

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
1. Schwerpunktmodule							
Modul I Kommunikation I	V: Kommunikation – Eine Einführung 90 AS 2 LVS PL: Klausur S: Werbekommunikation 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation PL: Bericht (V2/S2/Ü0)	V: Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)					300 AS / 10 LP
Modul II Kommunikation II			S: Onlinekommunikation 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation (V0/S2/Ü0)	S: Medien und Wirklichkeit 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation PL: Hausarbeit (V0/S2/Ü0)			240 AS / 8 LP
Modul III Medienpsychologie I	V: Medienpsychologie I 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)	V: Medienpsychologie II 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)	S: Theorien der Medienpsychologie 120 AS 2 LVS PVL: Rerefat mit Präsentation PL: mündliche Prüfung (V0/S2/Ü0)				300 AS / 10 LP
Modul IV Medienpsychologie II				S: Medienwirkung 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation, Dokumentation von 15 Versuchspersonenstunden (V0/S2/Ü0)	S: Forschungsfeld Medienpsychologie 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation PL: Hausarbeit (V0/S2/Ü0)		240 AS / 8 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
Modul V Lehr-/Lernmedien I		V: Lehren und Lernen mit Medien I 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)	V: Lehren und Lernen mit Medien II 90 AS 2 LVS PL: Klausur S: Lehren und Lernen mit Medien 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation (V2/S2/Ü0)				300 AS / 10 LP
Modul VI Lehr-/Lernmedien II				S: Multimediale und interaktive Lernmedien I 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation PL: Klausur (V0/S2/Ü0)	S: Multimediale und interaktive Lernmedien II 120 AS 2 LVS 2 PVL: Präsentation und Moderation, Dokumentation von 15 Versuchspersonenstunden PL: Klausur (V0/S2/Ü0)		240 AS / 8 LP
Modul VII Visuelle Kommunikation I		V: Visuelle Kommunikation (Bild/Design, Kulturen) 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)	V: Medientheorie 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V2/S0/Ü0)				180 AS / 6 LP
Modul VIII Visuelle Kommunikation II			S: Visuelle Medienkultur 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation (V0/S2/Ü0)	S: Fotografie (Theorie und Geschichte) 120 AS 2 LVS PVL: Präsentation und Moderation PL: Forschungsbericht (V0/S2/Ü0)			240 AS / 8 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
2. Vertiefungsmodule Aus den nachfolgend genannten Vertiefungsmodulen ist eines auszuwählen.							
Modul IX.a Vertiefung Kommunikation				S: Forschungsprojekt Kommunikation I 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation (V0/S2/Ü0)	S: Forschungsprojekt Kommunikation II 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation PL: Forschungsbericht (V0/S2/Ü0)		300 AS / 10 LP
Modul IX.b Vertiefung Medienpsychologie				S: Forschungsprojekt Medienpsychologie I 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation, Moderation und schriftliche Ausarbeitung (V0/S2/Ü0)	S: Forschungsprojekt Medienpsychologie II 150 AS 2 LVS PL: Forschungsbericht (V0/S2/Ü0)		300 AS / 10 LP
Modul IX.c Vertiefung Lehr-/ Lernmedien				S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien I 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation (V0/S2/Ü0)	S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien II 150 AS 2 LVS PL: Forschungsbericht (V0/S2/Ü0)		300 AS / 10 LP
Modul IX.d Vertiefung Visuelle Kommunikation				S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation (V0/S2/Ü0)	S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II 150 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation PL: Hausarbeit (V0/S2/Ü0)		300 AS / 10 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
3. Basismodule							
Modul X Qualitative Forschungsmethoden	Ü: Grundlagen der qualitativen empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation (V0/S0/Ü2)	Ü: Bildanalyse 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation Ü: Qualitative Erhebungsmethoden 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation (V0/S0/Ü4)	Ü: Qualitative Auswertungsverfahren 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation mit Moderation PL: Klausur (V0/S0/Ü2)				360 AS / 12 LP
Modul XI Quantitative Forschungsmethoden	V: Einführung in die quantitative empirische Sozialforschung 90 AS 2 LVS PL: Klausur Ü: Quantitative empirische Sozialforschung 90 AS 2 LVS PVL: Konzeption Studiendesign (V2/S0/Ü2)	V: Einführung in die Statistik 90 AS 2 LVS PL: Klausur Ü: Statistik 90 AS 2 LVS PVL: Klausur (V2/S0/Ü2)					360 AS / 12 LP
Modul XII Medienpraxis	Ü: Medienkonzeption 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation (V0/S0/Ü2)	Ü: Public Relations 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation ASL: Medienprodukt (V0/S0/Ü2)					180 AS / 6 LP
Modul XIII Film und Fernsehen			Ü: Filmanalyse 90 AS 2 LVS ASL: Hausarbeit (V0/S0/Ü2)	Ü: Video-/Audio-Produktionstechnik 90 AS 2 LVS ASL: Filmbeitrag (V0/S0/Ü2)	Ü: Filmgestaltung 90 AS 2 LVS ASL: Filmprojekt (V0/S0/Ü2)		270 AS / 9 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
Modul XIV Instruktionsdesign (Auswahl von zwei Übungen)			Ü: Übung I 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation ASL: Medienprodukt (V0/S0/Ü2)	Ü: Übung II 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation ASL: Medienprodukt (V0/S0/Ü2)			180 AS / 6 LP
Modul XV Design und Medienproduktion	Ü: Praxis der Fotografie 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation eines Fotoprojektes (V0/S0/Ü2)	Ü: Kommunikationsdesign 90 AS 2 LVS PVL: Präsentation eines Plakatprojektes PL: schriftliche Ausarbeitung (V0/S0/Ü2)					180 AS / 6 LP
4. Ergänzungsmodule							
Modul XVI Medien und Informatik				V: Scripting für Kommunikationswissenschaftler 90 AS 2 LVS PL: Klausur Ü: Scripting für Kommunikationswissenschaftler 60 AS 2 LVS (V2/S0/Ü2)	V: Mensch Computer Interaktion I 90 AS 2 LVS PL: Klausur P: Mensch Computer Interaktion I 90 AS 2 LVS ASL: Medienprojekt (V2/S0/Ü0/P2)		330 AS / 11 LP
Modul XVI.a Medien und Informatik – Vertiefung Mensch Computer Interaktion						V: Mensch Computer Interaktion II 90 AS 2 LVS PL: Klausur P: Mensch Computer Interaktion II 60 AS 2 LVS ASL: Medienprojekt (V2/S0/Ü0/P2)	150 AS / 5 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
Modul XVI.b Medien und Informatik – Visualisierung					V: Visualisierung 90 AS 2 LVS PL: Klausur oder mündliche Prüfung (V2/S0/Ü0)	Ü: Visualisierung 60 AS 2 LVS ASL: Medienprojekt (V0/S0/Ü2)	150 AS / 5 LP
Aus den nachfolgend genannten Ergänzungsmodulen ist eines auszuwählen.							
Modul XVII.a Zusatzqualifikation Marketing (Auswahl von fünf Vorlesun- gen)					V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V4/S0/Ü0)	V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung V 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V6/S0/Ü0)	450 AS / 15 LP
Modul XVII.b Zusatzqualifikation Psycholo- gie (Auswahl von vier Vorlesun- gen)					V: Kognition I 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V4/S0/Ü0)	V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V6/S0/Ü0)	450 AS / 15 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
Modul XVII.c Zusatzqualifikation Soziologie und Pädagogik (Auswahl von fünf Vorlesungen)					V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V4/S0/Ü0)	V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung V 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V6/S0/Ü0)	450 AS / 15 LP
Modul XVII.d Zusatzqualifikation Politik- und Kulturwissenschaften (Auswahl von fünf Vorlesungen)					V: Vorlesung I 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung II 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V4/S0/Ü0)	V: Vorlesung III 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung IV 90 AS 2 LVS PL: Klausur V: Vorlesung V 90 AS 2 LVS PL: Klausur (V6/S0/Ü0)	450 AS / 15 LP
5. Basismodule							
Modul XVIII Wissenschaftliche Praxis	Ü: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens 90 AS 2 LVS 2 PVL: Übungsaufgaben, Präsentation (V0/S0/Ü2)	Ü: Wissenschaftliches Schreiben 90 AS 2 LVS 2 PVL: Übungsaufgaben, Präsentation PL: Hausarbeit (V0/S0/Ü2)					180 AS / 6 LP

**Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Workload Leistungs- punkte Ge- samt
6. Modul Bachelor-Arbeit							
Modul XIX Bachelor-Arbeit					P: Praktikum (8 Wochen) 50 AS	K: Kolloquium zur Bachelorarbeit 1 LVS PL: Bachelorarbeit 220 AS (V0/S0/Ü0/K1/P0)	270 AS / 9 LP
Gesamt LVS (beispielhaft bei Wahl: Modul IX.a, Modul XVII.a)	18	22	18	18	18	13	107
Gesamt AS (beispielhaft bei Wahl: Modul IX.a, Modul XVII.a)	840	990	930	960	980	700	5400 AS / 180 LP

PL	Prüfungsleistung
PVL	Prüfungsvorleistungen
AS	Arbeitsstunden
LP	Leistungspunkte
LVS	Lehrveranstaltungsstunden
V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung
K	Kolloquium
P	Praktikum
ASL	Anrechenbare Studienleistung