

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Modulnummer	III
Modulname	Medienproduktion/Medienanalyse
Modulverantwortlich	Professur Medienkommunikation
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Wissen über (online-)journalistische Textsorten, visuelle Kommunikation und Grundlagen hermeneutisch-interpretativer Methoden der Medienanalyse</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb und Anwendung von grundlegenden Kenntnissen im Bereich Analyse und Produktion (online-)journalistischer Texte und visueller Gestaltung von Print- und Online-Medien, die Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Seminar und Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Textwissenschaft (2 LVS) • Ü: Textanalyse (2 LVS) <p>Aus folgenden zwei Seminaren ist eines auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Mediensemiotik (2 LVS) • S: Fotografie (2 LVS) <p>Aus folgenden zwei Seminaren ist eines auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Journalistische Textsorten (2 LVS) • S: Werbekommunikation (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung sind folgende drei Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Textwissenschaft • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zur Übung Textanalyse <p>sowie eine der nachfolgenden Prüfungsvorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60-minütige Klausur zum Seminar Mediensemiotik • 20-minütige mündliche Prüfung zum Seminar Fotografie • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zum Seminar Journalistische Textsorten • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zum Seminar Werbekommunikation
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-minütige mündliche Prüfung zu einem gewählten Seminar, in welchem keine Prüfungsvorleistung abgelegt wurde.
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss
Bachelor of Arts**

Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.