

Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
1. Schwerpunktmodule:					
Modul I Kommunikation (MA)	Methoden der qualitativen Kommunikationsforschung 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	Forschungsprojekt 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	Kommunikations- und Medienkultur 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation PL Hausarbeit zu einem der drei Seminare		540 AS / 18 LP
Modul II Bildwissenschaft (MA)	Kognition und Emotion 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation, Moderation und schriftliche Ausarbeitung	Semiotik 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation, Moderation und schriftliche Ausarbeitung	Bildphilosophie 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Hausarbeit		540 AS / 18 LP
Modul III Lehr-Lernmedien (MA)	Wissenserwerb und Motivation 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	Instruktionspsychologie 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation	Medienpädagogik und Mediendidaktik 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Präsentation und Moderation PL Hausarbeit zu einem der drei Seminare		540 AS / 18 LP
Modul IV Medienpsychologie (MA) Aus zwei Angeboten sind drei Seminare wie folgt auszuwählen: Es sind aus jedem Angebot jeweils ein Seminar und ein weiteres Seminar aus Angebot 1 oder Angebot 2 zu wählen.	Angebot 1 Medienpsychologie oder Interne und externe Repräsentationen 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0)	Angebot 2 Kognition oder Emotion oder Medienkompetenz 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Referat mit Präsentation zu einem Seminar aus Angebot 1 oder 2 PL Hausarbeit zu einem Seminar aus Angebot 1	Wahl aus Angebot 1 oder 2 180 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Hausarbeit zu einem Seminar aus Angebot 2		540 AS / 18 LP
2. Ergänzungsmodule: Aus den nachfolgend genannten zwei Ergänzungsbereichen ist einer auszuwählen.					
Ergänzungsbereich Wirtschaft					
Modul V.a Wirtschaft, Marketing und Medienrecht	Recht der Information und Kommunikation II 150 AS 3 LVS (V2/S0/Ü1) PL Klausur	Organisation und Personal (BWL II-c) 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PVL Referat	Marketingmanagement oder Marketinginstrumente 150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0)		450 AS / 15 LP

Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

	oder Medienrecht/Medienpolitik 150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) PL Referat und Präsentation	PL Hausarbeit	PL Klausur		
Ergänzungsbereich Medieninformatik					
Modul V.b1 (500070) Hauptseminar Informatik		150 AS 2 LVS (V0/S2/Ü0) ASL Referat und Hausarbeit			150 AS / 5 LP
Aus den nachfolgend genannten Modulen sind zwei auszuwählen:					
Modul V.b2 (578050) Medienkodierung		150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur			150 AS / 5 LP
Modul V.b3 (578070) Medienergonomie	150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur				150 AS / 5 LP
Modul V.b4 (578130) Medienmanagement		150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur			150 AS / 5 LP
Modul V.b5 (578150) Medienprogrammierung		150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur			150 AS / 5 LP
Modul V.b6 (578170) Medienretrieval	150 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2) PL Klausur				150 AS / 5 LP
3. Vertiefungsmodule: Aus den nachfolgend genannten Vertiefungsmodulen ist eines auszuwählen.					
Modul VI.a Psychologie			120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	240 AS 4 LVS (V4/S0/Ü0) 2 PL Klausuren	360 AS / 12 LP
Modul VI.b Germanistik			120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PVL Klausur	240 AS 4 LVS (V2/S2/Ü0) PVL Klausur PL Hausarbeit	360 AS / 12 LP
oder					

Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

Modul VI.c Pädagogik			Einführung in die Erziehungswissenschaft 120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	Einführung in die Erwachsenenbildung und betriebliche Weiterbildung 120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur Allgemeine Fachdidaktik 120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	360 AS / 12 LP
oder					
Modul VI.d Soziologie			Einführung in ausgewählte spezielle Soziologien 120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	Auswahl 2 aus 4 Vorlesungen: Bevölkerungs- und Migrationssoziologie oder Moderne Gesellschaften oder Soziologie des Raums oder Arbeits- und Industriosozologie 240 AS 4 LVS (V4/S0/Ü0) 2 PL Klausuren	360 AS / 12 LP
oder					
Modul VI.e Interkulturelle Kommunikation und interkulturelle Kompetenz			Interkulturelle Kommunikation und interkulturelle Kompetenz 60 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur Interkulturelles Training 60 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur	120 AS Kulturelle Differenz, Alterität und Fremdheit I 2 LVS (V2/S0/Ü0) Kulturelle Differenz, Alterität und Fremdheit II 120 AS 2 LVS (V2/S0/Ü0) PL Klausur zu Kulturelle Differenz, Alterität und Fremdheit I und II	360 AS / 12 LP
4. Modul Master-Arbeit:					
Modul VII Master-Arbeit				Kolloquium zur Masterarbeit 630 AS 2 LVS (V0/S0/K2) PL Masterarbeit	630 AS / 21 LP

Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Master of Arts
STUDIENABLAUFPLAN

Gesamt LVS (beispielhaft bei Wahl von V.a, VI.a)	10 (11)	10	12	6	38 (39)
Gesamt AS (beispielhaft bei Wahl von V.a, VI.a)	870	870	990	870	3600 AS/120 LP

PL	Prüfungsleistung	V	Vorlesung	E	Exkursion
PVL	Prüfungsvorleistung	S	Seminar	K	Kolloquium
AS	Arbeitsstunden	Ü	Übung	PR	Projekt
LP	Leistungspunkte	T	Tutorium		
LVS	Lehrveranstaltungsstunden	P	Praktikum		
ASL	Anrechenbare Studienleistung				