

## Übersicht der äquivalenten Ersatzveranstaltungen im Bachelor Medienkommunikation

Aufgrund von Änderungen bei externen Veranstaltungen in den Modulen des B.A. Medienkommunikation hat der Prüfungsausschuss ab dem Sommersemester 2024 folgende äquivalente Ersatzveranstaltungen bestimmt:

Vorgesehene Veranstaltungen (SO 2014)	Äquivalente Ersatzveranstaltung
<p><b>Modul IX.a/b/c/d</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Kommunikation I</li> <li>• S: Forschungsprojekt Kommunikation II</li> <li>• S: Forschungsprojekt Medienpsychologie I</li> <li>• S: Forschungsprojekt Medienpsychologie II</li> <li>• S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien I</li> <li>• S: Forschungsprojekt Lehr-/Lernmedien II</li> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation I</li> <li>• S: Forschungsprojekt Visuelle Kommunikation II</li> </ul>	<p>Neben den vier angebotenen Forschungsvertiefungen können Sie auch eine fünfte belegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Forschungsprojekt Mensch und Technik I</li> <li>• S: Forschungsprojekt Mensch und Technik II</li> </ul> <p>Wenn Sie diese Vertiefung belegen, setzen Sie sich bitte mit dem ZPA (Frau Pfeiffer) in Verbindung, um das Modul zu besprechen, für das die Vertiefung angerechnet werden soll (Modul IX.a/b/c/d)</p>
<p><b>Modul XVII.a</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Grundlagen des Marketing</li> <li>• V: Marketingmanagement</li> <li>• V: Marketinginstrumente I</li> <li>• V: Marketinginstrumente II</li> <li>• V: B2B-Marketing</li> <li>• V: Entrepreneurship I: Unternehmerische Gelegenheiten und Geschäftsmodelldesign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Marketing (WiSe)</li> <li>• V: Marketinginstrumente (SoSe)</li> <li>• V: Marketingmanagement (WiSe)</li> <li>• V: Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (Professur BWL – Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, WiSe)</li> <li>• V: Medienrecht (Professur für Privatrecht und Recht des geistigen Eigentums, WiSe)</li> <li>• V: Recht des geistigen Eigentums (Professur für Privatrecht und Recht des geistigen Eigentums, SoSe)</li> <li>• V: Recht der Information und Kommunikation (Professur Öffentliches Recht und Öffentliches Wirtschaftsrecht, SoSe)</li> <li>• V: Gründungsfinanzierung (saxeed) (WiSe)</li> <li>• V: B2B Marketing (saxeed) (WiSe)</li> <li>• V: Technischer Vertrieb (SoSe) (saxeed)</li> <li>• V: Businessplanung und Management von Gründungen (SoSe) (saxeed)</li> </ul>

Die Veranstaltungen vom Gründungsnetzwerk Saxeed in Chemnitz haben einen praktischen Fokus. Sie dürfen auch diese Veranstaltungen für das Modul auswählen:  
Anmeldung über <https://www.saxeed.net/veranstaltungen-und-workshops/>

### Modul XVII.b

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Persönlichkeitspsychologie
- V: Einführung in die Sozialpsychologie
- V: Einführung in die Organisationspsychologie
- V: Einführung in die Arbeitspsychologie

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Grundlagen der Evolutionspsychologie (WiSe)
- V: Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie (WiSe)
- V: Sozialpsychologie (WiSe)
- V: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I (SoSe)
- V: Pädagogische Psychologie (SoSe)

### Modul XVII.c

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Allgemeine Soziologie: Grundlagen
- V: Einführung in die Arbeits- und Industriesoziologie
- V: Fachoffene Didaktik

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Einführung in die soziologische Theorie (M2) (WiSe)
- V: Einführung in die Gesundheitssoziologie (M3) (WiSe)
- V: Techniksoziologie Einführung (M3) (WiSe)
- V: Allgemeine Fachoffene Didaktik (WiSe)
- V: Arbeit und Organisation (M3) (WiSe)

### Modul XVII.d

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Kulturwissenschaftliche Grundbegriffe
- V: Interkulturelle Kommunikation aus Perspektive verschiedener Wissenschaftsdisziplinen
- V: Regierungssysteme im Vergleich
- V: Interkulturelle Kommunikation - Eine Einführung
- V: Einführung in die Wirtschaft
- V: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Methoden der Kulturwissenschaften (WiSe)
- V: Einführung in die Kulturtheorien (WiSe)
- V: Postkoloniale Theorie, Identität und Macht (SoSe)
- V: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland (WiSe)
- V: Einführung in die Außenpolitikforschung (WiSe)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

Eine individuelle Genehmigung der hier gelisteten Veranstaltungen durch den Prüfungsausschuss Medienkommunikation für einzelne Studierende ist nicht notwendig. Sie melden sich für die Veranstaltungen lediglich über das ZPA an.

Eine Anmeldung zu den Prüfungen der Ersatzveranstaltungen ist über den SB-Service leider nicht möglich. Sie müssen sich daher per Formular für die Prüfungsleistungen anmelden. Das Formular „Antrag zur Prüfungsanmeldung“ finden Sie hier:

<https://www.tu-chemnitz.de/studentenservice/zpa/pruefungsanmeldung/bachelor/Medienkommunikation.php>

Bitte vermerken Sie auf dem Formular, dass es sich um eine Ersatzveranstaltung handelt und notieren Sie die Veranstaltung aus der Studienordnung, für die die Prüfung angerechnet werden soll.