

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)**
**Schwerpunktmodul**

<b>Modulnummer</b>	721307
<b>Modulname</b>	Medienpraxis – Mediendesign
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<u>Inhalte:</u> Designtheorie und Designanalyse  <u>Qualifikationsziele:</u> Fähigkeiten zur Analyse der kommunikativen Funktionsweise von Designs sowie zur Reflexion von Designprozessen
<b>Lehrformen</b>	Lehrform des Moduls ist die Übung. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ü: Mediendesign (2 LVS)</li> </ul> Die Lehrveranstaltungen werden durch Methoden des E-Learning unterstützt.
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausarbeitung eines Portfolios (bestehend aus Konzeption und Präsentation eines Mediendesigns sowie Produktion und Evaluation des entsprechenden Medienproduktes), (Umfang: 15 Seiten, Bearbeitungszeit: 4 Wochen) (Prüfungsnummer: 76731)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 150 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.