

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)**
**Schwerpunktmodul**

<b>Modulnummer</b>	721302
<b>Modulname</b>	Forschungsvertiefung Visuelle Kommunikation
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Visuelle Kommunikation und Mediensoziologie
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Vertiefung der Kenntnisse im Bereich der Theorie visueller Sozialkommunikation und der empirischen Methoden visueller Kommunikations- und Designforschung</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Vorbereitung und Durchführung eines Forschungsprojektes umfassend (I) Entwurf und Diskussion eines theoretisch begründeten Forschungsdesigns sowie (II) Durchführung des Forschungsprojektes und Darstellung von Forschungsergebnissen</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I (2 LVS)</li> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	Das Forschungsprojekt baut auf den Inhalten der Module 721303 Visuelle Sozialkommunikation, 721308.a Qualitative Forschungsmethoden I und 721308.b Qualitative Forschungsmethoden II auf.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-minütige Projektpräsentation basierend auf einem ca. 4-seitigen Projektexposé (Bearbeitungszeit: 4 Wochen) zum Seminar Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I (Prüfungsnummer: 76734)</li> <li>• 20-minütige Projektpräsentation und schriftlicher Projektbericht (Umfang: ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit: 6 Wochen) zum Seminar Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II (Prüfungsnummer: 76735)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistungen und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektpräsentation basierend auf einem Projektexposé zum Seminar Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (5 LP)</li> <li>• Projektpräsentation und einem schriftlicher Projektbericht zum Seminar Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II, Gewichtung 2 – Bestehen erforderlich (5 LP)</li> </ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.