

## Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulnummer</b>  | V  |
| <b>Modulname</b>  | Medienpädagogik/Mediendidaktik   |
| <b>Modulverantwortlich</b>                                  | Professur Pädagogik des E-Learning und der Neuen Medien  |
| <b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>                      | <p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Wissen über die pädagogisch-psychologischen Grundlagen des E-Learning und der Neuen Medien, Medienpädagogik und Instruktionsdesign</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von Grundkenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lernen mit Neuen Medien</li> <li>- Konzeption und Gestaltung virtueller Lernangebote</li> <li>- Medienpädagogik und Medienkompetenz</li> </ul> <p>Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p>  |
| <b>Lehrformen</b>   | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Seminar und Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V: Pädagogisch-psychologische Grundlagen des E-Learning (2 LVS)</li> <li>• S: Lernen mit Neuen Medien (2 LVS)</li> <li>• Ü: Tools &amp; Software (2 LVS)</li> </ul> <p>Weiterhin ist an zwei pädagogisch-psychologischen Studien teilzunehmen.</p> <p>Aus folgenden Seminaren ist eines auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S: Instruktionsdesign &amp; Mediengestaltung (2 LVS)</li> <li>• S: Medienpädagogik (2 LVS)</li> </ul>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>                    | keine  |
| <b>Verwendbarkeit des Moduls</b>                            | ---  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b> | <p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung Hausarbeit zum gewählten Seminar sind folgende Prüfungsvorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Seminararbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) zur Übung Tools &amp; Software</li> <li>• interaktive Gestaltung (Präsentation und Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zum Seminar Lernen mit Neuen Medien</li> <li>• Bericht (ca. 1 Seite) zu den zwei pädagogisch-psychologischen Studien</li> </ul> |
| <b>Modulprüfung</b>   | <p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90-minütige Klausur zur Vorlesung Pädagogisch-psychologische Grundlagen des E-Learning</li> <li>• Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zum gewählten Seminar</li> </ul>  |
| <b>Leistungspunkte und Noten</b>                            | <p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur zu Pädagogisch-psychologische Grundlagen des E-Learning, Gewichtung 1</li> <li>• Hausarbeit zum gewählten Seminar, Gewichtung 2</li> </ul>   |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Häufigkeit des Angebots</b> | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.                            |
| <b>Arbeitsaufwand</b>          | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS. |
| <b>Dauer des Moduls</b>        | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.  |