

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

Schwerpunktmodul	
Modulnummer	781030
Modulname	Intelligente Medien II
Modulverantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medienforschung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Im Modul werden aktuelle Gegenstandsfelder vernetzter Mediensysteme und digitaler Medien aus interdisziplinärer Perspektive anhand spezifischer, beispielhafter Phänomene der Medienforschung untersucht. Die tiefgreifende Auseinandersetzung mit intelligenten Medien erfolgt fokussiert auf ein spezifisches Thema wie etwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Robotics • Adaptivität & Interaktivität beim Lernen • Virtuelle Agenten • Soziale Medien • Nutzerzentrierte Gestaltung & Mensch-Maschine-Schnittstellen <p>Qualifikationsziele: Vertiefung der Kenntnisse über intelligente Mediensysteme anhand fokussierter Einzelthemen, Ausbau der Fähigkeiten zur Analyse und Reflexion der Formen, Bedingungen und Auswirkungen dieser Mediensysteme, Vertiefung der Fähigkeit zur Teamarbeit und Projektarbeit, Vertiefung der Kenntnisse um Aufbau, Gestaltung und Durchführung von empirischen Studien</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Intelligente Medien II (2 LVS) <p>Es sind insgesamt 30 Versuchspersonenstunden in Studien der Professuren Medienpsychologie (15 Stunden) und Psychologie digitaler Lernmedien (15 Stunden) zu absolvieren. Die Lehrveranstaltungen werden durch Methoden des E-Learning unterstützt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)	Das Schwerpunktmodul baut auf den Inhalten aus dem Modul Intelligente Medien I auf (Modulnummer 781020).
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (unbegrenzt wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftlicher Bericht zur Aufbereitung der Erfahrungen der praktischen wissenschaftlichen Arbeit zu insgesamt 15 Versuchspersonenstunden in Studien der Professur Medienpsychologie (Umfang: 1 Seite) • schriftlicher Bericht zur Aufbereitung der Erfahrungen der praktischen wissenschaftlichen Arbeit zu insgesamt 15 Versuchspersonenstunden in Studien der Professur Psychologie digitaler Lernmedien (Umfang: 1 Seite)
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftlich ausgearbeitetes Referat (Umfang: ca. 12 Seiten, Bearbeitungszeit: 4 Wochen) zum Seminar Intelligente Medien II (Prüfungsnummer: 78103)
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 150 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.