

Modul Master-Arbeit

| | |
|---|--|
| Modulnummer | IX |
| Modulname | Master-Arbeit |
| Modulverantwortlich | Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie) Professur E-Learning und Neue Medien |
| Inhalte und Qualifikationsziele | <p><u>Inhalte:</u> Anwendung vertiefter fachspezifischer oder fachübergreifender erworbener Kenntnisse sowie die Anwendung methodischer Fertigkeiten in Form einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit; Masterarbeiten können zu den Themen der Module I bis VII angefertigt werden.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Anwendung und Erwerb vertiefter Kenntnisse bei der selbständigen Lösung eines fachspezifischen oder fachübergreifenden Problems auf der Basis wissenschaftlicher Methoden in einer vorgegebenen Frist</p> |
| Lehrformen | <p>Lehrform des Moduls ist das Kolloquium.</p> <ul style="list-style-type: none"> • K: Kolloquium zur Masterarbeit (2 LVS) |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Verwendbarkeit des Moduls | --- |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten. |
| Modulprüfung | <p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit (Umfang ca. 60 Seiten, Bearbeitungszeit 23 Wochen) |
| Leistungspunkte und Noten | In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. |
| Häufigkeit des Angebots | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten. |
| Arbeitsaufwand | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS. |
| Dauer des Moduls | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. |