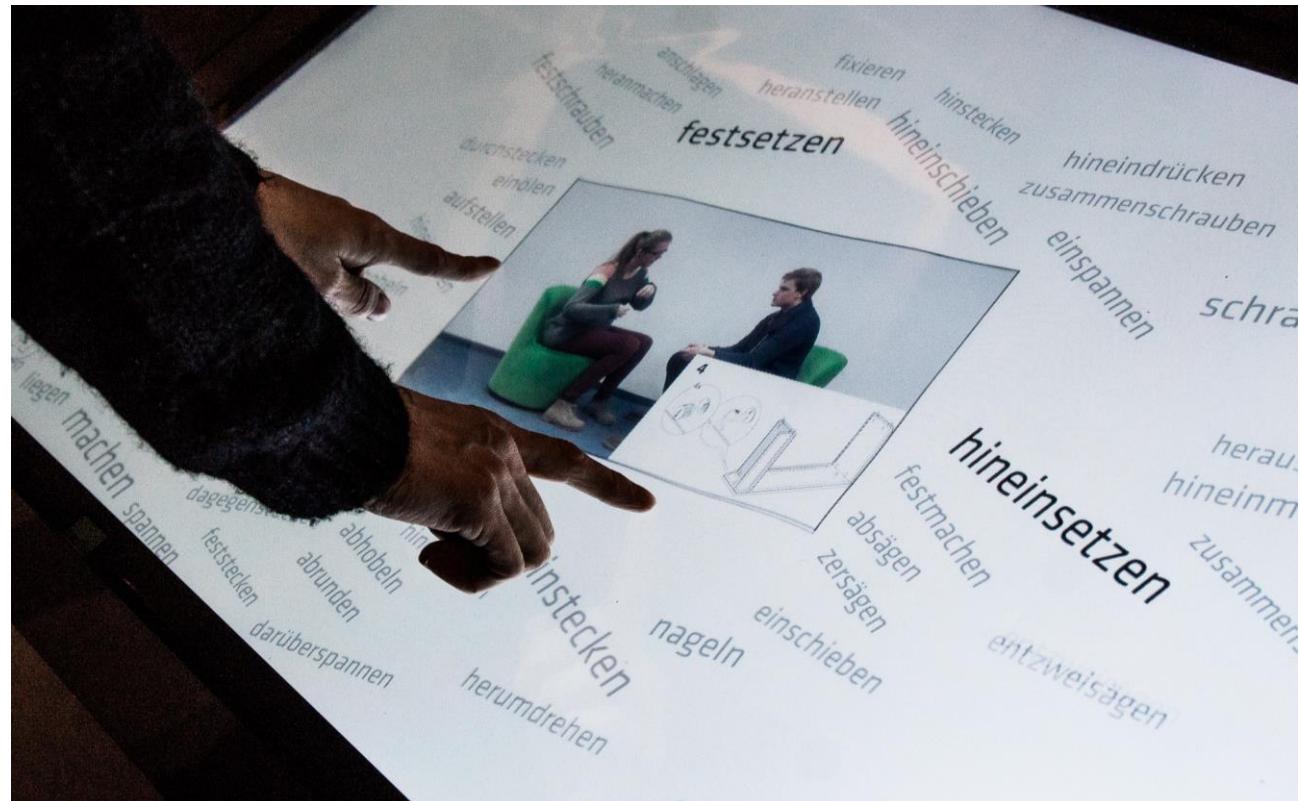




# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation





# Konzept des Studiengangs

- Seit Wintersemester 2018/19 gibt es den neuen Masterstudiengang **Semiotik und Multimodale Kommunikation**
- Zusammenarbeit des **Institut für Germanistik und Kommunikation** (Prof. Fricke) mit dem **Institut für Medienforschung** (Prof. Ohler, Prof. Rey, Prof. Müller)
- Verbindet Ansätze der Medienwissenschaft, Linguistik und Literaturwissenschaft
- Vermittelt werden geisteswissenschaftliche Grundlagen (etwa der **Text- und Filminterpretation**) ebenso wie **empirische Forschungsmethoden**
- Eine weitere Besonderheit ist das **Digital-Humanities-Modul**

# Kontext des Studiengangs an der TU Chemnitz

- Einzigartiges Profil: **Linguistik** und **Medienforschung**
- Enge Verzahnung mit anderen Studiengängen durch Importe und Wahlmöglichkeiten
- **VELL-Lab** ermöglicht spielerische Herangehensweise an neue Medien, etwa die Erfahrung virtueller Realitäten
- Innovative Forschungsmethoden wie **Eyetracking** erlernen





# Aufbau des Studiengangs

Die **Basismodule** bilden die Grundlage des Studiengangs:

- Grundlagen der Semiotik
- Grundlagen der Multimodalität
- Methoden-Modul
- Digital Humanities

Der Schwerpunkt wird durch eines der **Vertiefungsmodule** gesetzt:

- Kultursemiotik
- Kognitive Semiotik



# Aufbau des Studiengangs

Aus folgenden **Ergänzungsmustern** wird eines ausgewählt:

- Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation
- Digitale Medien und Medienpsychologie
- E-Learning
- Rezeptionskulturen der Vormoderne
- Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Übersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1</b> <b>Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II:</b> Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	<b>Modul F</b> <b>Masterarbeit</b>
<b>Grundlagen der Semiotik</b> <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	<b>Vertiefungsmodul D.1</b> <b>Kultursemiotik</b>	<b>Kolloquium zur Masterarbeit</b> <i>Kolloquium</i>
<b>Klassiker der Semiotik</b> <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	<b>Vertiefungsmodul D.2</b> <b>Kognitive Semiotik</b>	<b>Ergänzungsmodul E.1</b> Germanistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation
<b>Basismodul A.2</b> <b>Grundlagen der</b> <b>Multimodalität</b>	<b>Vertiefungsmodul D.1</b> <b>Kultursemiotik</b>	<b>Ergänzungsmodul E.2</b> Digitale Medien und Medienpsychologie	<b>Ergänzungsmodul E.3</b> E-Learning
<b>Multimodalität I: Text und Bild</b> <i>Seminar</i>	<b>Vertiefungsmodul D.2</b> <b>Kognitive Semiotik</b>	<b>Ergänzungsmodul E.4</b> Rezeptionskulturen der Vormoderne	<b>Ergänzungsmodul E.5</b> Anglistik: Interkulturelle Perspektiven auf Literatur, Sprache und Kommunikation
<b>Basismodul B</b> <b>Methoden</b>			
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>			
Tutorium zur <i>Übung</i>			
<b>Basismodul C</b> <b>Digital Humanities</b>			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kultursemiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1</b> <b>Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II:</b> Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	<b>Modul F</b> <b>Masterarbeit</b>
<b>Grundlagen der Semiotik</b> <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	<b>Vertiefungsmodul D.1</b> <b>Kultursemiotik</b>	Kolloquium zur Masterarbeit <i>Kolloquium</i>
<b>Klassiker der Semiotik</b> <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	Kultur und Medien <i>Seminar</i>	
<b>Basismodul A.2</b> <b>Grundlagen der Multimodalität</b>		Interkulturalität 2 <i>Seminar</i> ODER Interkulturelle Mediävistik (Sprache) / Hist. Semantik <i>Seminar</i>	
<b>Multimodalität I: Text und Bild</b> <i>Seminar</i>	<b>Vertiefungsmodul D.1</b> <b>Kultursemiotik</b>	Kulturtheorie <i>Vorlesung</i> ODER Soziale Medien <i>Seminar</i> ODER Visual culture in transmedialen Öffentlichkeiten <i>Seminar</i>	
<b>Basismodul B</b> <b>Methoden</b>	Kultur und Zeichen <i>Seminar</i>		
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>	Literarische Formen, Stoffe und Motive (Mediävistik) <i>Seminar</i> ODER Literarische Formen, Stoffe und Motive (NDVL) <i>Seminar</i> ODER Postkoloniale Theorie, Identität und Macht <i>Vorlesung</i> ODER Lektürekurs <i>Seminar</i>		
<b>Basismodul C</b> <b>Digital Humanities</b>			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Vertiefung Kognitive Semiotik

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Basismodul A.1</b> <b>Grundlagen der Semiotik</b>	<b>Multimodalität II:</b> Rede und Geste <i>Seminar</i>	Datenanalyse und Visualisierung <i>Übung</i>	<b>Modul F</b> <b>Masterarbeit</b>
<b>Grundlagen der Semiotik</b> <i>Vorlesung</i>	Transkription, Annotation und Analyse <i>Übung</i>	<b>Vertiefungsmodul D.2</b> <b>Kognitive Semiotik</b>	<b>Kolloquium zur Masterarbeit</b> <i>Kolloquium</i>
<b>Klassiker der Semiotik</b> <i>Seminar</i>	Digitale Editionen und Repositorien <i>Seminar</i> ODER Qualitative und Quantitative Digital Research Methods <i>Seminar</i>	Kognitive Semantik und Grammatik <i>Seminar</i>	
<b>Basismodul A.2</b> <b>Grundlagen der</b> <b>Multimodalität</b>		<i>Medienpsychologie</i> <i>Seminar</i> ODER <i>Filmpychologie</i> <i>Seminar</i> ODER <i>Fotografie und Digitale Medien</i> <i>Vorlesung</i> ODER <i>Soziale Medien</i> <i>Seminar</i> ODER <i>Persuasive Kommunikation</i> <i>Seminar</i>	
<b>Multimodalität I: Text und Bild</b> <i>Seminar</i>	<b>Vertiefungsmodul D.2</b> <b>Kognitive Semiotik</b>		
<b>Basismodul B</b> <b>Methoden</b>	Kognition und Zeichen <i>Seminar</i>		
Grundlagen des empirischen Arbeitens <i>Übung</i>	Kommunikations- und Medienkultur <i>Seminar</i> ODER <i>Film und Fernsehen im</i> <i>Wandel</i> <i>Seminar</i> ODER <i>Digitale Alltagskulturen</i> <i>Seminar</i>		
Tutorium zur Übung			
<b>Basismodul C</b> <b>Digital Humanities</b>			
Einführung in die Digital Humanities <i>Vorlesung</i>			

# M.A. Semiotik und Multimodale Kommunikation – Wahl eines Ergänzungsmoduls

## Ergänzungsmodul E.1

Germanistik: Interculturelle  
Perspektiven auf Literatur, Sprache  
und Kommunikation

## Ergänzungsmodul E.2

Digitale Medien und  
Medienpsychologie

## Ergänzungsmodul E.3

E-Learning

## Ergänzungsmodul E.4

Rezeptionskulturen der  
Vormoderne

## Ergänzungsmodul E.5

Anglistik: Interculturelle  
Perspektiven auf Literatur, Sprache  
und Kommunikation



# Ziele des Studiengangs

- Ziel ist die Vermittlung von **geisteswissenschaftlichen Fähigkeiten** mit zeitgemäßer **Medien- und Digitalkompetenz**
- Analyse und Grundlagen multimodaler Kommunikation
  - Schwerpunkte: Rede-Geste-Relationen / Text-Bild-Relationen
- Interpretation und sprachlicher Ausdruck bleiben zentral für die Geisteswissenschaften – aber:
  - Im Zeitalter neuer Technologien verändern sich Berufsprofile
  - Multimodale Medien stellen völlig neue Anforderungen
- **Digital Humanities** als Zukunftsfeld

# Berufsfelder und Perspektiven

- Master ist **forschungs-** und **anwendungsorientiert**
- Berufsfelder: überall, wo **sprachliche Fähigkeiten, Reflexions-** und **Medienkompetenz** zusammenkommen
  - Mediendesign
  - Marketing und Unternehmenskommunikation
  - Kultureinrichtungen und -stiftungen
  - Journalismus und Verlagswesen
  - Social media und Publizistik
  - Forschungsinstitutionen und Universitäten
- Innovativ: Tiefgehendes **Verständnis für digitale Medien in Verbindung mit Sprach- und Reflexionskompetenz**