

## Übersicht der äquivalenten Ersatzveranstaltungen im Bachelor Medienkommunikation

Aufgrund von Änderungen bei externen Veranstaltungen in den Modulen des B.A. Medienkommunikation hat der Prüfungsausschuss für ab dem Wintersemester 2022/2023 folgende äquivalente Ersatzveranstaltungen bestimmt:

Vorgesehene Veranstaltungen (SO 2014)	Äquivalente Ersatzveranstaltung (Stand 12.12.2022)
---------------------------------------	--

---

### Modul XVII.a

- V: Grundlagen des Marketing
- V: Marketingmanagement
- V: Marketinginstrumente I
- V: Marketinginstrumente II
- V: B2B-Marketing
- V: Entrepreneurship I: Unternehmerische Gelegenheiten und Geschäftsmodelldesign

- V: Marketing (WS) (Mi. 9:30 Uhr)
- V: Marketinginstrumente (WS) (Di. 15:30 Uhr)
- V: Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (WS) (Di. 17:15 Uhr)
- V: Marketingmanagement (SS)
- V: Gründungsfinanzierung (saxeed) (WS) (Di. 7:30 Uhr)
- V: Medienrecht (WS) (Fr. 9:15 Uhr)

Saxeed-Veranstaltungen: Anmeldung über  
<https://www.saxeed.net/veranstaltungen/>

Empfohlene Reihenfolge:

1. Marketing (WS)
2. Marketinginstrumente (WS)
3. Marketingmanagement (SS)

---

### Modul XVII.b

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Persönlichkeitspsychologie
- V: Einführung in die Sozialpsychologie
- V: Einführung in die Organisationspsychologie
- V: Einführung in die Arbeitspsychologie

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Evolutionäre Grundlagen des Verhaltens (WS)
- V: Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie (WS)
- V: Sozialpsychologie (WS)
- V: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I (WS)
- V: Arbeitspsychologie (WS)

---

### Modul XVII.c

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Allgemeine Soziologie: Grundlagen

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Einführung in die soziologische Theorie (M2) (WS)
- V: Einführung in die Gesundheitssoziologie (M3) (WS)

- 
- V: Einführung in die Arbeits- und Industriesoziologie
  - V: Fachoffene Didaktik
  - V: Techniksoziologie Einführung (M3) (WS)
  - V: Allgemeine Fachoffene Didaktik (WS)
  - V: Arbeit und Organisation (M3) (WS)

---

#### Modul XVII.d

Die folgenden Veranstaltungen aus dem Modul werden nicht mehr angeboten und/oder haben andere Namen erhalten:

- V: Kulturwissenschaftliche Grundbegriffe
- V: Interkulturelle Kommunikation aus Perspektive verschiedener Wissenschaftsdisziplinen
- V: Regierungssysteme im Vergleich
- V: Interkulturelle Kommunikation - Eine Einführung
- V: Einführung in die Wirtschaft
- V: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik

Wählen Sie neben den unveränderten Veranstaltungen bitte aus den folgenden für das Modul:

- V: Methoden der Kulturwissenschaften (SoSe)
- V: Einführung in die Kulturtheorien (WS)
- V: Postkoloniale Theorie, Identität und Macht (SoSe)
- V: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland (WS)
- V: Einführung in die Außenpolitikforschung (WS)

Eine individuelle Genehmigung der hier gelisteten Veranstaltungen durch den Prüfungsausschuss Medienkommunikation für einzelne Studierende ist nicht notwendig. Sie melden sich für die Veranstaltungen lediglich über das ZPA an.

Eine Anmeldung zu den Prüfungen der Ersatzveranstaltungen ist über den SB-Service leider nicht möglich. Sie müssen sich daher per Formular für die Prüfungsleistungen anmelden. Das Formular „Antrag zur Prüfungsanmeldung“ finden Sie hier:

<https://www.tu-chemnitz.de/studentenservice/zpa/pruefungsanmeldung/bachelor/Medienkommunikation.php>

Bitte vermerken Sie auf dem Formular, dass es sich um eine Ersatzveranstaltung handelt und notieren Sie die Veranstaltung aus der Studienordnung, für die die Prüfung angerechnet werden soll.