



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

4. Virtueller TU Ctag Auswertung

Stand: 22. Februar 2022



 Entdecke, was zu dir passt



Projektteam

Projekt TUCdiscover

Dr. Maria Worf | Monique Reuther

Koordination und Gesamtkonzeption für Virtuelle TUCtage 2022, zentrale Ansprechpartnerinnen für interne Akteur*innen & Teilnehmende, Planung und Steuerung des Projektteams, Virtuelle Orangerie, Betreuung zusätzlicher Werbemaßnahmen, Koordination des externen Supports durch Agenturen, Budgetverwaltung, u. v. m.

Jakob Sampel (studentische Hilfskraft)

Inhaltliche Planung und Umsetzung der Virtuellen Orangerie

Pressestelle und Crossmedia- Redaktion

Mario Steinebach

Koordination der Werbemaßnahmen sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ansprechpartner für Medienkontakte, projektübergreifende strategische Beratung und Support

Matthias Fejes

Strategische Konzeption und Umsetzung der Social-Media-Aktivitäten und Werbemaßnahmen, Inhaltliche Koordination der Kampagne

Jacob Müller

Grafikkonzept und Umsetzung, Videokonzeption und -produktion

Zentrale Studien- beratung

Tobias Bauer

Studienberatung per Chat und Telefon, Betreuung der Website sowie der Studiengangsangebote inkl. Jederzeit-Angebote

Universitäts- rechenzentrum

Antje Schreiber | Yvonne Seidel

Koordination Webangebot und Support, Website-Programmierung, Aufbau und Weiterentwicklung der Angebotsdatenbank

Dr. Uwe Dombeck | Toni Beier | Sandra Kahl

Umsetzung des Konzepts zum Relaunch der Studienmöglichkeiten Website sowie der Schnittstellen zwischen Datenbank und Website

Mario Haustein | Daniel Schreiber

Technische Planung und Umsetzung der Virtuellen Orangerie

Veranstaltungs- organisation & Merchandising

Julita Schmidt | Susann Serfling

Versand/Transport von Merchandising-Produkten an Schulen, Koordination Studi-Talk

Auftakt

Florian Semmler | Angelina Wettinger

Planung, Kordination, Moderation des Studi-Talks, Vorbereitung des Live-Quiz und Abfrage für Teilnehmende

Dr. Stefanie Müller | Robin Graichen

Koordination und Umsetzung des Live-Streams sowie der Aufzeichnung

externe Partner

Agentur PS Mediapoint

Umsetzung Studiengangvideos

Start-up Audory

Umsetzung des interaktiven Hörbuchs „Klassenfahrt“



| | | | |
|---------------------|----------|---|-----------|
| BESCHREIBUNG | 1 | Motto und Zielsetzung | 1 |
| | 2 | Zeitplan | 2 |
| | 3 | Inhalte und Angebote | 2 |
| | 3.1 | Zentrale Landingpage | 2 |
| | 3.2 | Live-Angebote | 4 |
| | 3.3 | Jederzeit-Angebote | 4 |
| | 3.4 | Virtuelle Orangerie | 4 |
| | 3.5 | Hörbuch „Klassenfahrt“ | 5 |
| | 3.6 | Studiengangvideos | 5 |
| | 3.7 | Weitere Neuerungen und Best Practices | 5 |
| AUSWERTUNG | 4 | Auswertung der Werbeaktivitäten | 6 |
| | 4.1 | Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen | 6 |
| | 4.2 | Versand von Informationsmaterialien an Schulen | 6 |
| | 4.3 | Werbung im Radio | 6 |
| | 4.4 | EDEKA-Bildschirmwerbung | 7 |
| | 4.5 | Pressemitteilungen der TU Chemnitz | 7 |
| | 4.6 | Medienspiegel | 7 |
| | 4.7 | Roadside Screens | 7 |
| | 5 | Auswertung der Social Media-Kampagnen | 8 |
| | 5.1 | Facebook | 8 |
| | 5.2 | Instagram | 9 |
| | 5.3 | Twitter | 10 |
| | 5.4 | YouTube | 10 |
| | 6 | Auswertung zur Landingpage | 11 |
| | 7 | Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote | 12 |
| | 7.1 | TN-Zahlen und TN-Zufriedenheit | 12 |
| | 7.2 | Rückmeldungen zum Konzept, Umsetzung und Organisation | 12 |
| | 8 | Fazit | 17 |
| | | Anhang | 18 |

1 Motto und Zielsetzung



Als Motto wurde erneut **#TUCdiscover – Entdecke, was zu dir passt** in den Vordergrund gerückt, bei dem das Entdecken von etwas bislang Unbekanntem bzw. die Suche, das Erforschen und Erkunden von etwas Neuem als Teil eines individuellen biografischen Übergangs – in diesem Fall das Studium an der TU Chemnitz sowie in Chemnitz als Studienort – angeregt werden sollen.

Ziel der Kampagne mit ihren Formaten ist es, den Hauptzielgruppen allgemeine Informationen zum Studieren sowie zu den Studienmöglichkeiten an der TU Chemnitz zu geben. Die Zielgruppen (s.u.) sollen in der Lage sein, den Lebensabschnitt „Studium“ realistisch und kritisch einzuschätzen und zu klären, welche Studienmöglichkeiten zu den individuellen Stärken passen. Darüber hinaus sollen bereits grundlegende Fragen u. a. zum konkreten Ablauf des Studiums bzw. des Studienganges, zu Unterschieden zwischen Berufsakademie, Fachhochschule und Universität, zu beruflichen Anschlussoptionen, zum Bewerbungsverfahren, zu internationaler Mobilität, zu Finanzierungs- und Wohnmöglichkeiten sowie die Optionen zur Freizeitgestaltung und zur Attraktivität des Studienstandortes beantwortet werden.

Hauptzielgruppe

- Schüler*innen der Klassen 11, 12 und ggf. 13 aus Sachsen, welche am Veranstaltungstag zum Zweck der Studienorientierung vom Schulunterricht befreit wurden.

2 Zeitplan

| | | |
|------------|---|--|
| 05.10.2021 | ● | Erste Infomail mit Save-the-date und Ankündigung einer hybriden Veranstaltungsplanung an alle Akteur*innen |
| 27.10.2021 | ● | Konzeptabstimmung mit Akteur*innen |
| 10.11.2021 | ● | Genehmigung der hybriden Veranstaltung durch Rektorat |
| 18.11.2021 | ● | Übersendung eines Planungsleitfadens für alle Akteur*innen |
| 06.12.2021 | ● | Entscheidung für eine rein virtuelle Veranstaltung durch das Rektorat |
| 17.12.2021 | ● | Deadline zur Abfrage aller Angebote |
| 10.01.2022 | ● | Veröffentlichung des Programms und der Jederzeit-Angebote |
| 10.01.2022 | ● | Öffnung der Virtuellen Orangerie |
| 13.01.2022 | ● | Durchführung der Live-Angebote |
| 17.01.2022 | ● | Rückbau der Landingpage |



3 Inhalte und Angebote

3.1 Zentrale Landingpage

Re-Aktivierung der bestehenden und etablierten Landingpage „Studieren in Chemnitz“ (www.studium-in-chemnitz.de) als zentraler digitaler Informations-Hub, über den neben den bestehenden Inhalten des Portals zusätzlich alle Angebote der Virtuellen TUCTage anschaulich dargestellt, zielgruppennah und niederschwellig verfügbar waren. Folgende Inhalte wurden dort platziert:



HERZLICH WILLKOMMEN



Herzlich willkommen

NEU [Auftakt und Begrüßung](#) durch den Prorektor für Lehre und Internationales, Prof. Dr. Maximilian Eibl, sowie anschließender Studi-Talk

* WAS LÄUFT AM TUtag?



Live-Ticker mit den aktuellsten laufenden Angeboten

VIRTUELLE ORANGERIE



Virtuelle Orangerie

Einstieg in die [Erklärseite](#) und Direktlink zur [Virtuellen Orangerie](#)
NEU Nutzung als Eventplattform für die Jederzeit- und Live-Angebote

11 + 1 GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER TU UND IN CHEMNITZ



11+1 Gründe für ein Studium in Chemnitz

[Zum Video](#)

STUDIENANGEBOTE



Studienangebote

Übersicht mit Clusterung aller Studienangebote der TU Chemnitz entlang etablierter Rubriken

Entdecke, was zu dir passt

VIDEONBLICKE



Videoeinblicke

[FAQ-Videos](#), [Studium in Corona-Zeiten](#), [Playlist Fokus Campus](#), [Playlist Fokus Forschung](#), [Playlist Fokus Chemnitz](#)

BILDERGALERIE



Bildergalerie

[Slideshow](#) mit aussagekräftigen Bildern sowie zielgruppengerechten Kurzbeschreibungen inkl. Links zu den Infos in den Bildern

Entdecken und Staunen

ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG MIT RÜCKRUF-OPTION

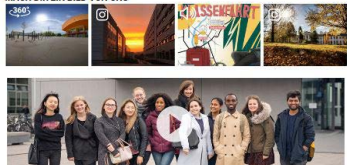


Allgemeine Studienberatung

Servicebereich der Zentralen Studienberatung sowie des Internationalen Universitätszentrums mit Beratungsmöglichkeiten von 10 bis 16 Uhr

Wir sind für dich da

MACH DIR EIN BILD VON UNS



Mach dir ein Bild von uns

Social Media Bildmaterial mit Links zu [360° Bilder-Tour](#), Instagram sowie zum [Intro- und Willkommensvideo](#).

NEU interaktives [Hörbuch „Klassenfahrt“](#)

VERBINDE DICH MIT UNS



Verbinde dich mit uns

Social-Media-Direktlinks zu Instagram, YouTube, Twitter und Facebook

GUT ZU WISSEN



Gut zu wissen

Direktlinks zu [FAQs](#), [Wohnen](#), [Finanzieren](#) und [Campusüberblick](#)

RANKINGS UND STUDIENBEDINGUNGEN



Hochschulranking

[Informationen zu Hochschulranking-Ergebnissen](#)

3.2 Live-Angebote

Den Live-Angeboten wurde am Veranstaltungstag am 13. Januar 2022 ein besonderer Schwerpunkt eingeräumt. Insgesamt wurden **78 Live-Angebote** (z. B. interaktive Austauschformate, Chats, Studiotalks, Live-Vorlesungen etc.) vorgehalten, welche neben dem Live-Ticker auf der Event-Site auch auf der [Programm-Webseite](#) unter den acht Studienbereichen präsentiert wurden und mittels einer [Programmsuche](#) auch durchsucht werden konnten.



3.3 Jederzeit-Angebote

Die insgesamt **102 Jederzeit-Angebote** (z. B. Informationen aus asynchronen Video-/ Presentation-on-demand-Formaten, Vorlesungsaufzeichnungen etc.) waren bereits ab dem 10. Januar 2022 in der Virtuellen Orangerie oder auch über die Programmwebsite zugänglich.

3.4 Virtuelle Orangerie

Um den Studieninteressent*innen eine spielerische Erkundung des Zentralen Hörsaalgebäudes (Gamification-Aspekt) sowie eine niederschwellige, avatarbasierte Zugangsmöglichkeit zu schaffen, wurde das [Virtuelle Hörsaalgebäude](#) wieder eingerichtet. Zuletzt wurde das WorkAdventure für die Linux-Tage 2021 genutzt. Außerdem wurde es zu den Virtuellen TUCtagen im Juni 2021 pilothaft als Veranstaltungsplattform erprobt.

Die einzelnen „Messestände“ wurden mit den eingestellten Jederzeit-Angeboten der Fakultäten und Bereiche auf den jeweiligen digitalen Ständen, Tischen und Postern platziert.



3.5 Hörbuch „Klassenfahrt“

Produktion eines interaktiven Hörbuchs „Klassenfahrt“ zur Studienorientierung im Hörbuchformat. Das interaktive Hörbuch wurde vom Chemnitzer TU-Start-up „audory“ speziell für die Studienorientierung der TU Chemnitz entwickelt. Das Besondere: Die Hörerinnen und Hörer können den Verlauf der Geschichte aktiv an verschiedenen Punkten mitbestimmen und damit auch den Ausgang der Geschichte beeinflussen. Wer möchte, kann das Hörbuch immer wieder neu starten und an den Knotenpunkten sich neu entscheiden, um so dem Verlauf der Story und der Studienorientierung eine neue Richtung zu geben.

3.6 Studiengangvideos

Im Rahmen einer neuen Video-Kampagne hat die Technische Universität Chemnitz in einer ersten Staffel zehn Studiengangvideos veröffentlicht. In den zwei- bis dreiminütigen Clips schildern Studierende der TU Chemnitz aus ganz individueller Sicht, was den besonderen Reiz des Studienstandorts Chemnitz und die Besonderheiten der jeweiligen Studiengänge an ihrer Universität auszeichnet.



Lehrende und Forschende geben zudem Einblicke in aktuelle Schwerpunkte von Lehre und Forschung. Was das Studium beruflich gebracht hat und welche Perspektiven sich eröffnen sind Fragen, die Absolventinnen und Absolventen des jeweiligen Studiengangs beantworten.

Die Clips sind in einer separaten [Playlist](#) im YouTube-Kanal der TU Chemnitz verfügbar. In der ersten Staffel werden folgende Studiengänge vorgestellt:

- Studiengang [Biomedizinische Technik](#) (Bachelor)
- Studiengang [Chemie](#) (Bachelor und Master)
- Studiengang [Energie- und Automatisierungssysteme](#) (Master)
- Studiengänge in den [Europa-Studien](#) (Bachelor und Master)
- Studiengang [Human Movement Science](#) (Master)
- Studiengang [Physik](#) (Bachelor und Master)
- Studiengang [Politikwissenschaft](#) (Bachelor)
- Studiengang [Soziologie](#) (Bachelor)
- Studiengang [Soziologie](#) (Master)
- Studiengang [Sensorik und kognitive Psychologie](#) (Bachelor und Master)

3.7 Weitere Neuerungen

Versand von Merchandising-Artikeln und Informationsmaterial an Schulen

- Insgesamt wurden acht Schulen mit insgesamt 4.000 Schüler*innen beliefert.

zentrale Datenbank des URZ zur Eintragung der Live- und Jederzeit-Angebote

- Nutzung zur Eingabe der Angebotsdaten sowie zur Auswertung der Angebote
- Eine nachhaltige Weiternutzungsmöglichkeit ist für das Anmelde- und Auswertungsmanagement für die künftigen Präsenzveranstaltungen geplant.

4 Auswertung der Werbeaktivitäten

Es erfolgte eine umfassende Bewerbung des Virtuellen TUctages mit folgenden Schwerpunkten:

- Werbekampagne in Social Media-Kanälen
- Versand von Informationsmaterialien an Schulen
- Werbung im Radio
- EDEKA-Bildschirmwerbung
- Pressemitteilungen der TU Chemnitz
- Medienspiegel
- Roadside Screens



VERBINDE DICH MIT UNS



4.1 Schwerpunkt der Werbemaßnahmen: Werbekampagne in Social Media-Kanälen

- Bundesweite Kampagne
- Lokale Schwerpunkte: Landeshauptstädte sowie Universitätsstädte und umgebende Regionen
- Altersschwerpunkt lag zwischen 17 und 24 Jahren
- Budget: rund 2.000 Euro
- Detaillierte Auswertung dazu im Kapitel 5



4.2 Versand von Informationsmaterialien an Schulen

- Versand von Informationsmaterial an Schulleitungen sächsischer Schulen (inkl. e-Plakate) über das Schulportal der Sächsischen Bildungsagentur
-> keine Nachverfolgung oder Auswertung möglich, inwiefern die Infomaterialien tatsächlich in den Klassen angekommen sind
- Verteilung bzw. Teilen von Informationen zur Veranstaltung über private Kanäle von TU-Mitgliedern und Messenger-Dienste (Chatgruppen von Schulklassen, Eltern, Elternbeiräten ...)
-> keine Nachverfolgung oder Auswertung möglich, da oft private Kontakte



4.3 Werbung im Radio

- ENERGY Sachsen, landesweite Ausstrahlung vom 11.01. bis 13.01.2022
- [15-sekündiger neu produzierter Spot](#) mit 24 Schaltungen
- Extra-Beitrag zum TUctag vor den Nachrichten
- Kosten: rund 3.000 € plus Spotproduktion in Höhe von 297,50 €



4.4 EDEKA-Bildschirmwerbung

- Produktion eines 10-sekündigen Werbespots „Entdecke deine Zukunft! Studiere in der Kulturhauptstadt 2025“
- Ausstrahlung in 25 größeren EDEKA-Märkten in Sachsen mit vier Wochen Laufzeit
- Kosten: 2.380 €



4.5 Pressemitteilungen der TU Chemnitz

- Einbindung der zentralen Uni-aktuell-Meldung in der „Edelposition“ der Homepage der TU Chemnitz
- Mehrere themenbezogene Uni-aktuell-Meldungen zu Aktivitäten mit Bezug auf den Virtuellen TUtag:

[Virtueller TUtag lädt zum Entdecken der TU Chemnitz ein](#) vom 06.01.2022, Versand an 312 Medienkontakte der TU Chemnitz sowie über den Informationsdienst Wissenschaft (idw)

[Hörbuch „Klassenfahrt“ – Studienorientierung mal ganz anders](#) vom 07.01.2022, Versand an 312 Medienkontakte der TU Chemnitz sowie über den Informationsdienst Wissenschaft (idw)

[Neue Video-Kampagne macht Studiengänge der TU und Studienort Chemnitz erlebbar](#) vom 10.01.2022, Versand an 312 Medienkontakte der TU Chemnitz



4.6 Medienspiegel

Unter anderem:

- [Erzgebirge TV](#) vom 07.01.2022
- [Erzgebirge TV](#) vom 11.01.2022
- [Erzgebirge TV](#) vom 11.01.2022
- [Tag24](#) vom 13.01.2022
- [Zeit Online](#) vom 13.01.2022
- [Süddeutsche Zeitung](#) vom 13.01.2022
- [Welt](#) vom 13.01.2022
- [Freie Presse](#) vom 13.01.2022
- RTL vom 13.01.2022
- MDR Audiobeitrag vom 13.01.2022
- Vodafone vom 13.01.2022
- [dieSachsen.de](#) vom 13.01.2022
- [Sächsische.de](#) vom 25.01.2022



4.7 Roadside Screens

- Werbung auf allen zehn Roadside Screens von Ströer an prominenten Standorten im Chemnitzer Stadtgebiet
- Kosten: 599 Euro/Monat
- Veranstaltungsankündigung auf der LED-Wand am Hörsaalgebäude der TU Chemnitz

5 Auswertung der Social Media Aktivitäten



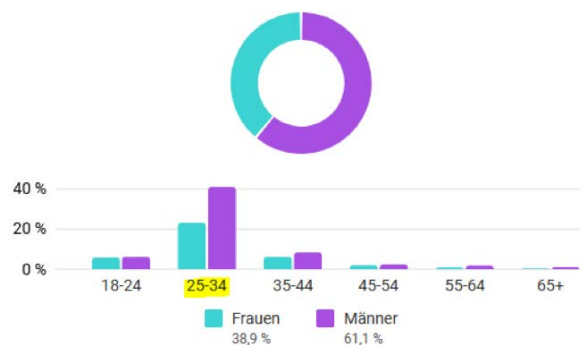
5.1 Facebook

Ziel war es, mit unterschiedlichen Anzeigen möglichst viele Link-Klicks sowie Impressionen/ Kontakte zu generieren. Im Kernzeitraum der Kampagne vom 10. bis 14. Januar 2022 wurden **10 Feed-Postings und 34 Story-Beiträge** veröffentlicht. Die erzielte Reichweite lag bei **ca. 150.000 Views**. Im gesamten Kampagnenzeitraum wurden **38 Unique User** gewonnen (Steigerung um 81%). Diese Nutzer*innen hatten vorher noch keine Berührung mit der TU Chemnitz und sind somit besonders wertvoll.

Das Alter der erreichten Kernzielgruppe lag zwischen **25 und 35 Jahren**.

Hinweis: Die Alterssegmentierung hängt maßgeblich von der Zielgruppennutzung ab. Damit sind unter 20-Jährige über Facebook nur noch schwer erreichbar. Die Zielgruppe Master-Interessierte sowie Eltern und Großeltern hingegen sehr gut. Trotzdem haben wir uns mit Blick auf die Ressourceneffizienz mehr auf Instagram und YouTube als Hauptplattformen konzentriert.

Alter und Geschlecht



Ausschnitt einer Beispiel-Kampagne:

Performance
42,13 € in 6 Tagen.
ThruPlays: 2.321
Reichweite: 3.764
Kosten pro ThruPlay: 0,02 €

Details
Status: Aktiv
Ziel: Mehr Videoaufrufe
Gesamtbudget: 60,00 €
Laufzeit: 7 Tage

Zielgruppendetails
Standort – Wohnhaft in
Deutschland: Freiburg im Breisgau, Heidelberg, Karlsruhe, Konstanz, Stuttgart, Ulm Baden-Württemberg; Augsburg, Bamberg, Bayreuth, Hof (Saale), Landau, Germany, München, Passau, Rosenheim Bayern; Bremen Bremen; Hamburg Hamburg; Frankfurt am Main, Fulda, Gießen, Kassel, Marburg, Wiesbaden Hessen; Osnabrück Niedersachsen; Köln, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Münster, Siegen Nordrhein-Westfalen; Koblenz, Mainz, Trier Rheinland-Pfalz; Saarbrücken Saarland; Kiel, Lübeck Schleswig-Holstein; Cottbus, Frankfurt, Potsdam Brandenburg; Greifswald, Schwerin Mecklenburg-Vorpommern; Aue, Germany, Dresden, Freiberg, Germany, Leipzig, Plauen Sachsen; Halle, Magdeburg Saxony-Anhalt; Berlin Berlin

Zielgruppe
Diese Werbeanzeige hat 3.764 Personen in deiner Zielgruppe erreicht.
Personen: 34,4% Frauen, 65,6% Männer
Platzierungen: 15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+
Standorte: 15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+

Zahlungsmethode
sekretniat3.4@verwaltung.tu-chemnitz.de
Deine nächste Abrechnung erfolgt je nachdem, was zuerst eintrifft:
* Du gibst 750,00 € deines Budgets aus

Insgesamt wurden **8 Werbeanzeigen** im Kampagnenzeitraum geschaltet. Instagram und Facebook wurden dabei parallel bespielt. Darüber wurden folgende Views und Interaktionen, insbesondere Link-Klicks auf die Landingpage, erzeugt:

121.133 erreichte Personen

12.438 Beitragsinteraktionen

685 Link-Klicks





5.2 Instagram

Im Kernzeitraum der Kampagne wurden auf Instagram insgesamt **18 Feed-Beiträge** und **32 Storys** veröffentlicht. Die Feed-Beiträge der Kampagne haben zusammen rund 81.373 Impressions (erreichte Personen) erzielt. Die Beiträge in der Insta-Story haben 275.952 Nutzer*innen erreicht.

Innerhalb der Feed-Beiträge war u. a. die **Spitzensportlerin Maria Purtsa** mit einem Video-Testimonial bei Instagram vertreten. Der Clip wurde bis zum Ende der Kampagne **1.788 Mal** aufgerufen.

Darüber hinaus wurden von 1) Studierenden der Studiengänge **Europa-Studien, Politikwissenschaften und Europäische Geschichte** sowie 2) Prof. Dr. Holger Cebulla und zwei seiner Studierenden aus dem Master-Studiengang **Textile Strukturen** ein Live-Stream via Instagram angeboten.



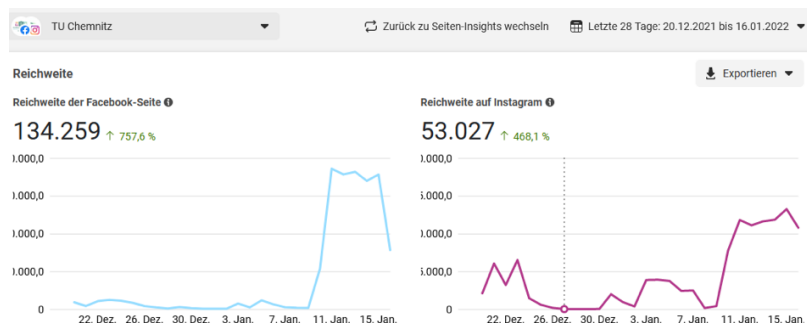
877 Aufrufe
im Kampagnenzeitraum



680 Aufrufe
im Kampagnenzeitraum

Reichweite im Kampagnen-Zeitraum

Generell sind aufgrund der Werbeaktivitäten ein deutlicher Anstieg der Reichweite sowohl auf Facebook (+ ca. 758%) und Instagram (+ ca. 468%) zu verzeichnen.





5.3 Twitter

Die zu #TUCdiscover abgesetzten **2 Tweets** erzielten insgesamt **4.049 Impressions** (erreichte Personen). Zudem wurden **6 Link-Klicks** auf die Landingpage und **24 Link-Klicks auf die Playlist bei YouTube** zu den Studiengangvideos im Rahmen von #TUCdiscover generiert. Twitter stand aufgrund der vergangenen Erfahrungen sowie der geringen Durchdringung dieser Plattform bei der Zielgruppe für #TUCdiscover nicht im Fokus.

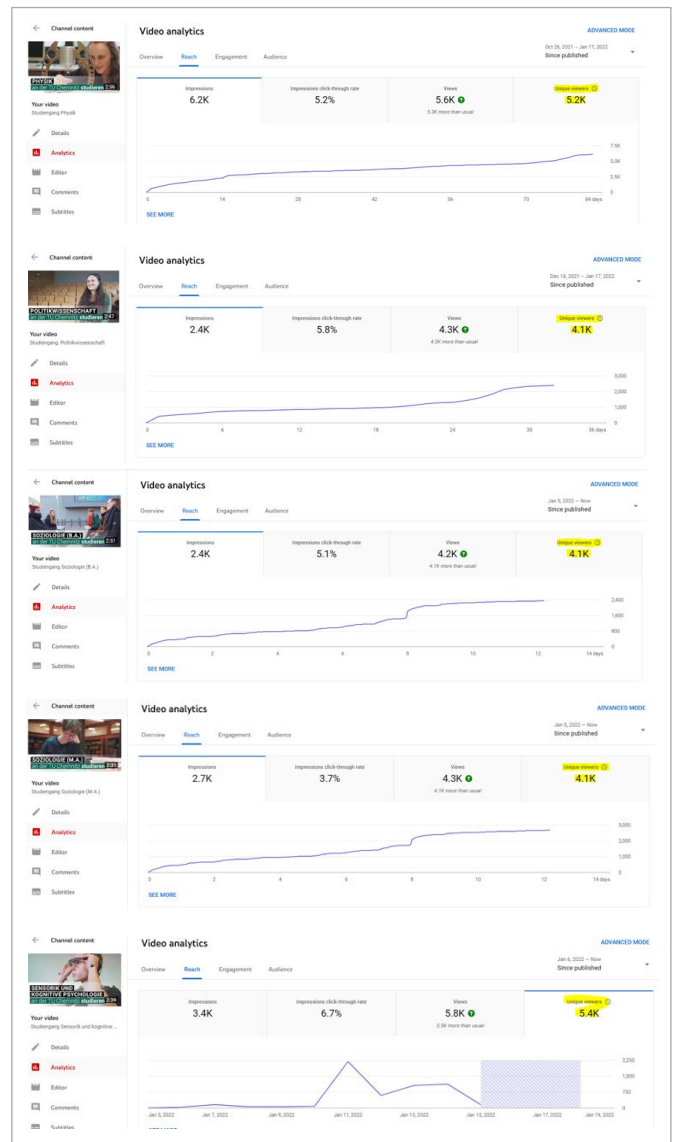
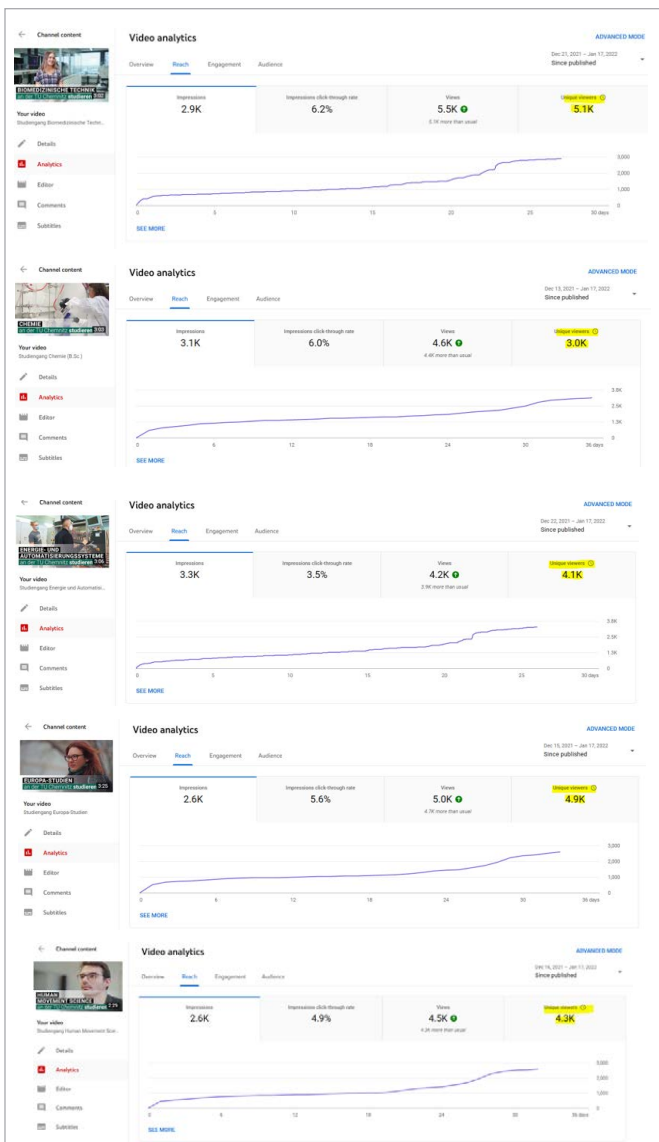


5.4 YouTube

Insgesamt erreichten die Videokampagnen eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite. Es erfolgte ein deutlich gesteigerter Traffic von rund 2.000%.

- rund **52.300 Views** von Videos (**47.100 Views** mehr als sonst)
- rund **43.000 Unique User** wurden für die Inhalte im Zuge von TUCdiscover gewonnen
- **44 neue Abonnent*innen**, davon rund 44% in der werberelevanten Zielgruppe

Die enorm gesteigerten Video-Abrufe begründen sich zum Großteil durch die Veröffentlichung der erfolgreichen Video-Kampagne der zehn Studiengangvideos für den Aktionszeitraum Frühjahr 2022.



6 Auswertung zur Landingpage

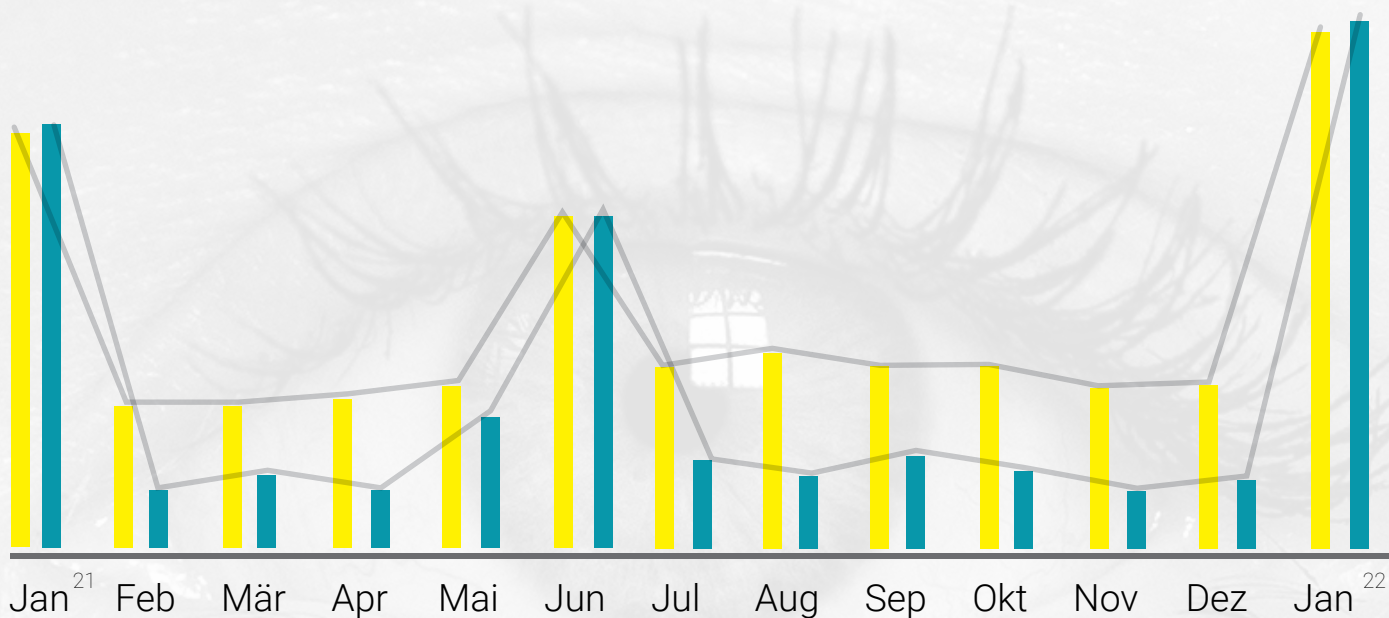
Insgesamt zeigt sich eine erhöhte Aufenthaltsdauer von **über drei Minuten** bevor die Landingpage z. B. auf Programmseiten verlassen wird (außerhalb der TUCtage: durchschnittlich 1 Minute). Die durchschnittlichen Besucher- und Zugriffszahlen auf die Landingpage konnten um das 30-fache erhöht werden. Das bedeutet fast eine **Verdopplung der Zugriffszahlen** (von 122.423 Zugriffe im Januar 2021 auf 202.547 Zugriffe im Januar 2022).

Bookmarks von einer Suchmaschine (meisten Zugriffe):

1. Google (365 Zugriffe)
2. YouTube (52 Zugriffe)
3. Bing (28 Zugriffe)
4. Ecosia (24 Zugriffe)
5. DuckDuckGo (17 Zugriffe)

Bookmarks von einer externen Seite - keine Suchmaschinen (meisten Zugriffe):

1. Homepage der TU Chemnitz (2.969 Zugriffe)
2. Facebook (279 Zugriffe)
3. Studentenservice der TUC (192 Zugriffe)
4. Instagram (101 Zugriffe)
5. Study-in-chemnitz.com (100 Zugriffe)



| Monat | Jan 21 | Feb 21 | Mär 21 | Apr 21 | Mai 21 | Jun 21 | Jul 21 | Aug 21 | Sep 21 | Okt 21 | Nov 21 | Dez 21 | Jan 22 |
|----------------------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| <u>Anzahl der Besucher</u> | 9.356 | 2.749 | 2.795 | 2.862 | 3.401 | 6.826 | 4.120 | 4.598 | 4.182 | 4.198 | 3.360 | 3.462 | 12.377 |
| <u>Zugriffe</u> | 399.482 | 45.536 | 49.591 | 45.870 | 112.488 | 302.921 | 72.129 | 60.537 | 75.907 | 65.696 | 44.021 | 56.063 | 545.434 |

7 Auswertung der Live- und Jederzeit-Angebote

Alle beteiligten Anbieter*innen wurden am 18. Januar 2022 gebeten, ein Feedback zur Veranstaltung abzugeben. Dort wurden die Teilnehmer*innenzahlen, die von den Anbietenden bewertete Zufriedenheit der Teilnehmenden, Gelungenes, Verbesserungsvorschläge sowie Anmerkungen zur Organisation und zum Ablauf abgefragt.

Die Auswertungen beziehen sich auf die insgesamt 51 Rückmeldungen (entspricht 65%) zu den Live-Angeboten, die bis zum 27. Januar 2022 eingegangen sind. In der Summe wurden 1.144 Teilnahmen in den 51 ausgewerteten Live-Angeboten registriert.



7.1 TN-Zahlen und TN-Zufriedenheit

Teilnehmer*innen-Zahlen

Die rückgemeldeten Teilnehmer*innen Zahlen lagen zwischen 0 und 85. Nur bei zwei rückgemeldeten Live-Angeboten konnten keine Teilnehmende registriert werden. Alle anderen Angebote wurden von durchschnittlich 23 Besucher*innen wahrgenommen.

Zufriedenheit der Teilnehmer*innen

Bezogen auf die Einschätzungen zur Teilnehmer*innen-Zufriedenheit durch die Anbietenden gab es durchweg sehr positive Rückmeldungen. Die Zufriedenheit wird als hoch bis sehr hoch eingeschätzt. Darüber hinaus haben die Teilnehmenden sehr großes Interesse gezeigt und interessante Fragen gestellt. Die Verweildauer der Teilnehmenden in den Angeboten war sehr hoch. Das Feedback war von großer Dankbarkeit geprägt.

7.2 Rückmeldungen zum Konzept, Umsetzung und Organisation

Feedback



- Fokus auf einen Event-Tag war wichtig, um die Aktivitäten und die Reichweite zu bündeln
- Flexibilität der möglichen Angebote wurde sehr geschätzt
- Durch die verschiedenen Fragesteller in Chats und Webrooms konnten vielleicht sogar mehr Informationen zusätzlich vermittelt werden
- Auf Fragen, die sich am Beratungsstand oft 100fach wiederholen, können viele Interessierte gleichzeitig eine Antwort erhalten

Anregungen

- schnellere und frühere Entscheidung über das finale Veranstaltungsformat (hybrid, digital oder Präsenz)

KONZEPT

JEDERZEIT-ANGEBOTE

Feedback

Anregungen

- eine Vorstellung der einzelnen Professuren über kurze professionelle Imagefilme zu Kernaussagen wie Inhaltsschwerpunkte und Berufsmöglichkeiten
- Infovortrag als Video im Vorlauf des TUCtages oder Fragen-Antwort-Angebot sind auch für den Präsenz-TUCtag sinnvoll

LIVE-ANGEBOTE



- Technische Schwierigkeiten bei BigBlueButton (BBB) aufgrund eines Browserupdates (kein Teilen des Kamerabildes oder von Präsentationen möglich)
- Studieninteressierte konnten offensichtlich nicht problemlos auf den Talk über die TUCcloud zugreifen, woraufhin ein Ausweichen zu BBB notwendig wurde
- Eine Zuordnung zu den Studiengängen wäre wünschenswert in der Darstellung der Live-Angebote

- weitere virtuelle fachspezifische Talk-Formate zur Gesprächsanregung, evtl. Einbindung von interaktiven Tools wie z. B. Padlet
- es fehlt eine einfache Möglichkeit, die Präsentation an Teilnehmende als Datei nach dem Vortrag zu versenden (ein TUCcloud-Link war möglich, eine zentrale Lösung wäre aber besser)

LANDING-PAGE



- sehr ansprechendes Design
- Live-Ticker zum Hervorheben der laufenden Angebote

Feedback

- Interessante Abwechslung
- Toller, charmanter und spielerischer Ansatz zur Virtualisierung eines Gebäudes und einer Veranstaltung
- reges Begängnis
- gute Möglichkeit auch zur Bewerbung der Jederzeit-Angebote



- Die Aufteilung nach Fakultäten in der virtuellen Orangerie ist für interdisziplinäre Studiengänge (z. B. Seko) nicht ganz vorteilhaft.
- Darstellung der Live-Angebote (Zuordnung zu Fakultäten im Programm, Angabe der Referenten)
- Die Übersichtlichkeit der Virtuellen Orangerie könnte verbessert werden
- Wegweiser und Programmgrafiken sollten echte Infos enthalten
- einige Bugs: Ressourcen konnten nicht geladen werden wegen fehlerhaftem Pfad und wenn man der Aufforderung, den Bildschirm anzutippen nachgeht, beginnt der Charakter zu rennen und lässt sich nicht mehr anhalten
- Avatargestaltung lädt bei einfachem Laptop sehr lange
- Smileys fehlen im Chat und könnten auch zur Kommunikation mit allen genutzt werden (z. B. „Reaktion“ des Spielers als Sprechblase über Avatar)

Anregungen

- Beidseitiges Verweisen auf interdisziplinäre Studiengänge in mehreren Räumen
- Angebote könnten über Websites hinausgehen - z. B. einfach Minigames oder forschungsbezogene Quizze damit Spieler länger bleiben und echte Gamification-Inhalte eingebunden werden

Feedback

Anregungen

- Duplizieren von Angeboten ermöglichen
- Zugehörigkeit eines Angebotes für alle Studiengänge einer Fakultät aufnehmen



- Sehr gut, insbesondere die Radiowerbung
- Das Bewerben des Studiengangs über den Image-Film auf Social Media (v.a. Youtube und Instagram)



- Programm für TUCtag etwas eher, zumindest am Wochenende vor dem Termin online stellen, so dass die Bewerbung auch mit dem Programm verknüpft wird



- Die Organisation und gesetzten Fristen war sehr angenehm und mit genügend Vorlaufzeit verbunden
- Insgesamt wird die Organisation als sehr gut wahrgenommen
- Das zur Verfügungstellen von TUCtag-Grafiken bereichert die Gestaltung eigener Angebots-Webseiten
- Das Zusenden der Präsentationsfolien des Organisationstreffens ist sehr praktisch
- schnelle Erreichbarkeit der Ansprechpersonen, freundliche und konstruktive Antworten
- Zuarbeiten für die Angebote haben nicht viel Zeit beansprucht

WEBSEITE
STUDIEN-
MÖGLICH-
KEITEN

Feedback

Anregungen



- sehr ansprechendes Design



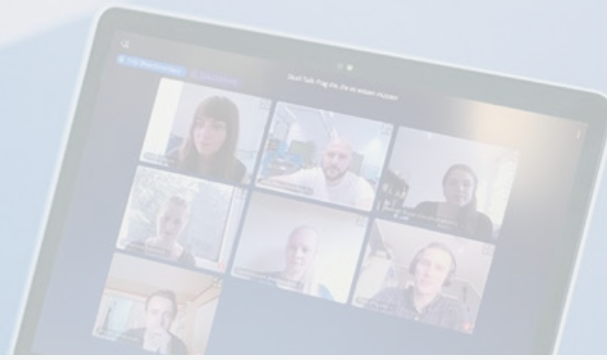
- Suchfunktion verbessern
- evtl. mehr Angebote/Kacheln auf einen Blick

INSGESAMT



- Hohe und rege Teilnahme sowie die Zufriedenheit und Dankbarkeit der Teilnehmenden
- nach Corona könnte statt einer ausschließlich in Präsenz stattfindenden Veranstaltung ein hybrides Format angeboten werden
- Online Formate auch für spätere TU Tage beibehalten

8 Fazit



Insgesamt war der diesjährige TUCTag ein voller Erfolg. Es wurden sehr hohe Besucher- und Zugriffszahlen auf die Landingpage und die einzelnen Angebote sowie eine rege Interaktionsrate der Teilnehmenden und eine hohe Zufriedenheit der Akteur*innen festgestellt. Durchschnittlich konnten pro Live-Angebot 23 Besucher*innen verzeichnet werden - der beste Wert aus den vergangenen vier (digitalen) TUCTagen.

In einem Austausch mit sächsischen Studienberater*innen und Marketingakteur*innen via „Pack Dein Studium“ vom 03.02.2022 wurde ebenfalls ein ähnlicher Eindruck skizziert. Auch von anderen sächsischen Hochschulen konnte ein reges Interesse und hohe Teilnehmerzahlen am Hochschulinformationstag bestätigt werden.

mögliche Gründe für die hohen Teilnehmerzahlen in diesem Jahr:

- „Online“ ist inzwischen das new normal und wird von der Zielgruppe sowie den Akteur*innen akzeptiert
- Online-Studium hat seinen schlechten Ruf oder seine Unsicherheitsfaktoren verloren
- Lehrkräfte und Schulen waren besser informiert und vorbereitet als in den vergangenen Jahren und die Kommunikation lief eindeutig zugunsten einer Freistellung zur Studienorientierung
- die Plattform Lernsax wurde von den Schulen als Informationsplattform für den sachsenweiten Hochschulinformationstag genutzt
- Akteur*innen der Hochschulen waren offener in der Gesprächsführung, Schüler*innen besser vorbereitet
- Angebotspalette bzw. Formate wurden inhaltlich sowie technisch verbessert und weiterentwickelt
- Wissenschaftskommunikation und -marketing sind durch die Pandemie stärker in den Fokus gerückt und haben dadurch Aufwertung und Anerkennung erfahren

Übersicht der Live-Angebote

| Titel des Angebots | Kurzbeschreibung | Bereich | Veranstalter |
|---|---|---|---|
| Speed-Coaching zu Bachelor Pädagogik | Das Speed-Coaching umfasst eine kurze/kompakte Beschreibung und Beratung zum BA Pädagogik. | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Philosophische Fakultät |
| Studi-Talk mit Studierenden aus dem Studiengang Psychologie | Du möchtest mit Studis sprechen, die gerade mitten im Psychologiestudium stecken? Wir beantworten dir deine Fragen und teilen unsere Uni-Erfahrungen. Komm gern in unseren Video-Webroom, wir freuen uns auf dich! | Gesellschaft und Soziales, Entdecke mehr | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Fachstudienberatung B. A. Europäische Studien | Dr. Silke Hünecke und Jurek Wewjoda, Mitarbeitende am IESG, stehen für Fragen und Erläuterungen rund um die Inhalte und den Ablauf der Studiengänge "Europäische Studien" zur Verfügung. | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Als Erste*r in der Familie studieren – Beratungsangebot bezüglich Studium, Finanzierung (Bafög, Stipendium) und Co. | Wir kennen diese Situation aus eigener Erfahrung! Deswegen bieten wir ein niedrigschwelliges Beratungsformat von Studierenden an - bring all deine Fragen mit. Wir begleiten auch gerne über einen längeren Zeitraum. | Entdecke mehr | Sonstige |
| Offene Sprechstunde der Politikwissenschaft | Sie haben Fragen zum Studium der Politikwissenschaft (BA oder MA). Dann kommen Sie in die offene Sprechstunde. | Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Vortrag: Politik in Europa im permanenten Krisenmodus | Christian Schweiger, Vertretungsprofessor für den Bereich „Europäische Regierungssysteme im Vergleich“ referiert über die Herausforderungen der Europäischen Union. Sie sind herzlich eingeladen, mit ihm über europäische Politik zu diskutieren. | Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Was hat das Studium gebracht? Von Beruf: Ingenieur | Talkrunde mit ehemaligen Studenten der TU Chemnitz über ihre Erfahrungen im Studium, ihren persönlichen Werdegang und ihr jetziges Betätigungsfeld in Forschung, Industrie und Verwaltung. | Technik und Informatik, Fun, Entdecke mehr | Fakultät für Maschinenbau, StudentInnenrat |
| Der Studiengang Human Factors stellt sich vor | Hier erfährst du alles rund um den Masterstudiengang Human Factors. Eine Einführungsveranstaltung, ein Quiz und Steckbriefe von aktuell Studierenden findest du hier, um dir zu helfen, den Studiengang besser kennenzulernen. Schau gerne mal vorbei! | Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales, Entdecke mehr | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Beratungsrunde: Europa-, Geschichts- und Politikwissenschaft | Virtuelle Beratung zu den Studiengängen | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Als Erste*r in der Familie studieren – Beratungsangebot bezüglich Studium, Finanzierung (Bafög, Stipendium) und Co. | Wir kennen diese Situation aus eigener Erfahrung! Deswegen bieten wir ein niedrigschwelliges Beratungsformat von Studierenden an - bring all deine Fragen mit. Wir begleiten auch gerne über einen längeren Zeitraum. | Entdecke mehr | Sonstige |
| Frag die Studienberatung! | Das Team der Zentralen Studienberatung informiert zu den Studienmöglichkeiten, zur Bewerbung, zum Auswahlverfahren und zur Immatrikulation sowie zu den aktuellen Terminen und Fristen für den Studienstart - Einfach einloggen und Fragen stellen. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Wirtschaft, Pädagogik, Sport und Gesundheit, Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrale Studienberatung |
| jungblick consulting e. V. - Insta Live Chat | Live Insta Chat mit den Vorständen von jungblick consulting e. V., der studentischen Unternehmensberatung an der TU Chemnitz. | Wirtschaft, Weiterbildung, Fun, Entdecke mehr | Sonstige |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Biomedizinische Technik | Offene Fragestunde und Beratung zu diesem speziellen interdisziplinären Studienangebot - einfach einloggen und Fragen stellen | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Elektromobilität und Regenerative Energietechnik | Offene Fragestunde und Beratung rund um dieses zukunftsorientiertes Studienangebot - einfach einloggen und Fragen stellen. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik | Offene Fragestunde und Beratung rund um dieses vielseitige Studienangebot - einfach einloggen und Fragen stellen | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Biomedizinische Technik | Offene Fragestunde und Beratung rund um dieses spezielle interdisziplinäre Studienangebot - einfach einloggen und Fragen stellen.Hinweis: Wird um 14 Uhr wiederholt. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Elektromobilität und Regenerative Energietechnik | Offene Fragestunde und Beratung rund um diese zukunftsorientierte Studienmöglichkeit - einfach einloggen und Fragen stellen.Hinweis: Wird um 13.30 Uhr wiederholt. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Fachstudienberatung zum Bachelor Elektrotechnik und Informationstechnik | Offene Fragestunde und Beratung rund um dieses vielseitige Studienangebot - einfach einloggen und Fragen stellen. Hinweis: Wird um 13 Uhr wiederholt. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Physikstudium - Chat | Live-Chat zu Fragen und Infos zum Physikstudium (Bachelor oder Master) an der TU Chemnitz | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Master Finance | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Chemie, Physik & Mathe, Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Master Management and Organisation Studies | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Mit Geld Geld verdienen | Vortrag zur Funktionsweise von Finanzmärkten, anschließend Chat zum Master Finance und zu Veranstaltungen der Professur Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre im Bachelor Wirtschaftswissenschaften | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Informationsveranstaltung zum Master Economics | Präsentation zum StudiengangUnsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Bachelor Wirtschaftswissenschaften | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Chatroom! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Bachelor Wirtschaftswissenschaften | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Plan W - Wirtschaft studieren?! | Wir geben einen Überblick über die Lehrinhalte unserer Bachelorstudiengänge und visualisieren wirtschaftswissenschaftliche Sachverhalte mittels einer Concept Map. Anschließend freuen wir uns auf Fragen! | Technik und Informatik, Wirtschaft, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Wirtschaft meets Technik im Bachelor und Master Wirtschaftsingenieurwesen | Präsentation & Live-ChatUnsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Technik und Informatik, Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Master Rechnungslegung und Unternehmenssteuerung | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Master Kundenbeziehungsmanagement | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitale Studienberatung zum Master Berufs- und Wirtschaftspädagogik - der Bildungsstudiengang | Unsere Fachstudienberatung freut sich auf Ihre Fragen zum Studium im Webroom! | Wirtschaft, Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Philosophische Fakultät |
| Job und Karriere mit Physikstudium - der Absolventen-Talk | Du willst Physik studieren, aber ständig fragst jemand, "was du damit später machen kannst"? Dann komm zu unserer Talkrunde und hör' rein, in welche Berufe es Chemnitz'er Physik-Absolventen gezogen und wie das Studium ihnen dabei geholfen hat. | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Beratungsrunde: Literatur, Kultur und Pädagogik an der TUC | Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Institute geben in einer gemeinsamen Beratungsrunde Einblicke in ihre Studiengänge und beantworten alle Fragen rund um die Bewerbung, Studieninhalte, den Studienablauf, Berufsperspektiven und vieles mehr. | Pädagogik, Sport und Gesundheit, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Triff die NaWi-Studis | Studis aus der Fakultät für Naturwissenschaften (Chemie, Physik und „Sensorik und kognitive Psychologie“) erzählen Dir von Ihrem Studium und beantworten alle Deine Fragen. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Brennstoffzelle: Studium und Forschung | Interessierst Du Dich für nachhaltige Energiequellen? Willst Du eine innovative Technologie nicht nur studieren, sondern auch an deren Entwicklung mitwirken? Dann bist Du hier genau richtig. Komm und sieh, was wir Dir bieten können. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Makromolekulare Chemie - sei Gast einer Vorlesung! | Die Vorlesung "Grundlagen der makromolekularen Chemie" findet im 5. Semester des Chemie-Bachelor-Studiums statt. Diese Vorlesungsreihe befasst sich mit der Herstellung von Kunststoffen aus tausenden kleinen Molekülen, so genannten Monomeren. | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Germanistik oder Interkulturelle Kommunikation studieren? Fragt uns bei Instagram | Habt Ihr Fragen zum Studium der Germanistik und der Interkulturellen Kommunikation in Chemnitz? Dann könnt Ihr diese gerne über unseren Instagram-Kanal an uns richten. Wir stehen dort von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr für Euch zur Verfügung. | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Studienberatung zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik | Es werden die vier Bachelor- und sieben Masterstudiengänge der Fakultät für Informatik vorgestellt. Außerdem können Mitarbeitern und Studis der Fakultät Fragen gestellt werden. | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| KI-basierte Geräuscherkennung im virtuellen Labor | Gemeinsam werden in einem Virtuellen Labor mit KI-Methoden Geräusche live erkannt. Außerdem werden Modelle trainiert und Geräusche für die Geräuschdatenbank aufgenommen. Damit wird direkt ein Beitrag zur aktuellen Forschung geleistet. Eine Vielzahl an Computern sind gar nicht als solche sichtbar, sondern in unsere Umgebung oder in Gegenstände integriert.Um diese zu programmieren, muss man andere Aspekte als auf einem Desktopcomputer berücksichtigen. | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Wie programmiert man das Internet der Dinge? | Software realisiert viele moderne Funktionen im Auto. Bei der Entwicklung dieser Software wird permanent getestet. Wir zeigen unsere Forschungsfahrzeuge und erläutern wie wir testen. | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Autos auf dem Prüfstand - Entwicklung und Analyse von Funktionen für Forschungsfahrzeuge | Software realisiert viele moderne Funktionen im Auto. Bei der Entwicklung dieser Software wird permanent getestet. Wir zeigen unsere Forschungsfahrzeuge und erläutern wie wir testen. | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Künstliche Dummheit & Natürliche Intelligenz | Spektakuläre Erfolge in der Erforschung von künstlicher Intelligenz lassen uns zunehmend dumm erscheinen, doch was unterscheidet intelligente Maschinen von natürlicher Intelligenz? Braucht Intelligenz einen Körper, denken wir nur mit unserem Gehirn? | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Studienberatung zu den Studiengängen der Fakultät für Informatik | Es werden die vier Bachelor- und sieben Masterstudiengänge der Fakultät für Informatik vorgestellt. Außerdem können Mitarbeitern und Studis der Fakultät Fragen gestellt werden. | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |

Übersicht der Live-Angebote

| Titel des Angebots | Kurzbeschreibung | Bereich | Veranstalter |
|--|--|--|--|
| Maschinenbau in Chemnitz? – Frag die Studis! | Studis der Fakultät für Maschinenbau beantworten Fragen und teilen Erfahrungen und Tipps zum Studium an der Fakultät für Maschinenbau der TU Chemnitz. Organisiert vom Fachschaftsrat Maschinenbau Link zum Fachschaftsrat https://www.tu-chemnitz.de/fsmb | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau, Fachschaft |
| Studiengänge an der Fakultät für Mathematik | Im Videochat können Sie sich mit allen Fragen zum Studium an unserer Fakultät von der Einschreibung über den Aufbau und Studieninhalt sowie die Wahlmöglichkeiten bis zum Abschluss und den Berufschancen unsere Fachstudienberater wenden. | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Mathematik |
| Live-Chat Lehramt - Fragen und Antworten | Sie haben das Infovideo (https://mytuc.org/fgdq) zum Studiengang bereits angeschaut? Perfekt! Es gib dennoch Fragen. Stellen Sie diese kurzerhand im LiveChat und erhalten Sie umgehend Ihre Antworten. | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung |
| Lehramt Studieren - Telefonberatung | Sie haben den Infovortrag (https://mytuc.org/fgdq) gesehen? Sie haben noch individuelle Fragen? Rufen Sie uns an: 0371/531 33457 (Fr. Theiler) oder 0371/531 37637 (Fr. Werner-Fürbaß). Wir beantworten ihre Fragen. | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung |
| Mikrotechnik/Mechatronik: Im Bachelor und Master studieren an der TU Chemnitz | Wir stellen wesentliche Informationen zum Bachelor und Master Mikrotechnik/Mechatronik vor und beantworten deine Fragen. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Live-Beratung Lehramt - Fragen und Antworten | Sie haben sich das Infovideo zum Studiengang (https://mytuc.org/fgdq) bereits angeschaut? Noch Fragen? Kommen Sie in unseren digitalen Raum, stellen Sie ihre Frage und wir beantworten diese sofort. Der Raum ist für 60 Minuten geöffnet. | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung |
| Ask me Anything - Professur Kunststoffe - Alles rund um Kunststoffe! | Ihr habt Fragen rund um die Kunststoffe? Dann seid ihr hier richtig. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau, Zentrum für Wissens- und Technologietransfer |
| Ask me Anything zu den Studiengängen des Institutes für Medienforschung (IMF) | Fragt uns alles zum Studium der Medienkommunikation, Medien- und Instruktionspsychologie sowie Medien- und Kommunikationskulturen im Videochat! | Medien | Philosophische Fakultät |
| StudiTalk: Institut für Medienforschung | Was macht man da so? Was gefällt euch am Studium? Studis geben Einblicke in ihr Studium der Medienkommunikation, Medien- und Instruktionspsychologie, Informatik und Kommunikationswissenschaften sowie Digitale Medien- und Kommunikationskultur. | Medien | Philosophische Fakultät |
| Ask me Anything zum Master of Arts Digitale Medien- und Kommunikationskulturen | Fragt uns alles zum Studium der Digitalen Medien- und Kommunikationskulturen im Videochat! Was sind die Inhalte und Voraussetzungen? Was sind die Berufsperspektiven? Unsere Fachstudienberatung beantwortet eure Fragen. | Medien | Philosophische Fakultät |
| Ask me Anything zum Master of Science Medien- und Instruktionspsychologie | Fragt uns alles zum Studium der Medien- und Instruktionspsychologie im Videochat! Was sind die Inhalte und Voraussetzungen? Was sind die Berufsperspektiven? Unsere Fachstudienberatung beantwortet eure Fragen. | Medien | Philosophische Fakultät |
| Ask me Anything zum Bachelor of Arts Medienkommunikation | Fragt uns alles zum Studium der Medienkommunikation im Videochat! Was sind die Inhalte und Voraussetzungen? Was sind die Berufsperspektiven? Unsere Fachstudienberatung beantwortet eure Fragen. | Medien, Weiterbildung | Philosophische Fakultät |
| Beratung: „Sensorik und kognitive Psychologie“ studieren? | Ist der Bachelor- und Masterstudiengang „Sensorik und kognitive Psychologie“ das richtige für mich? - Komm gem virtuell vorbei und lass Dich persönlich beraten. Finde hier heraus, ob die Kombination aus Physik und Psychologie auch zu Dir passt! | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Vorlesung „Einführung in die Nutzfahrzeugtechnik“ | Ihr interessiert euch für Auto und fragt euch: Wie funktioniert der LKW, der gerade den Laden nebenan beliefert? Professor Mayer gibt in seiner Vorlesung einen Überblick zu Arten und Aufbau von Nutzfahrzeugen und erklärt, wie diese funktionieren. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Workshop 'Handschriften des Mittelalters' | In diesem Workshop werden wir uns einen elementaren Teil der Mediävistik, nämlich die Wissenschaft von den Handschriften und ihrer Bedeutung, widmen. Wir werden uns einige wichtige Handschriften, anschauen und versuchen, diese zu lesen. | Sprache, Region und Kultur | Philosophische Fakultät |
| Beratung: Masterstudiengang Human Movement Science | Ich habe Fragen! Was kann ich studieren? Gibt es Zugangsvoraussetzungen? Wie sind die Berufsaussichten? Diese und andere Fragen können Sie direkt an die Fachstudienberatungen in einer online Face-to-Face-Beratung stellen. | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Beratung: Masterstudiengang Bewegungswissenschaft in der Prävention und Rehabilitation | Ich habe Fragen! Was kann ich studieren? Gibt es Zugangsvoraussetzungen? Wie sind die Berufsaussichten? Diese und andere Fragen können Sie direkt an die Fachstudienberatungen in einer online Face-to-Face-Beratung stellen. | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Beratung: Bachelorstudiengang Präventions-, Rehabilitations- und Fitnesssport | Ich habe Fragen! Was kann ich studieren? Gibt es Zugangsvoraussetzungen? Wie sind die Berufsaussichten? Diese und andere Fragen können Sie direkt an die Fachstudienberatungen in einer online Face-to-Face-Beratung stellen. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Live-Spaziergang durch verschiedene Versuchsfelder und Lehr-Labore sowie Besuch der Schüler- und Studierendenwerkstatt | Wir statten verschiedenen Versuchsfeldern, Lehr-Laboren sowie der Schüler- und Studierendenwerkstatt der Fakultät für Maschinenbau einen Besuch ab. Späteres Dazustoßen oder früheres Ausklinken aus dem Angebot ist jederzeit möglich :) Wir freuen uns! | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| MA Textile Strukturen und Technologien - das erwartet euch! | Wir stellen unseren Studiengang und die Technikbereiche vor, die den Studierenden jederzeit für praktische Erfahrungen zur Verfügung stehen. Der Anwendungsbezug der Maschinen steht dabei im Mittelpunkt. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| InstaLive - Lehramt | Via Instagram beantworten Lehramtsstudierende Fragen und posten Erfahrungsbeiträge aus dem Studienleben. | Lehramt | Fachschaft |
| StudiTalk - Lehramt | Lehramtsstudierende stellen sich vor, berichten über Erfahrungen und beantworten Fragen. | Lehramt | Fachschaft |
| Informationsveranstaltung zum Masterstudiengang Nachhaltige Energieversorgungstechnologien | Einblick in den Masterstudiengang Nachhaltige Energieversorgungstechnologien aus Studierenden und Absolventen Sicht. | Technik und Informatik, Wirtschaft, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Maschinenbau, Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Die Universitätsbibliothek stellt sich vor | Im Rahmen einer Präsentation werden grundlegende Informationen zur Universitätsbibliothek vermittelt, u.a. zu ihren Aufgaben, zum Standort, zur Orientierung und zu aktuellen Zugangsregelungen. Gerne werden auch jederzeit Fragen beantwortet! | Entdecke mehr | Universitätsbibliothek |
| Chat: Fragen rund ums BAföG | Du hast Fragen zum BAföG? Willst wissen, ob du Anspruch auf BAföG hättest oder wann du deinen Antrag einreichen solltest? Stell deine Fragen gern von 10:00 bis 16:00 Uhr in unserem Chat - unsere BAföG-ExpertInnen beantworten Sie dir! | Entdecke mehr | Studentenwerk Chemnitz-Zwickau |
| Live-Rundgang durch die Wohnheime auf dem Campus | Direkt auf dem Campus Reichenhainer Straße gelegen und günstig - die Wohnheime des Studentenwerkes. Von Einzelapartment bis WG-Zimmer ist alles möglich. Schau dir im Live-Rundgang verschiedene Zimmer an und stelle direkt deine Fragen! Sei dabei! | Entdecke mehr | Studentenwerk Chemnitz-Zwickau |
| Studium an der Fakultät für Maschinenbau - das gibt's und so geht's | Du interessierst dich für einen bestimmten Bereich, weißt aber nicht, welcher Studiengang passt? Oder was es alles gibt? Oder was man für ein Studium braucht und wie es abläuft? Welchen Beruf man später ergreifen kann? Frag uns! | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Vorstellung des Masterstudienganges Digitale Arbeit | Virtuelles Beratungsgespräch zum Studiengang | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Fertigungsmesstechnik - Mehr als "nur" Messen | Wir stellen das Profil der Professur vor, geben Einblicke in Messungen und berichten von Erfahrungen aus Studenten- und Dozentensicht. Weitere Informationen gibt's im Video: "Fertigungsmesstechnik in Chemnitz - Studieren Forschen Verstehen". | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Professur Adaptronik und Funktionsleichtbau in Produktion | Live - Fragerunde und Beratung in freier ungezwungener Atmosphäre | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Sprechstunde zum Master Public Health | Prof. Dr. Kriwy beantwortet Ihre Fragen zum Studiengang | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Universitätsrechenzentrum, Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| MA Soziologie mit Schwerpunkt gesellschaftlicher Zusammenhalt und Konfliktbewältigung | Vorstellung des Studiengangs und Beratung | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Soziologie studieren in Chemnitz | Kurzvortrag mit Fragerunde zum Bachelor Soziologie in Chemnitz | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Selbst konstruieren für den 3D Drucker | Sie wollen Dinge selbst entwerfen, virtuell ansehen und dann auch herstellen? In diesem Tutorial lernen Sie die ersten Schritte dafür. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das kostenfreie Programm FreeCAD nutzen, um Ihre Ideen zu verwirklichen. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Maschinen erfinden? Was macht ein Konstrukteur? | Sie sind unsicher, ob eine technische Ausbildung für Sie das Richtige ist? Welche Fähigkeiten brauchen Sie, welche Voraussetzungen sind nützlich und was kommt auf Sie zu? Das können wir zusammen herausfinden. | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Auslandsaufenthalte während des Studiums! | Du hast Fragen zum Auslandsaufenthalt während des Studiums? Das IUZ unterstützt dich gerne - Klick dich in den Videochat. Hier findest du auch eine Videopräsentation: https://mytuc.org/jjnl | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Wirtschaft, Pädagogik, Sport und Gesundheit, Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales, Weiterbildung, Fun, Entdecke mehr | Internationales Universitätszentrum |

Übersicht der Jederzeit-Angebote (virtuelle Orangerie)

| Titel des Angebots | Bereich | Veranstalter |
|--|--|---|
| Was ich im Psychologiestudium gelernt habe? Blogbeitrag für Psychologie-Interessierte | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften, Fachschaft |
| Impression eines Studiums der Pädagogik an der TU Chemnitz | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Philosophische Fakultät |
| Fragen rund um einen Auslandsaufenthalt während des Studiums | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Wirtschaft, Pädagogik, Sport und Gesundheit, Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales, Entdecke mehr | Internationales Universitätszentrum |
| Vorlesung mit Prof. Dr. Udo Rudolph: "Einführung in die Biopsychologie" | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Vorlesung mit Prof. Dr. Frank Asbrock: „Soziale Wahrnehmung und Open Science“ | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Warum ein Studium der Psychologie in Chemnitz empfehlenswert ist... | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Science Slam - wie Vorurteile entstehen und was man gegen Ängste besorgter Bürger tun kann? | | |
| TUCtalk mit Leistungssportlerin und Psychologiestudentin Maria Purtsa | Pädagogik, Sport und Gesundheit, Gesellschaft und Soziales, Entdecke mehr | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Vorlesung mit Prof. Dr. Bertolt Meyer: „Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1“ (Psychologie Bachelor) | Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Infovideo zum Auslandsaufenthalt während des Studiums | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Wirtschaft, Pädagogik, Sport und Gesundheit, Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales, Weiterbildung, Fun, Entdecke mehr | Internationales Universitätszentrum |
| Infopräsentation - Erweiterungsfach Deutsch als Zweitsprache | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Spielidee Matschei - Deutsch als Zweitsprache | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Sprachsensibel unterrichten - Deutsch als Zweitsprache | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Stimmen zur Relevanz des Erweiterungsfaches Deutsch als Zweitsprache | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Chemische Zaubereien - Teil 8 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 7 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 6 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 5 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 4 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 3 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 2 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemische Zaubereien - Teil 1 | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| jungblick consulting e. V. | Wirtschaft, Weiterbildung, Fun, Entdecke mehr | Sonstige |
| Informationen für Studieninteressierte an wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Steuerquiz - Überraschungen (?) aus dem Reich der Besteuerung | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Börsenspiel für jedermann - auch ohne Vorkenntnisse. In einem Video wird die Funktionsweise des Aktienhandels erklärt. | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Computational Economics with Python (Part II) | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Computational Economics with Python (Part I) | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Schnupperkurs zum Lehrangebot der Professur Wirtschaftsinformatik 1 - Geschäftsprozess- und Informationsmanagement | Technik und Informatik, Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Physikstudium (Bachelor, Master) - Anforderungen, Inhalte, Aussichten, ... | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Physikstudium (Bachelor, Master) - Alles Wichtige in 3 Minuten | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| In 25 Fragen in eine nachhaltige Zukunft - Digitales Jeopardy-Spiel zu den Themen Umwelt und Nachhaltige Entwicklung | Wirtschaft, Fun | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Digitales Escape-Game mit dem Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit | Wirtschaft, Fun | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Nachhaltigkeitsquiz - Testen Sie Ihr Wissen zum Thema Nachhaltigkeit und lernen Sie die Lernplattform OPAL kennen | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Einblick in die Lehrangebote der Professur für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Human Movement Science studieren | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Goldene Regeln der Nachhaltigkeit | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Eine kurze Einführung in die Nachhaltigkeit | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Virtuelles Informationsangebot der Professur für Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit | Wirtschaft | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Alle Angebote der Fakultät für Informatik | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Interaktive Hörbücher - auditory | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Stadtlabor Chemnitz MitmachX-PDF | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| TUC-Tag - Software Engineering | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Luftfracht - Spielerisch Algorithmen Lernen | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Studiengänge der Fakultät für Informatik | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Wizard of Code - Programmieren spielerisch erlernen | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| BirdNet - App zur Erkennung von Vogelstimmen | Technik und Informatik | Fakultät für Informatik |
| Faszinierende Chemie - Studien-Infos und Tipps | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften, Fakultät für Mathematik |
| Chemie Studieren in Chemnitz | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Chemie - Vergolde Deine Zukunft | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Master Chemie - eine Übersicht | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Bachelor Chemie - eine Übersicht | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Sprache und Wissenschaft – TU | Sprache, Region und Kultur | Philosophische Fakultät |
| Sprache und Wissenschaft – Wissenschafts-Podcast mit Prof. Dr. Winfried Thielmann | Sprache, Region und Kultur | Philosophische Fakultät |
| Der fliegende Sessel – Lesungen von der Lesebühne des Instituts für Germanistik und Interkulturelle Kommunikation | Sprache, Region und Kultur, Fun, Entdecke mehr | Philosophische Fakultät |
| Forschungsschwerpunkt Mensch-Maschine-Kommunikation | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |

Übersicht der Jederzeit-Angebote (virtuelle Orangerie)

| Titel des Angebots | Bereich | Veranstalter |
|---|---|--|
| Forschungsschwerpunkt Gestengrammatik | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Forschungsschwerpunkt Sprache und Gesten II | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Forschungsschwerpunkt Sprache und Gesten I | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Forschungsschwerpunkt Sprache und Medien | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| BA Germanistik – Vorstellung des Studienganges | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Was läuft bei uns in der Rhetorik/Sprechwissenschaft? | Lehramt, Medien, Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Zentrum für Lehrerbildung, Philosophische Fakultät |
| Forschungsaktivitäten am Zentrum für Materialien, Architekturen und Integration von Nanomembranen (MAIN) | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Naturwissenschaften, Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Sonstige |
| Harmonies mundi – die Entdeckung der Weltharmonie | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Mathematik |
| Von Amazon bis Netflix - die Mathematik der Daten | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Mathematik |
| Knoten & Co. | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Mathematik |
| Crunchtime - Mathematische Aspekte im Basketball | Chemie, Physik & Mathe | Fakultät für Mathematik |
| ASIC-Robo: Steuerung eines autonomen, multifunktionalen Robotermodellfahrzeuges mit FPGA's | Technik und Informatik | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik |
| Elektrotechnik leicht gemacht: Schülerexperiment "Robo mit Pfiff" (Calliope-System) | Technik und Informatik, Lehramt, Fun | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Zentrum für Lehrerbildung |
| Elektrotechnik trifft Grundschule: Kinder experimentieren mit Begeisterung | Technik und Informatik, Lehramt, Fun | Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Zentrum für Lehrerbildung |
| Lehramt - Aufbau des Studienganges | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung |
| Lehramt Studieren - Infovideo | Lehramt | Zentrum für Lehrerbildung |
| Mikrotechnik/Mechatronik: Landingpage und interessantes Videomaterial | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Vorstellung studentische Initiative Fortis Saxonia e.V. | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Wirtschaft, Medien, Entdecke mehr | Sonstige |
| Imagefilm der Professur Kunststoffe | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Studierende der Interkulturelle Kommunikation berichten aus Ihrem Studium (Videosammlung) | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Info-Seite für Studieninteressierte der Interkulturellen Kommunikation | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| SeKo studieren in Chemnitz: der Master | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| SeKo studieren in Chemnitz: der Bachelor | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Rund um den Nischl: eine Illusion | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Lab-Tour: So forschen SeKos | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Was ist eigentlich SeKo – aus dem Nähkästchen geplaudert! | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Psychologie trifft Physik: Sensorik und Kognition als interdisziplinäres Studien- und Forschungsgebiet | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Naturwissenschaften |
| Germanistikstudium an der TU Chemnitz II Absolvent*innen im Gespräch | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Germanistikstudium an der TU Chemnitz II Einblicke | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Germanistikstudium an der TU Chemnitz II Wir haben unsere Studis gefragt! | Sprache, Region und Kultur, Gesellschaft und Soziales | Philosophische Fakultät |
| Einblick in das Studium der Bewegungswissenschaften | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Technik trifft Auto - Studiengang Automobilproduktion und -technik | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Kulturweg der Vögte - in Zusammenarbeit mit der Professur für Literatur und Sprachgeschichte des Mittelalters | Sprache, Region und Kultur | Philosophische Fakultät |
| 360-Grad-Rundgang: Bewegungswissenschaften | Pädagogik, Sport und Gesundheit | Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften |
| Ökologischer Betrieb von Rechenzentren | Technik und Informatik, Wirtschaft | Fakultät für Maschinenbau, Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| Quartierslösung Brühl in Chemnitz mit solarer Wärmeversorgung | Technik und Informatik, Wirtschaft, Gesellschaft und Soziales | Fakultät für Maschinenbau, Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften |
| UB-Fake Facts Testen Sie Ihr "Vorwissen" mit unseren "UB Fake Facts"! | Entdecke mehr | Universitätsbibliothek |
| UB-Game Was bietet eine Universitäts-bibliothek eigentlich? Testen Sie Ihre Wissen im UB-Game. | Fun | Universitätsbibliothek |
| Mit BAföG einfacher studieren! | Entdecke mehr | Studentenwerk Chemnitz-Zwickau |
| Johannes zieht ins Wohnheim | Entdecke mehr | Studentenwerk Chemnitz-Zwickau |
| Studium an der Fakultät für Maschinenbau - ein Überblick (Fragerunde dazu am 13.01. um 13 Uhr) | Chemie, Physik & Mathe, Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Grundpraktikum für Maschinenbaustudiengänge - so funktioniert's (nicht nur für Erstsemester interessant.)) | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Fertigungsmesstechnik in Chemnitz - Studieren Forschen Verstehen | Technik und Informatik | Fakultät für Maschinenbau |
| Universitätsrechenzentrum: Spiel Rette den Pinguin | Fun | Universitätsrechenzentrum |
| Was macht eigentlich so ein Universitätsrechenzentrum? | Entdecke mehr | Universitätsrechenzentrum |