

Basismodul

Modulnummer	XIV
Modulname	Instruktionsdesign
Modulverantwortlich	Professur E-Learning und Neue Medien
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen und praktischen Fertigkeiten zur Gestaltung von Instruktionsmaterialien</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design von multimedialen und interaktiven Lernmedien • Tutorialgestaltung • Erstellung und Design von Content-Management-Systemen • Gestaltung kollaborativer Lernumgebungen • Design von digitalen Lernspielen
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Übung. Aus folgendem Lehrangebot sind je nach Angebot zwei Übungen zu wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Gestaltung multimedialer Lernmedien (2 LVS) • Ü: Gestaltung interaktiver Lernmedien (2 LVS) • Ü: Gestaltung von Tutorials (2 LVS) • Ü: Erstellung und Gestaltung von Content-Management-Systemen (2 LVS) • Ü: Design kollaborativer Lernumgebungen (2 LVS) • Ü: Educational Videogame Design (2 LVS) • Ü: Usability von E-Learning-Plattformen (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung (45-minütige Präsentation) eines im Team erarbeiteten Themas für die Prüfungsleistung zur gewählten Übung I • Gestaltung (45-minütige Präsentation) eines im Team erarbeiteten Themas für die Prüfungsleistung zur gewählten Übung II
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <p>Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zur gewählten Übung I (Umfang ca. 5 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen), Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zur gewählten Übung II (Umfang ca. 5 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen), Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 6 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen (Anrechenbare Studienleistungen):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zur gewählten Übung I, Gewichtung 1 (3 LP) • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zur gewählten Übung II, Gewichtung 1 (3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 180 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.