

Basismodul

Modulnummer	VIII
Modulname	Praxismodul
Modulverantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medienforschung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen und praktischen Fertigkeiten aus den Bereichen Internet und Audiovisualität</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienkonzeption/Mediendesign • Journalistisches Schreiben (on- und offline) • Tools & Software • Gestaltung multimedialer Lernangebote • Filmgestaltung • Filmschnitt • Bild- und Filmbearbeitung • Onlinezeitschriften und Virtuelle Institute
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Übung und Praktikum.</p> <p>Ü: Medienkonzeption/Mediendesign (2 LVS) oder</p> <p>Ü: Journalistisches Schreiben (on- und offline) (2 LVS)</p> <p>Ü: Tools & Software (2 LVS) oder</p> <p>Ü: Gestaltung multimedialer Lernangebote (2 LVS)</p> <p>Ü: Filmgestaltung (2 LVS) oder</p> <p>Ü: Filmschnitt (2 LVS)</p> <p>Ü: Bild- und Filmbearbeitung (2 LVS) oder</p> <p>Ü: Onlinezeitschriften und Virtuelle Institute (2 LVS)</p> <p>P: Praktikum (8 Wochen)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten. Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfolgreich testiertes Praktikum

<p>Modulprüfung</p>	<p>Die Modulprüfung besteht aus vier Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen je nach Wahl der Lehrveranstaltungen zu erbringen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Medienkonzeption/Mediendesign oder zu Journalistisches Schreiben (on- und offline) (Umfang und Bearbeitungszeit: 12 Sitzungen) • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Filmgestaltung oder zu Filmschnitt (Umfang und Bearbeitungszeit: 12 Sitzungen) • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Tools & Software oder zu Gestaltung multimedialer Lernangebote (Umfang und Bearbeitungszeit: 12 Sitzungen) • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Bild- und Filmbearbeitung oder zu Onlinezeitschriften und Virtuelle Institute (Umfang und Bearbeitungszeit: 12 Sitzungen) <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
<p>Leistungspunkte und Noten</p>	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Medienkonzeption/ Mediendesign oder zu Journalistisches Schreiben (on- und offline), Gewichtung 1 • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Filmgestaltung oder zu Filmschnitt, Gewichtung 1 • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Tools & Software oder zu Gestaltung multimedialer Lernangebote, Gewichtung 1 • Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes zu Bild- und Filmbearbeitung oder zu Onlinezeitschriften und Virtuelle Institute, Gewichtung 1
<p>Häufigkeit des Angebots</p>	<p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>
<p>Arbeitsaufwand</p>	<p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester.</p>