

Vertiefungsmodul

Modulnummer	VII.a
Modulname	Forschungvertiefung Medienpsychologie
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul bearbeiten die Studierenden in einem Seminar über zwei Semester in kleinen Gruppen aktuelle Forschungsfragestellungen zu einem ausgewählten Bereich der Medienpsychologie. Dabei werden im ersten Semester der aktuelle Stand der Forschung sowie ein Forschungsdesign erarbeitet. Im zweiten Semester werden die geplanten Studien durchgeführt und ausgewertet.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Fähigkeit zur Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts in der Projektgruppe</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Forschungsvertiefung Medienpsychologie I (2 LVS) • S: Forschungsvertiefung Medienpsychologie II (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer sollten sicher in der Anwendung quantitativ-empirischer Forschungsmethoden sein.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütige Präsentation und Moderation zum Seminar Forschungsvertiefung Medienpsychologie I • schriftliche Ausarbeitung (Umfang ca. 10 Seiten, Bearbeitungszeit 2 Wochen) zum Seminar Forschungsvertiefung Medienpsychologie I
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsbericht in der Projektgruppe (Umfang 25 Seiten, Bearbeitungszeit 8 Wochen) zum Seminar Forschungsvertiefung Medienpsychologie II
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 360 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Vertiefungsmodul

Modulnummer	VII.b
Modulname	Forschungvertiefung Instruktionspsychologie
Modulverantwortlich	Professur E-Learning und Neue Medien
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Anwendung der Kenntnisse im Bereich der Instruktionspsychologie/ der Lehr-/Lernforschung, Vertiefung der selbstständigen Konzeptions-, Durchführungs- und Auswertungsfähigkeiten experimenteller Studien</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Vorbereitung und Durchführung eines experimentellen Forschungsvorhabens im Bereich Instruktionspsychologie, mit Zielstellung einer wissenschaftlichen Publikation, Vertiefung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Forschungsvertiefung Instruktionspsychologie I (2 LVS) • S: Forschungsvertiefung Instruktionspsychologie II (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmer sollten sicher in der Anwendung quantitativ-empirischer Forschungsmethoden sein.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütige interaktive Gestaltung (Präsentation mit Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zum Seminar Forschungsvertiefung Instruktionspsychologie I
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsbericht in der Projektgruppe (Umfang 25 Seiten, Bearbeitungszeit 8 Wochen) zum Seminar Forschungsvertiefung Instruktionspsychologie II
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 360 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.