

Basismodul

Modulnummer	I
Modulname	Grundlagen der Medienpsychologie und Instruktionspsychologie
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul werden die Grundlagen der Medienpsychologie und Instruktionspsychologie vermittelt. Damit wird das Ziel verfolgt, zu Beginn des Masterstudiums eine gemeinsame Wissensbasis herzustellen. Die Inhalte der übrigen Module bauen auf diesen Grundlagen auf.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Kenntnisse der grundlegenden Theorien und Paradigmen der Medienpsychologie und Instruktionspsychologie als Grundlage für das weitere Studium</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Medienpsychologie (2 LVS) • S: Instruktionspsychologie (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütige Präsentation und Moderation im Seminar Medienpsychologie für die Prüfungsleistung zum Seminar Medienpsychologie • 30-minütige Präsentation und Moderation im Seminar Instruktionspsychologie für die Prüfungsleistung zum Seminar Instruktionspsychologie
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftlicher Bericht (Umfang 5 Seiten, Bearbeitungszeit 1 Woche) zum Seminar Medienpsychologie • 60-minütige Klausur zum Seminar Instruktionspsychologie
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftlicher Bericht zum Seminar Medienpsychologie, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich • Klausur zum Seminar Instruktionspsychologie, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.