

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	<b>IX.a</b>
<b>Modulname</b>	<b>Vertiefung Kommunikation</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Medienkommunikation
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte</u>: Vertiefung der Kenntnisse im Bereich Kommunikation, Vertiefung der Methodenkompetenz im Rahmen der qualitativen Sozial- und Medienforschung sowie Medienanalyse</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Vorbereitung und Durchführung eines Forschungsprojektes im Bereich Kommunikation auf der Grundlage qualitativer Methoden der Sozial- und Medienforschung bzw. Medienanalyse, Vertiefung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Kommunikation I (2 LVS)</li> <li>• S: Forschungsprojekt Kommunikation II (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul Vertiefung Kommunikation baut auf den Inhalten der Module I (Kommunikation I) und X (Qualitative Forschungsmethoden) auf.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jeweils interaktive Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) von im Team erarbeiteten Themen zu den beiden Seminaren</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsbericht (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zum Themenbereich der beiden Seminare</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	<b>IX.b</b>
<b>Modulname</b>	<b>Vertiefung Medienpsychologie</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte</u>: Im Modul werden die theoretischen Kenntnisse der Medienpsychologie in Forschungsprojekten von kleinen Projektgruppen angewendet. Der inhaltliche Schwerpunkt der Veranstaltung kann sich auf alle Bereiche der Medienpsychologie beziehen.</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Vorbereitung und Durchführung eines Forschungsprojektes im Bereich der angewandten Medienpsychologie in Projektgruppen, Vertiefung der Fähigkeit zu methodisch sicherem Arbeiten und der Anfertigung von Forschungsberichten</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Medienpsychologie I (2 LVS)</li> <li>• S: Forschungsprojekt Medienpsychologie II (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul Vertiefung Medienpsychologie baut auf den Inhalten der Module III (Medienpsychologie I) und XI (Quantitative Forschungsmethoden) auf.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-minütige Präsentation, Moderation und schriftliche Ausarbeitung (Umfang 5 Seiten) im Seminar Forschungsprojekt Medienpsychologie I</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsbericht (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu dem Seminar Forschungsprojekt Medienpsychologie II</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	<b>IX.c</b>
<b>Modulname</b>	<b>Vertiefung Lehr-/Lernmedien</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur E-Learning und Neue Medien
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte</u>: Vertiefung der Kenntnisse im Bereich der Instruktionspsychologie/ der Lehr-/Lernforschung, Vertiefung der Methodenkompetenz im Rahmen der pädagogischen Psychologie und Instruktionspsychologie</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Vorbereitung und Durchführung eines experimentellen Forschungsprojektes im Bereich Instruktionspsychologie auf der Grundlage quantitativer Methoden, Vertiefung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien I (2 LVS)</li> <li>• S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien II (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul Vertiefung Lehr-/Lernmedien baut auf den Inhalten der Module V (Lehr-/Lernmedien I) und XI (Quantitative Forschungsmethoden) auf.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interaktive Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zum Seminar Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien I</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsbericht (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu dem Seminar Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien II</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

## Vertiefungsmodul

<b>Modulnummer</b>	<b>IX.d</b>
<b>Modulname</b>	<b>Vertiefung Visuelle Kommunikation</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Visuelle Kommunikation
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte</u>: Vertiefung der Kenntnisse im Bereich der empirischen Methoden visueller Kommunikations- und Designforschung</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Vorbereitung und Durchführung eines Forschungsprojektes im Bereich visuelle Kommunikationsforschung auf der Grundlage qualitativer Methoden der visuellen Produktanalyse bzw. Sozial- und Medienforschung, Vertiefung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I (2 LVS)</li> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II (2 LVS)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Das Modul Vertiefung Visuelle Kommunikation baut auf den Inhalten der Module VII (Visuelle Kommunikation I) und X (Qualitative Forschungsmethoden) auf.
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jeweils interaktive Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) von im Team erarbeiteten Themen zu den beiden Seminaren</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zum Themenbereich der beiden Seminare</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.