

Informationen zum schriftlichen Bericht Werbekommunikation im Modul Kommunikation I (BA Medienkommunikation PO 2014)

Stand: 12.10.25

Ziel der Modulprüfung

- Kritische Reflexion der im Seminar Werbekommunikation bearbeiteten Inhalte
- Der Bericht umfasst entsprechen:
 - Die Darstellung und Herleitung des Themas der Präsentation und Moderation im Seminar Werbekommunikation
 - Eine kritische Reflexion des Themas
 - Die im Seminar gehaltene Präsentation wird der Arbeit als Anhang beigefügt!

Formaler Aufbau

- Deckblatt mit den üblichen Informationen (siehe auch https://www.tu-chemnitz.de/phil/imf/studium/wissenschaftliches_arbeiten.php)
- Inhaltsverzeichnis
- Text in mehrere Unterkapitel untergliedert
- Literaturverzeichnis gemäß APA (7th edition)
- Anhang (Präsentation aus dem Seminar!)
- Selbstständigkeitserklärung
- KI-Erklärung

Formale Hinweise

- Länge: 5 Seiten
- Schrift: Times New Roman, 12 Pt, oder Arial, 11 Pt
- Zeilenabstand: 1,5 Zeilen
- Seitenränder: oben und unten 2,5 cm, links und rechts 2,5 cm