forschung
Forschungsschwerpunkt Gestengrammatik (BA Germanistik)	Postcast-Folge des TUCscicast: „Gesten, ihre Grammatik und was man Maschinen ‚zeigen‘ kann“.	Philosophische Fakultät	Podcast	Blick in die Forschung
Forschungsschwerpunkt Sprache und Gesten II (BA Germanistik)	Die Ausstellung „Gesten – gestern, heute, übermorgen“ gibt Einblicke in Anwendungsbereiche der Forschungs- & Studieninhalte der Chemnitzer Germanistik	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung
Forschungsschwerpunkt Sprache und Gesten I (BA Germanistik)	Die Ausstellung „Gesten – gestern, heute, übermorgen“ gibt Einblicke in Anwendungsbereiche der Forschungs- & Studieninhalte der Chemnitzer Germanistik	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung
Bachelor Germanistik - Vorstellung des Studiengangs	Was ist eigentlich Germanistik und wie sieht das Studium in Chemnitz aus? Hier gibt es einen Überblick in 5 Minuten.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Was läuft bei uns in der Rhetorik / Sprechwissenschaft? (BA Germanistik)	Womit befasst sich die Sprechwissenschaft in der Germanistik? Ein Video nicht nur mit Infos zum Studium, sondern auch mit Tipps zur Körpersprache.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Frag unsere Studis: Videos zur Interkulturellen Kommunikation	In kurzen Clips sprechen Studierende der Interkulturellen Kommunikation über ihr Studium, das Drumherum und das Danach.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Interkulturelle Kommunikation kennenlernen	Unsere Facebookseite mit jeder Menge Videos, Infos, Aktuellem und Kontaktmöglichkeiten rund um die Interkulturelle Kommunikation an der TU Chemnitz.	Philosophische Fakultät	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Bachelor Germanistik - Einblicke ins Studium	Wie sieht eine Vorlesung oder ein Seminar in der Germanistik wirklich aus? Hier bekommt man einen lebendigen Einblick!	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Germanistikstudium in Chemnitz? Das sagen unsere Studis dazu!	Unsere Studentinnen Daniela, Josie, Amelie und Luise beantworten Euch in unserem Video einige Fragen über das Germanistikstudium in Chemnitz.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Kostprobe aus dem Germanistik-Studium: Sprachlernspiele	Als Kostprobe aus der Online-Lehre können hier Sprachlernspiele für den Unterricht im Bereich Deutsch als Fremd- und Zweitsprache erkundet werden.	Philosophische Fakultät	-	Schau in unser Studiengänge
Forschungsschwerpunkt: Sprache(n) in der Wissenschaft (Germanistik)	Im Wissenschafts-Podcast TUCscicast spricht Prof. Dr. Winfried Thielmann, Professur f. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache, über seine Forschung.	Philosophische Fakultät	Podcast	Blick in die Forschung
Der fliegende Sessel – Fliegende Lesungen aus besonderen Häusern	Der fliegende Sessel – die offene Lesebühne des Instituts für Germanistik und Interkulturelle Kommunikation – lädt ein zum Erleben von Literatur.	Philosophische Fakultät	Video	Entdecke noch mehr ...
Quiz für (zukünftige) Expert*innen für Sprache und Kommunikation	Womit beschäftigt sich die Germanistik? Worum geht's in der Interkulturellen Kommunikation? Antworten und noch mehr Fragen gibt's im Quiz	Philosophische Fakultät	Quiz	Schau in unser Studiengänge
Absolvent*innen der Chemnitzer Germanistik im Gespräch	Was macht man als Germanist*in nach dem Studium? Taxi fahren? Pommes verkaufen? Von wegen: Im Video berichten Absolvent*innen aus ihrem Berufsleben.	Philosophische Fakultät	Video	Entdecke noch mehr ...
Aktionswoche zur Anglistik/Amerikanistik auf Instagram	Entdecke alles rund ums Studium zur Anglistik/Amerikanistik und teste dein Wissen in verschiedenen Fachbereichen.	Philosophische Fakultät	Instagram	Entdecke noch mehr ...
Mediale Zeichenkompetenz im Kindergartenalter trainieren	Das Projekt der Medienforschung entwickelt ein Training für 4-5 Jährige, mit dem die Medienkompetenz von Kindern evaluiert und gefördert werden kann.	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung
Eine App zur Indoor-Navigation für körperlich beeinträchtigte Nutzer	Die Forschergruppe DYNAMIK entwickelt ein Assistenzsystem für Nutzer mit Seh- oder Bewegungseinschränkungen in der neuen Universitätsbibliothek.	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
Spotlight Medienforschung: Studis erzählen von ihrem Studienalltag	Studis am Institut für Medienforschung sprechen von Ihrem Studienalltag und was ihnen am Studium im Bachelor oder Master besonders gefällt.	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Von Massenmedien und Medienmassen - Medienkommunikation von A bis Z	Institutsdirektor Prof. Günter Daniel Rey stellt in einem Vortrag die Inhalte und Berufsperspektiven des Bachelorstudienganges Medienkommunikation vor	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Imagefilm Medienforschung	Im kurzen Imagefilm des Instituts für Medienforschung werden die Studiengänge kurz und beispielhaft vorgestellt	Philosophische Fakultät	Video	Schau in unser Studiengänge
Die geistige Verarbeitung der Revolution 1918/19	Wie haben Intellektuelle den Bruch von 1918 verarbeitet? Die Reaktionen lagen zwischen Kulturpessimismus und Utopie. Und was sagt uns dies heute?	Philosophische Fakultät	Video	Blick in die Forschung
Podcast Politikwissenschaft: Worum geht's hier eigentlich?	Prof. Linhart & Prof. Oppermann über Forschungsfelder, Kompetenzen & Berufsfelder von PolitikwissenschaftlerInnen - und solchen, die es werden wollen.	Philosophische Fakultät	Podcast	Schau in unser Studiengänge
Fluchtmigration und Aufnahme von Geflüchteten in Europa	Die Vorlesung gibt Einblick in die Dynamik der Fluchtmigration nach Europa sowie die Funktionsweise der Europäischen Asylpolitik.	Philosophische Fakultät	Video	Klick dich in die Vorlesungen
IESG - Europäische Geschichte an der TU Chemnitz	Präsentation zu Aufbau und Inhalt des Studienganges	Philosophische Fakultät	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Feministische und Geschlechterforschung in der deutschsprachigen Geographie	Der Vortrag gibt eine Übersicht über die Entwicklung feministischer und geschlechtertheoretischer Ansätze innerhalb der deutschsprachigen Geographie.	Philosophische Fakultät	Vorlesung	Klick dich in die Vorlesungen
Politikwissenschaft: Studiengang und Berufsfelder	Die Präsentation gibt einen ersten Überblick über Institut & Lehrinhalte und zeigt Berufsfelder von Absolventen auf.	Philosophische Fakultät	Präsentation	Schau in unser Studiengänge
Beispiele und Auszüge aus der Lehre am Institut für Medienforschung	Videos und Bilder zu 16 Lehrveranstaltungen aus Medienkommunikation, Medien- und Instruktionspsychologie und Digitale Medien- und Kommunikationskultur	Philosophische Fakultät, Zentrale Studienberatung	Video	Klick dich in die Vorlesungen
Ein T.U.C. Racing Beitrag aus dem Bereich Informatik	Ein Mitglied aus dem Bereich Informatik beantwortet Fragen zu den Themen "Mitarbeit im Team" und "Studium an der TU Chemnitz".	Sonstige	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Ein T.U.C. Racing Beitrag aus dem Bereich Elektrotechnik	Ein Mitglied aus dem Bereich Elektrotechnik beantwortet Fragen zu den Themen "Mitarbeit im Team" und "Studium an der TU Chemnitz".	Sonstige	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Ein T.U.C. Racing Beitrag aus dem Bereich Wirtschaft	Ein Mitglied aus dem Bereich Wirtschaft beantwortet Fragen zu den Themen "Mitarbeit im Team" und "Studium an der TU Chemnitz".	Sonstige	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Ein T.U.C. Racing Beitrag aus dem Bereich Maschinenbau	Ein Mitglied aus dem Bereich Maschinenbau beantwortet Fragen zu den Themen "Mitarbeit im Team" und "Studium an der TU Chemnitz"	Sonstige	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Eine Runde auf dem Flugplatz	Das T.U.C. Racing Team testet den Rennwagen Mx. I auf dem Flugplatz Jahnsdorf.	Sonstige	Instagram	Entdecke noch mehr ...
Ein gewöhnlicher Tag bei T.U.C. Racing (vor der Pandemie)	Studienleben und Teilnahme bei T.U.C Racing.	Sonstige	Video	Entdecke noch mehr ...
Wie entsteht ein Rennwagen?	Die Fahrzeugpräsentation des 2019er Rennwagens von T.U.C. Racing.	Sonstige	Video	Entdecke noch mehr ...
Recap unserer Formula Student Saison 2018	Rückblick auf unsere Formula Student Wettbewerbe 2018	Sonstige	Video	Entdecke noch mehr ...
Kurzvorstellung des T.U.C. Racing Teams	In diesem Lesebeitrag stellt sich das T.U.C. Racing Team vor.	Sonstige	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Radio UNiCC	Wir sind das Studierendenradio an der TU Chemnitz. Seit über 15 Jahren senden wir unser eigenes Radioprogramm und suchen immer kreative Köpfe!	Sonstige	Angebot	Entdecke noch mehr ...
Radio UNiCC - Blick hinter die Kulissen	Werft einen Blick hinter die Kulissen vom Campussender Radio UNiCC und kommt gern auch mal vorbei!	Sonstige, Zentrum für den wissenschaftlichen Nachwuchs	Video	Entdecke noch mehr ...
Direkt auf dem Campus gelegen und günstig - die Wohnheime des Studentenwerkes	Von Einzelapartment bis WG-Zimmer ist für jeden das Passende dabei. Schau dir in virtuellen Rundgängen auf der Homepage Beispielwohnungen an.	Studentenwerk Chemnitz-Zwickau	Video	Entdecke noch mehr ...
BAföG ist die günstigste Studienfinanzierung – jeden Monat gibt's bis zu 861 €	BAföG bietet dir viele Vorteile bei der Studienfinanzierung. Du musst nur einen kleinen Teil zurückzahlen, den Rest gibt's vom Staat geschenkt.	Studentenwerk Chemnitz-Zwickau	Video	Entdecke noch mehr ...

Anhang: Übersicht Jederzeit-Angebote

Triff die Studis vom Lehramt	Zwei Studentinnen werden über ihre Erfahrungen berichten und eure Fragen beantworten.	Fachschaft	Instagram	Schau in unser Studiengänge
UB Best Library	Welche Serviceangebote sollte eine Universitätsbibliothek haben? Ihre Grafik dazu bis zum 15.02.2021 an: wolfgang.lambrech@bibliothek.tu-chemnitz.de.	Universitätsbibliothek	Angebot	Entdecke noch mehr ...
UB Game	Was bietet Ihnen die Universitätsbibliothek Chemnitz? Finden Sie es heraus mit unserem "UB Game". Viel Spaß!	Universitätsbibliothek	Quiz	Entdecke noch mehr ...
Kurz vorgestellt: Das Universitätsrechenzentrum	Was macht eigentlich das Rechenzentrum einer Universität? Verschaff dir einen kleinen Überblick, wie wir im Unialltag Studium und Lehre unterstützen.	Universitätsrechenzentrum	Lesebeitrag	Entdecke noch mehr ...
Lehramt studieren	Im Video werden das Zentrum für Lehrerbildung und der Studiengang Lehramt an Grundschulen kurz vorgestellt.	Zentrum für Lehrerbildung	Video	Schau in unser Studiengänge
Fragen zur Fremdsprachenausbildung	Die FachgruppenleiterInnen des ZFS beantworten per Mail Fragen zur studienbegleitenden Fremdsprachenausbildung.	Zentrum für Fremdsprachen	Angebot	Entdecke noch mehr ...
Rundgang durch das Fitnessstudio - Zentrum für Fitness und Gesundheit (ZFG)	Es erwartet dich ein Rundgang der etwas anderen Art, durch unser universitätsinternes Fitnessstudio.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Video	Entdecke noch mehr ...
Das Trainerteam des Fitnessstudios (ZFG) stellt sich euch vor	Das TrainerInnenteam stellt sich vor und erklärt was unser Fitnessstudio so besonders macht.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Video	Entdecke noch mehr ...
Praktikum oder Job gesucht? Frag' den Career Service!	Als Career Service begleiten wir dich auf deinem Weg ins Berufsleben. In unserem Video lernst du uns und den Campus der TU etwas besser kennen.	Zentrum für Wissens- und Technologietransfer	Video	Entdecke noch mehr ...

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Physik studieren - das Instagram-Live Q&A	Über Instagram-Live beantwortet Studienberater Clemens Göhler alle Fragen zum Studium in Chemnitz.	Fakultät für Naturwissenschaften	Instagram	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Physik studieren - das Instagram-Live Q&A	Über Instagram-Live beantwortet Studienberater Clemens Göhler alle Fragen zum Studium in Chemnitz.	Fakultät für Naturwissenschaften	Instagram	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Grundlagen der makromolekularen Chemie (Vorlesung)	Diese Vorlesung findet im Bachelor-Studiengang Chemie im 5. Semester statt. Sie beschäftigt sich mit Kunststoffen - Arten, Herstellung, Eigenschaften.	Fakultät für Naturwissenschaften	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Grundlagen der makromolekularen Chemie (Vorlesung)	Diese Vorlesung findet im Bachelor-Studiengang Chemie im 5. Semester statt. Sie beschäftigt sich mit Kunststoffen - Arten, Herstellung, Eigenschaften.	Fakultät für Naturwissenschaften	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Übung Analysis	aktuelle Lehrveranstaltung des Wintersemesters	Fakultät für Mathematik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Übung Analysis	aktuelle Übung im ersten Semester	Fakultät für Mathematik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Vorlesung Analysis	aktuelle Lehrveranstaltung des ersten Semesters	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Vorlesung Analysis	aktuelle Lehrveranstaltung des ersten Semesters	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Übung lineare Algebra und Geometrie	Zugangscode: 886770	Fakultät für Mathematik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Übung lineare Algebra und Geometrie	Zugangscode: 886770	Fakultät für Mathematik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Übung lineare Algebra und Geometrie	Zugangscode: 886770	Fakultät für Mathematik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Vorlesung lineare Algebra und Geometrie	Zugangscode: 886770	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Vorlesung lineare Algebra und Geometrie	Zugangscode: 886770	Fakultät für Mathematik	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Triff Studis aus der Mathematik	Den besten Eindruck vom Studium vermitteln sicherlich unsere Studenten vom Fachschafftsrat Mathematik. Werdet hier Eure Fragen los.	Fakultät für Mathematik, Fachschaft	Chat	Triff unsere Studis
Mathematik Studieren in Chemnitz	In diesem Vortrag erläutert Vladimir Shikhman die Studienmöglichkeiten ab Herbst 2021 an der Fakultät für Mathematik. Fragen sind möglich.	Fakultät für Mathematik	Präsentation	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Triff die Studiendekane der Mathematik	Für Fragen zu den verschiedenen Studienmöglichkeiten an der Fakultät für Mathematik stehen unsere Studiendekane bereit.	Fakultät für Mathematik	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Live Chat mit Tracy Rammler: Wissenschaftliches Arbeiten - Das A und O	Was benötigt man für gutes wissenschaftliches Arbeiten? Mitarbeiterin Tracy Rammler aus der Anglistik/Amerikanistik gibt hilfreiche Tipps.	Philosophische Fakultät	Chat	Mach mit und schau dich um
Triff Studis von Medical Engineering	Keine Ahnung, was Medical Engineering ist? Wie es sich an der TUC studiert? Wie das Leben als Studi ist? Frag unsere Studis - sie haben es erlebt!	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Triff unsere Studis
Fachstudienberatung z. Studium in Richtung Elektrotechnik/ Elektronik	Gelegenheit f. Fragen zu den Studiengängen Elektrotechnik u. Informationstechnik, Elektromobilität, Regen. Energietechnik und Biomedizinische Technik	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Fachstudienberatung z. Studium in Richtung Elektrotechnik/ Elektronik	Gelegenheit f. Fragen zu den Studiengängen Elektrotechnik u. Informationstechnik, Elektromobilität, Regen. Energietechnik und Biomedizinische Technik	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Vorlesung Umformtechnik im Automobilbau (Fakultät für Maschinenbau)	Lerne etwas über Besonderheiten bei der Fertigung von Außenhautteilen eines Fahrzeuges, insbesondere die Gewährleistung der hohen Qualitätsstandards.	Fakultät für Maschinenbau, Zentrale Studienberatung	Webroom	Mach mit und schau dich um
Studiengänge u. -bedingungen an der Fakultät für Maschinenbau	Wie funktioniert ein Maschinenbaustudium? Welche Studienmöglichkeiten gibt es? Prof. Berger stellt euch all das vor und beantwortet dann eure Fragen.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Werkstoffe sind mein Gemüse - Einblicke in die faszinierende Welt der Werkstoffe	Interaktiver Vortrag über Highlights der Werkstofftechnik für alle MINT-Interessierten	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Leistungselektronik - eine Kernkomponente der Energiewende	Die Notwendigkeit der Energiewende wird erläutert. Lösungsvorschläge und die "Leistungselektronik" als technische Kernkomponente werden vorgestellt.	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Präsentation	Mach mit und schau dich um

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Psychologie trifft Physik: SeKo studieren in Chemnitz	Unsere Studiendekanin Prof. Dr. Alexandra Bendixen stellt den Studiengang SeKo vor. Im Anschluss kannst Du all Deine Fragen zum SeKo-Studium stellen.	Fakultät für Naturwissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Triff Studis vom Studiengang Sensorik und kognitive Psychologie (SeKo)	Triff Dich auf einen netten Plausch per Webkonferenz mit zwei unserer SeKo Studis und frage sie Löcher rund ums Studium in Chemnitz in den Bauch.	Fakultät für Naturwissenschaften	Webroom	Triff unsere Studis
Q&A mit Studierenden	Mitglieder des studentischen Projektes Fortis Saxonia beantworten live Fragen zu Elektromobilität, ihrem Engagement oder auch allgemein zum Studium	Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Von der Bewerbung bis zum Studienstart - Sommersemester 2021	Allgemeine Infos zum Studium - Informationen zum Bewerbungsablauf & Auswahlverfahren - Fristen & Termine - Checkliste für den Studienstart	Zentrale Studienberatung	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Rund um das Studium an der TU Chemnitz	Via Instagram beantworte ich dir live alle Fragen rund um das Thema Studieren an der TU Chemnitz und Leben in Chemnitz. Ich freue mich auf dich!	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung, Zentrale Studienberatung	Instagram	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Von der Bewerbung bis zum Studienstart - Wintersemester 2021/22	Allgemeine Infos zum Studium - Informationen zum Bewerbungsablauf & Auswahlverfahren - Fristen & Termine - Checkliste für den Studienstart	Zentrale Studienberatung	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Mit Geld Geld verdienen	Vortrag zur Funktionsweise von Finanzmärkten, Chat zum Master Finance und zu den finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Studium Politikwissenschaft frag nach!	Offene Sprechstunde für Interessierte an den Studiengängen BA/MA Politikwissenschaft mit dem Studienberater und einem Studenten	Philosophische Fakultät	Talk	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Triff unsere Psychologie-Studis im Videocall	Im live Videocall mit Studis, die mitten im Psychologiestudium stecken, erfährst du alles übers Studium aus der Sicht eines Studierenden.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Triff unsere Studis
Triff unsere Psychologie-Studis im Videocall	Im live Videocall mit Studis, die mitten im Psychologiestudium stecken, erfährst du alles übers Studium aus der Sicht eines Studierenden.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Triff unsere Studis
Triff unsere Psychologie-Studis im Chat	Im Chat mit Studis, die mitten im Psychologiestudium stecken, erfährst du alles übers Studium aus der Sicht eines Studierenden.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Chat	Triff unsere Studis
Triff unsere Psychologie-Studis im Chat	Im Chat mit Studis, die mitten im Psychologiestudium stecken, erfährst du alles übers Studium aus der Sicht eines Studierenden.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Chat	Triff unsere Studis
Vorlesung: Theorien der Kulturwissenschaften (Prof. T. Pinheiro, Europa-Studien)	Die Vorlesung bietet Studierenden eine Orientierung in diesem komplexen, aber auch spannenden Wissenschaftsfeld. (Zoom Kenncode: 284632)	Philosophische Fakultät	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Stelle deine Fragen zu den Wohnheimen	Welche Wohnform passt zu mir? Kann ich mit meinem Kumpel einziehen? Alle deine Fragen beantworten wir dir im Chat oder telefonisch unter 03715628-851.	Studentenwerk Chemnitz-Zwickau	Chat	Mach mit und schau dich um
Stelle deine Fragen zum BAföG	Die BAföG-Berater des Studentenwerkes beantworten deine Fragen zum BAföG in einer telefonischen Beratung. Ruf einfach an und stell deine Fragen.	Studentenwerk Chemnitz-Zwickau	Angebot	Mach mit und schau dich um
Master Soziologie mit Schwerpunkt sozialer Zusammenhalt - Gibt es Fragen ...?	Prof. Susanne Rippl beantwortet eure Fragen zum Studiengang.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Vorlesung: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland: Parteien	Was ist eine Partei? Welche Stellung haben sie in der BRD? Wie lassen sich Parteien in Deutschland ideologisch einordnen? (Zugangscode: 047587)	Philosophische Fakultät	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
BA Soziologie studieren in Chemnitz	Kurzvortrag zum BA Soziologiestudium und zur Frage, warum man in Chemnitz Soziologie studieren sollte. Mit der Möglichkeit, Fragen zu stellen.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Offene Übung "Einführung internationale Politik: Die Europäische Union"	Der Kurs gibt einen Überblick über die EU. Was sind die Werte & Interessen der EU? Wie agiert sie & vor Herausforderungen steht sie?	Philosophische Fakultät	Webroom	Mach mit und schau dich um
Im Gespräch mit der Universitätsbibliothek	Sie wollen keine Präsentation sehen, sondern Ihre Fragen direkt stellen und mit anderen diskutieren? Hier sind Sie richtig!	Universitätsbibliothek	Webroom	Mach mit und schau dich um
Die Universitätsbibliothek stellt sich vor	Lernen Sie die Universitätsbibliothek im Rahmen einer Präsentation kennen und stellen Sie Ihre Fragen!	Universitätsbibliothek	Webroom	Mach mit und schau dich um

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Ask me Anything zum Master of Science "Digitale Arbeit"	Ask me Anything mit JProf. Dr. Papsdorf zum MA-Studiengang "Digitale Arbeit". Live auf YouTube.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Video	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Fragen zum Master Public Health? Prof. Kriwy antwortet	Prof. Peter Kriwy beantwortet gerne Fragen zu Studieninhalten, Praxisrelevanz, Forschungsnähe und Berufsfeldern.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Fragen an das Universitätsrechenzentrum?	Mit unterschiedliche Diensten unterstützen wir im Unialltag. Komm uns gern im Webroom besuchen, um mehr zu erfahren.	Universitätsrechenzentrum	Webroom	Mach mit und schau dich um
Lehramt - du fragst, wir antworten	Live-Chat für Fragen zum Grundschullehramt - du fragst und wir beantworten direkt deine Fragen, geben Hinweise und weiterführende Links	Zentrum für Lehrerbildung	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Lehramt - du fragst, wir antworten	Live-Chat für Fragen zum Grundschullehramt - du fragst und wir beantworten direkt deine Fragen, geben Hinweise und weiterführende Links	Zentrum für Lehrerbildung	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Lehramt an Grundschulen studieren	Vorstellung des Studiengangs Lehramt an Grundschulen mit anschließenden Live-Antworten auf Fragen aus dem Chat	Zentrum für Lehrerbildung	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Übung quantitative empirische Sozialforschung	Schnuppert live in die digitale Lehre im Bachelor Medienkommunikation: Dr. Valtin öffnet seine Übung für Studieninteressierte	Zentrum für Wissens- und Technologietransfer, Philosophische Fakultät	Webroom	Mach mit und schau dich um
Triff Studis vom Institut für Medienforschung	Studis erzählen von ihrem Studium von Medienkommunikation, Medien- und Instruktionspsychologie sowie Digitale Medien- und Kommunikationskultur.	Sonstige, Philosophische Fakultät	Chat	Triff unsere Studis
Ask me Anything zum Master of Arts Digitale Medien- und Kommunikations-kulturen	Fachstudienberaterin Charlotte Bruns beantwortet Fragen zum Masterstudiengang im Sprachchat	Philosophische Fakultät, Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Ask me Anything zum Master of Science Medien- und Instruktionspsychologie	Fachstudienberater Dr. Maik Beege beantwortet Fragen zum Masterstudiengang im Sprachchat	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Ask me Anything zum Bachelor of Arts Medienkommunikation	Fachstudienberater Dr. Daniel Pietschmann beantwortet Fragen zum Studium der Medienkommunikation im Sprachchat	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Nicht nur "irgendwas mit Medien" studieren!	Dozierende und Studierende der Studiengänge am Institut für Medienforschung beantworten Fragen zu den Medienstudiengängen (Bachelor/Master) im Chat	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
StudiTalk Bachelor Germanistik	Möchtest du mit einer Studentin über deine Fragen zum Studium sprechen? Unsere Studentin Luise steht dir im Chat bei all deinen Anliegen zur Seite.	Philosophische Fakultät	Chat	Triff unsere Studis
Bachelor Germanistik - du fragst, wir antworten (Fachstudienberatung)	Live-Chat mit der Fachstudienberatung zum BA Germanistik – du fragst und wir beantworten direkt deine Fragen, geben Hinweise und weiterführende Links	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Studienberatung rund ums Studium der Anglistik/Amerikanistik	Hast du Fragen zu deinem Wunschstudium der Anglistik/Amerikanistik? Stell sie uns hier direkt im Live Chat.	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Stell Fragen zum Studium der Anglistik/Amerikanistik	Hast du Fragen zu deinem Wunschstudium der Anglistik/Amerikanistik? Stell sie uns hier direkt.	Philosophische Fakultät	Instagram	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Quiz Britische und Amerikanische Kultur- und Länderstudien	Kennst du dich mit der britischen und amerikanischen Kultur und Politik aus? Teste dein Wissen in unserem Quiz.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um
Quiz Anglistische Literaturwissenschaft	Kennst du dich mit englischer Literatur aus? Teste dein Wissen in unserem Quiz.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um
Vorstellung Englische Sprachwissenschaft	Was benötigt man für ein Studium der Anglistik/Amerikanistik und was macht man in der Englischen Sprachwissenschaft? Erfahre hier mehr darüber.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um
Vorstellung des Bereichs "Teaching English to Speakers of Other Languages"	Was macht man im Bereich "Teaching English to Speakers of Other Languages (TESOL)" in der Anglistik/Amerikanistik? Erfahre hier mehr darüber.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um
Vorstellung Englische Sprachpraxis	Was benötigt man für ein Studium der Anglistik/Amerikanistik und was macht man in der Englischen Sprachpraxis? Erfahre hier mehr darüber.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um
Vorstellung Britische und Amerikanische Kultur- und Länderstudien	Was macht man in den Britischen und Amerikanischen Kultur- und Länderstudien in der Anglistik/Amerikanistik? Erfahre hier mehr darüber.	Philosophische Fakultät	Instagram	Mach mit und schau dich um

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Triff Studis aus der Anglistik/Amerikanistik	Du willst persönliche Einblicke in das Studium Anglistik/Amerikanistik erhalten? Dann triff unsere Studis im Webroom?	Fachschaft, Philosophische Fakultät	Webroom	Triff unsere Studis
Triff Studis aus der Anglistik/Amerikanistik	Du willst persönliche Einblicke in das Studium Anglistik/Amerikanistik erhalten? Dann triff unsere Studis im Live Chat.	Fachschaft, Philosophische Fakultät	Chat	Triff unsere Studis
Livechat zum Unisport und dem ZFG-Angebot Start: 14:00 Uhr	Über den Livechatlink wirst du direkt mit unseren Trainern verbunden.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Chat	Mach mit und schau dich um
Livechat zum Unisport und dem ZFG-Angebot Start: 11:00 Uhr	Über den Livechatlink wirst du direkt mit unseren Trainern verbunden.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Chat	Mach mit und schau dich um
Livechat zum Unisport und dem ZFG-Angebot Start: 09:00 Uhr	Über den Livechatlink kannst du in den direkt Austausch mit unseren Trainern.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Chat	Triff unsere Studis
10 min Aktive Pause "Bewegungssnack"	10 Minuten Zeit für einen gesunden Snack? Die Inhaltsstoffe sind Mobilisations- sowie Koordinationsübungen.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Webroom	Mach mit und schau dich um
10 min Aktive Pause "Bewegungssnack"	10 Minuten Zeit für einen gesunden Snack? Die Inhaltsstoffe sind Mobilisations- sowie Koordinationsübungen.	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Webroom	Mach mit und schau dich um
5 min Aktive Pause Kreislaufaktivierung + Kräftigung	Du verbringst viel Zeit im Sitzen und vor dem Rechner? Wir haben folgendes Kurzprogramm für dich!	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Webroom	Mach mit und schau dich um
5 min Aktive Pause zur Mobilisation + Rückenkräftigung	Du verbringst viel Zeit im Sitzen und vor dem Rechner? Wir haben folgendes Kurzprogramm für dich!	Zentrum für Sport und Gesundheitsförderung	Webroom	Mach mit und schau dich um
Psychologie-Studium an der TU Chemnitz	Psychologie-Student Josef berichtet zu Inhalten, Praktikas und sonstigen Erfahrungen rund um sein Studiums an der TU Chemnitz.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Instagram	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Stell Fragen zum Pädagogik-Studium	Live-Chat mit Informationen und Fragemöglichkeiten zum BA/MA Pädagogik an der TU Chemnitz	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Pädagogik studieren & "arbeiten". BA/MA Pädagogik-Studien-/Berufsperspektiven	Die Fachstudienberatung stellt Inhalte & Struktur(en) der pädagogischen Studiengänge (BA/MA) in einem Impulsvortrag vor und beantwortet danach Fragen.	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Der FSR Phil informiert - Infos von Studis für Studiumsinteressierte	Hier informieren Euch Studierende versch. Geisteswissenschaften über das Unileben und beantworten all Eure Fragen!	Fachschaft, Philosophische Fakultät	Webroom	Triff unsere Studis
Informationen rund um die Sprachausbildung	Schülerinnen und Schüler haben die Möglichkeit, Fragen zur studienbegleitenden Sprachausbildung an der TU Chemnitz zu stellen.	Zentrum für Fremdsprachen	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Workshop Mediävistik	Wir werden wichtige Fragen zum Fachbereich beantworten, über berufliche Perspektiven sprechen und einige Beispiele aus der Handschriftenkunde ansehen.	Philosophische Fakultät	Webroom	Mach mit und schau dich um
Interkulturelle Kommunikation studieren: Was, wie, warum, womit, wozu?	Im Chat beantworten unsere Studienberaterinnen alle deine Fragen rund um's Studium der Interkulturellen Kommunikation. Komm vorbei!	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Interkulturelle Kommunikation studieren: Was, wie, warum, womit, wozu?	Im Livegespräch beantworten unsere Studienberaterinnen alle deine Fragen rund um's Studium der Interkulturellen Kommunikation. Komm vorbei!	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Interkulturelle Kommunikation studieren: Was, wie, warum, womit, wozu?	Im Videochat oder per Text beantworten unsere Studienberaterinnen alle deine Fragen rund um's Studium der Interkulturellen Kommunikation. Komm vorbei!	Philosophische Fakultät	Chat	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Interkulturelle Kommunikation studieren: Was, wie, warum, womit, wozu?	Im Videochat oder per Text beantworten unsere Studienberaterinnen alle deine Fragen rund um's Studium der Interkulturellen Kommunikation. Komm vorbei!	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
IESG - "Wie entsteht Protest? Zur Analyse sozialer Bewegungen" Code: 016975	Studierende wenden in früheren Sitzungen diskutierte Theorien auf aktuelle soziale Bewegungen an, um ihre Entstehung und Besonderheiten zu erklären.	Philosophische Fakultät	Webroom	Mach mit und schau dich um
IESG - Was sind Europäische Studien? (Code: 033067)	Videopräsentation zu Aufbau und Inhalt des Studienganges, anschließend Fragerunde oder individuelle Beratung durch Vertreter*innen des Instituts.	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
IESG - Was sind Europäische Studien? (Code: 033067)	Videopräsentation zu Aufbau und Inhalt des Studienganges, anschließend Fragerunde oder individuelle Beratung durch Vertreter*innen des Instituts.	Philosophische Fakultät	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Einführung in die Kultur- und Länderstudien Ostmitteleuropas (Code: 027912)	Das Jahr 1989: Europa wächst zusammen. Zum Systemwechsel 1989 und über die folgende Transformation zu Demokratie und Kapitalismus in Ostmitteleuropa.	Philosophische Fakultät	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Lerne die Evangelische Studierendengemeinde Chemnitz in Gathertown kennen!	Du redest gerne über Gott und die Welt? Dann bist du bei uns richtig!	Sonstige	Webroom	Triff unsere Studis
Sprechstunde zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik	Für Fragen zu den verschiedenen Studienmöglichkeiten an der Fakultät für Informatik stehen der Fachstudienberater und zwei Studenten bereit.	Fakultät für Informatik	Webroom	Triff unsere Studis
Sprechstunde zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik	Für Fragen zu den verschiedenen Studienmöglichkeiten an der Fakultät für Informatik stehen der Fachstudienberater und zwei Studenten bereit.	Fakultät für Informatik	Webroom	Triff unsere Studis
Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um!	Wir zeigen dir, welche Möglichkeiten Schülern und unseren Studis in der Werkstatt zur Verfügung stehen um ihre Projekte umzusetzen!	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um!	Wir zeigen dir, welche Möglichkeiten Schülern und unseren Studis in der Werkstatt zur Verfügung stehen um ihre Projekte umzusetzen!	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um!	Wir zeigen dir, welche Möglichkeiten Schülern und unseren Studis in der Werkstatt zur Verfügung stehen um ihre Projekte umzusetzen!	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Triff Studis der Elektro- und Informationstechnik	Du interessierst dich für Elektro- und Informationstechnik? Dann stell Studis aus verschiedenen Studiengängen deine Fragen zum Studium in Chemnitz.	Fachschaft	Webroom	Triff unsere Studis
Ausbildung zum Konstrukteur - Einführung und Fragen	Sie haben Interesse am Konstrukteurberuf? Hier können Sie sich informieren und Ihre Fragen loswerden.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Schau dich in der Schüler- und Studierendenwerkstatt um!	Wir zeigen dir, welche Möglichkeiten Schülern und Studenten an der TU Chemnitz zur Verfügung stehen um ihre Projekte umzusetzen.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Technikbegeistert? Triff unsere Studis!	Gelegenheit zu einem entspannten Gespräch über Erfahrungen in technischen Studiengängen und Einblicke, wie man an der Uni Geld verdienen kann.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Triff unsere Studis
KI erkennt Vogelstimmen. Computer sind bei der Beobachtung der Umwelt wichtig.	Vögel sind wichtige Indikatoren für Umweltveränderungen. Welche Möglichkeiten eröffnen uns die KI um Ornithologen bei Ihrer Arbeit zu unterstützen?	Fakultät für Informatik	Webroom	Mach mit und schau dich um
Stelle deine Fragen zu Kunststoff - dem Werkstoff des 21. Jahrhunderts	Dein direkter Kontakt zu Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der Professur Kunststoffe. Stelle deine Fragen live oder im Chat!	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Mach mit und schau dich um
Bachelor- und Masterstudiengang Mechatronik an der Fakultät für Maschinenbau	30 min. Infovortrag zum Studium, Live-Chat zum Vortrag, Einstieg jederzeit möglich, Laborvideos. Nur zuhören oder aktiv teilnehmen? Entscheide selbst.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Sprechstunde zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik	Für Fragen zu den verschiedenen Studienmöglichkeiten an der Fakultät für Informatik stehen der Fachstudienberater und zwei Studenten bereit.	Fakultät für Informatik	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Sprechstunde zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik	Für Fragen zu den verschiedenen Studienmöglichkeiten an der Fakultät für Informatik stehen der Fachstudienberater und zwei Studenten bereit.	Fakultät für Informatik	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Frauen in Naturwissenschaft und Technik. Wie ist das?	Persönliche Erfahrungen von zwei Wissenschaftlerinnen von der Fakultät Maschinenbau.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Triff die Human Factors Studierenden	Max (B.Sc. Maschinenbau) und Marie (B.Sc. Psychologie) vom Master Human Factors erzählen euch alles zu ihren Erfahrungen während des Studiums.	Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften	Webroom	Triff unsere Studis

Anhang: Übersicht Live-Angebote

Titel des Angebots	Kurzbeschreibung	Veranstalter	Medienformat	Kategorie
Wirtschaft meets Technik	Präsentation, Live-Chat und Fachstudienberatung zum Bachelor und Master Wirtschaftsingenieurwesen	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Mach die Digitalisierung zu Deinem Beruf!	Infos zum Bachelor Wirtschaftsinformatik & den Masterstudiengängen in diesem Bereich, Präsentation & anschließende Fragerunde	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Webroom	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium
Triff einen Absolventen des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen	Toni Wolfgang, Wirtschaftsingenieur und Account Manager bei ThyssenKrupp beantwortet gern eure Fragen zum Studiengang und zum Studium in Chemnitz.	Fakultät für Maschinenbau	Webroom	Triff unsere Studis
Was ist Marketing? - Tricks & Hits der Werbeindustrie	Wir betrachten wesentliche Marketinginstrumente und deren Einsatz in der Unternehmenspraxis, um Konsumenten zu beeinflussen und zum Kauf zu verführen.	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Vorlesung: Grundlagen der Finanzierung	Klick Dich live in unsere Vorlesung "Grundlagen der Finanzierung" - eine wichtige Basisvorlesung für unsere Bachelorstudiengänge!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Vorlesung	Mach mit und schau dich um
Plan W - Wirtschaft studieren?!	Überblick über die Lehrinhalte unserer Bachelorstudiengänge, Visualisieren wirtschaftswissenschaftlicher Sachverhalte mittels Concept Map	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften	Workshop	Mach mit und schau dich um
Individuelle Beratung zum Master Berufs- und Wirtschaftspädagogik	Stell unserer Fachstudienberaterin Anja Günther all Deine Fragen zum Studiengang (Telefon: +49 371 531-36233)!	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Philosophische Fakultät	Angebot	Stell Fragen zu deinem Wunschstudium