

# Welcome

SEMESTER  
2025/26





**Willkommen am Institut  
für Medienforschung!**

# Ablauf der Einführung

- 1) Modularer Aufbau der Studiengänge
- 2) Online-Einschreibung über OPAL
- 3) Veranstaltungen im ersten Semester
- 4) Fachstudienberatung
- 5) Hinweise zum Studienstart
- 6) offene Fragen



# Was werden Sie am IMF studieren?



**Medienkommunikation**



**Informatik und  
Kommunikations-  
wissenschaft**



**Medien- und  
Instruktionspsychologie**



**Digitale Medien- und  
Kommunikationskulturen**

# Modularer Aufbau der Studiengänge

## Studienordnung und Prüfungsordnung

- **Studienordnung** definiert Inhalte wie die **Wahl- und Pflichtmodule**
- **Modulbeschreibungen** definieren Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorleistungen (PVL) und Prüfungsleistungen (PL)
- **Studienablaufplan** legt fest, wann die Veranstaltungen belegt werden sollten
- **Prüfungsordnung** definiert sämtliche Rahmenbedingungen

⇒ [www.tu-chemnitz.de/phil/imf/](http://www.tu-chemnitz.de/phil/imf/)

Studienordnung Version 2025  
Medien- und Lernpsychologie

Studienordnung Version 2024  
Medienkommunikation + Digitale Medien- und Kommunikationskulturen

Studienordnung Version 2021  
Informatik und Kommunikationswissenschaft

# Modularer Aufbau der Studiengänge

Anlage 1: Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts
   
 STUDIENABLAUFPLAN

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Arbeitsaufwand Leistungspunkte Gesamt
<b>1. Basismodule Medienforschung:</b>							
272135-001 Einführung in die Kommunikations- wissenschaft	150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272152-001 Einführung in die Visuelle Soziologie	150 AS 2 LVS (V1/Ü1) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272136-002 Grundlagen der Medienpsychologie	150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur						150 AS/5 LP
272132-001 Lehren und Lernen mit Medien		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272137-003 Grundlagen von Mensch und Technik		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
281431-001 Grundlagen der Prädiktiven Verhaltensanalyse		150 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
Aus den nachfolgend genannten Basismodulen Medienforschung 272135-002 bis 281431-002 sind zwei Module auszuwählen:							
272135-002 Aktuelle Themen der Kommunikations- wissenschaft		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP
272136-003 Aktuelle Themen der Medienpsychologie		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) PL: Klausur					150 AS/5 LP

Im Studienablaufplan finden  
 sie die Reihenfolge und  
 Auswahlmöglichkeiten aller  
 Lehrveranstaltungen für Ihren  
 Studiengang



# Modularer Aufbau der Studiengänge

Die Modulbeschreibungen in der Studienordnung beschreiben sämtliche Inhalte des Studiums sowie die erforderlichen Leistungen, um die Module zu bestehen

Welche Lehrveranstaltungen müssen besucht werden im Modul? →

Welche Voraussetzungen brauche ich, bevor ich eine Prüfungsleistung (=PL) ablegen darf? →

Welche Prüfungen sind nötig, um das Modul zu bestehen und wie sehen diese aus? →

Wie viele Leistungspunkte gibt das Modul (Standard = 5 LP) →

Was ist der erwartete Arbeitsaufwand für das Modul in Arbeitsstunden (AS)? →

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts**

**Basismodul Medienforschung**

<b>Modulnummer</b>	272135-001 (Version 01)
<b>Modulname</b>	Einführung in die Kommunikationswissenschaft
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Medienkommunikation
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><b>Inhalte:</b> Das Modul führt in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein und stellt ausgewählte Fachgebiete mit ihren zentralen Fragen, Theorien und empirischen Befunden vor. Sowohl aus der gesellschaftlichen Makro- als auch der individuellen Mikroperspektive werden die grundlegenden Erkenntnisse der Kommunikator-, Aussagen-, Medien-, Rezipienten- und Wirkungsforschung vorgestellt und diskutiert.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b> Die Studenten sind mit der Perspektive vertraut, aus der die Kommunikationswissenschaft medienvermittelte, (teil-)öffentliche Kommunikation beobachtet und analysiert. Sie beherrschen grundlegende Begriffe und Konzepte der Kommunikationswissenschaft. Sie sind in der Lage, medienvermittelte (teil-)öffentliche Kommunikation aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive zu beschreiben und in Bezug auf zentrale Forschungsbefunde und Methoden der Kommunikationswissenschaft einzuordnen.</p>
<b>Lehrformen</b>	Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. <ul style="list-style-type: none"> <li>V: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (2 LVs)</li> </ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme (empfohlene Kenntnisse und Fähigkeiten)</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
<b>Modulprüfung</b>	Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> <li>60-minütige Klausur zu den Inhalten des Moduls (Prüfungsnummer: 74808)</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studenten von 150 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_MK)

## Basismodule Medienforschung (Grundlagen)

- Einführung in die Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Visuelle Soziologie
- Grundlagen der Medienpsychologie
- Lehren und Lernen mit Medien
- Grundlagen von Mensch und Technik
- Grundlagen der Prädiktiven Verhaltensanalyse

## Basismodule Medienforschung (Vertiefung)

- Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft
- Aktuelle Themen der Medienpsychologie
- Kommunikations- und Mediensoziologie
- Mensch-Technik-Systeme
- Aktuelle Themen der Instruktionspsychologie
- Kognitive Modellierung

### Pflichtmodule

Es müssen **alle** diese Basismodule absolviert werden (Semester 1-2)

### Wahlpflichtmodule

Es müssen **zwei** dieser Basismodule absolviert werden (Semester 2-3)

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_MK)

## Basismodule Methoden

- Wissenschaftliche Praxis
- Quantitative Forschungsmethoden
- Qualitative Forschungsmethoden
- Creative Coding
- Statistik I
- Statistik II
- Bilddatenanalyse
- Spezielle Methoden

## Pflichtmodule

Es müssen **alle** diese Basismodule absolviert werden (Semester 1-3)

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_MK)

## Basismodule Medienpraktische Kompetenzen

- Praxis der Fotografie
- Informationsvisualisierung
- Instruktionsdesign
- Digitale Videoproduktion für Social Media

## Basismodule Medienpraktische Kompetenzen

- Einführung in die Programmierung mit Python
- Virtuelle Realität
- Strategische Kommunikation
- Gestaltung von Instruktionsmedien
- Design Thinking

### Pflichtmodule

Es müssen **alle** diese Basismodule absolviert werden (Semester 3-5)

### Wahlpflichtmodule

Es müssen **zwei** dieser Basismodule absolviert werden (Semester 4-6)

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_MK)

## Profilmodule Medienforschung

- Gesundheitskommunikation
- Barrierefreiheit digitaler Medien
- Multimediale und interaktive Lernmedien
- Entertainment Psychology
- Visuelle Medienkulturen

## Wahlpflichtmodule

Es müssen **vier** dieser Profilmodule absolviert werden (Semester 4)

## Basismodule Medienpraktische Kompetenzen

- Mobile Kommunikation
- Soziale Medien
- Medien und Gesellschaft
- Medienästhetik
- Immersive Medien
- Medienkompetenz
- Kinder und Medien

## Wahlpflichtmodule

Es müssen **drei** dieser Profilmodule absolviert werden (Semester 5)

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_MK)

## Vertiefungsmodul Medienforschung

- Forschungsprojekt Medienforschung

## Ergänzungsmodule

- Marketing
- Marketinginstrumente
- Grundlagen des Managements und Entrepreneurships
- Medienrecht
- Einführung in die Psychologie
- Einführung in die Soziologie
- Grundlagen der Pädagogik I
- Grundlagen der Pädagogik II
- Mensch-Computer-Interaktion I
- Medienapplikationen
- Medientechnik
- Europa-Studien: Recht und Politik der EU I
- Europa-Studien: Recht und Politik der EU II
- Einführung in die Digital Humanities
- Digitale Wissenskulturen

## Modul Bachelor-Arbeit

- Bachelor-Arbeit (inkl. Verteidigung)

## Pflichtmodul

Das Vertiefungsmodul muss absolviert werden (Semester 4-5)

## Wahlpflichtmodule

Es müssen **zwei** dieser Ergänzungsmodule absolviert werden (Semester 4-5)

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_CC)

## Basismodule

- Höhere Mathematik I
- Höhere Mathematik II
- Algorithmen und Programmierung
- Medienkommunikation
- Medienpsychologie
- Mensch und Technik
- Datenstrukturen
- Visuelle Sozialkommunikation
- Lehren und Lernen mit Medien
- Qualitative Forschungsmethoden I
- Qualitative Forschungsmethoden II
- Quantitative Sozialforschung I
- Quantitative Sozialforschung II

## Pflichtmodule

Es müssen **alle** diese Basismodule absolviert werden

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_CC)

## Vertiefungsmodule

- Proseminar Informatik
- Wissenschaftliches Arbeiten

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten ist **ein** Modul auszuwählen.

## Vertiefungsmodule

- Medienapplikationen
- Rechnernetze

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten ist **ein** Modul auszuwählen.

## Vertiefungsmodule

- Medientechnik (5 LP)
- Mensch-Computer-Interaktion I (5 LP)
- Funktionale Programmierung/Höhere Programmiersprachen (5 LP)
- Entwurf verteilter Systeme (5 LP)
- Praxisorientierte Einführung in die Computergrafik (5 LP)
- Computergrafik I (5 LP)
- XML (5 LP)
- Theoretische Informatik (10 LP)

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten sind Module im **Gesamtumfang von 20 LP** auszuwählen.

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_CC)

## Vertiefungsmodule

- Sicherheit Verteilter Systeme
- Mensch-Computer-Interaktion II
- Einführung in die Künstliche Intelligenz
- Betriebssysteme
- Parallele Programmierung

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten sind **drei** Module auszuwählen.

## Schwerpunktmodule

- Medienpraxis – Nutzerzentriertes Gestalten
- Medienpraxis – Medienkonzeption
- Medienpraxis – Audiovisuelles Gestalten
- Medienpraxis – Lernmedien
- Medienpraxis – Mediendesign

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten sind **zwei** Module auszuwählen.

# Modularer Aufbau der Studiengänge (B\_CC)

## Schwerpunktmodule

- Intelligente Medien I
- Intelligente Medien II

## Schwerpunktmodule

- Forschungsvertiefung Visuelle Kommunikation
- Forschungsvertiefung Lehren und Lernen mit Medien
- Forschungsvertiefung Medienkommunikation
- Forschungsvertiefung Medienpsychologie
- Forschungsvertiefung Mensch und Technik

## Bachelor-Arbeit

- Bachelor-Arbeit (inkl. Verteidigung)

## Pflichtmodule

Es müssen beide Schwerpunktmodule absolviert werden.

## Wahlpflichtmodule

Aus den genannten ist **ein** Modul auszuwählen.

# Veranstaltungen im ersten Semester

## Welche Veranstaltungen sollte ich besuchen?

- Orientieren Sie sich am Studienablaufplan! Das tatsächliche Lehrangebot kann im Einzelfall abweichen.

## Wo sehe ich, was angeboten wird?

- Zentrales Vorlesungsverzeichnis der TU Chemnitz  
<https://www.tu-chemnitz.de/verwaltung/vlvz/>



## 16 Veranstaltungen für

Bachelor-Studiengang Medienkommunikation - 1.Sem (B\_MK\_\_1)

Listenansicht | **Kalenderansicht**

Nützliche Hinweise | aktuell: 40. KW

272100-101a

→ **Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A**

Zeit: Freitag (Wöchentlich)

Übung

09:15-10:45 Uhr

Raum: E02.109 (alt: 3/B109)

272100-101b

→ **Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B**

Zeit: Freitag (Wöchentlich)

Übung

11:30-13:00 Uhr

Raum: E02.109 (alt: 3/B109)

272100-111

→ **Wissenschaftliches Arbeiten (721316)**

Zeit: Freitag (Wöchentlich)

Übung

13:45-15:15 Uhr

Raum: E02.109 (alt: 3/B109)

Veranstaltung 721316 für B\_CC\_\_3

272135-101

→ **Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Kommunikation - Eine Einführung)**

Zeit: Donnerstag (Wöchentlich)

Vorlesung

11:30-13:00 Uhr

Raum: C10.114 (alt: 2/N114)

272135-102

→ **Qualitative Forschungsmethoden**

Zeit: Mittwoch (Wöchentlich)

Vorlesung

13:45-15:15 Uhr

Raum: A10.204 (alt: 1/204)

Veranstaltung 721308.a für B\_CC\_\_3

## 16 Veranstaltungen für

Bachelor-Studiengang Medienkommunikation - 1.Sem (B\_MK\_\_1)

Listenansicht | **Kalenderansicht**

Nützliche Hinweise | aktuell: 40. KW

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:30 - 09:00					
09:15 - 10:45	<b>Ü</b> wahlbl. Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe C <input type="checkbox"/> wöchentlich			<b>U</b> wahlbl. Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe A <input type="checkbox"/> wöchentlich	<b>U</b> wahlbl. Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A <input type="checkbox"/> wöchentlich  <b>U</b> wahlbl. Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe B <input type="checkbox"/> wöchentlich  <b>U</b> wahlbl. Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe C <input type="checkbox"/> wöchentlich
11:30 - 13:00	<b>U</b> wahlbl. Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe A <input type="checkbox"/> wöchentlich			<b>V</b> obl. Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Kommunikation) <input type="checkbox"/> wöchentlich	<b>U</b> wahlbl. Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B <input type="checkbox"/> wöchentlich
13:45 - 15:15	<b>U</b> wahlbl. Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe B <input type="checkbox"/> wöchentlich	<b>V</b> obl. Quantitative Forschungsmethoden (Einführung in die quantitat ...) <input type="checkbox"/> wöchentlich	<b>V</b> obl. Qualitative Forschungsmethoden <input type="checkbox"/> wöchentlich		<b>U</b> wahlbl. Wissenschaftliches Arbeiten (721316) <input type="checkbox"/> wöchentlich
15:30 - 17:00			<b>U</b> wahlbl. Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe B <input type="checkbox"/> wöchentlich		



TU Chemnitz | Wintersemester 2024 / 2025

## WiSe 24/25: Wissenschaftliche Praxis

In dieser Übung werden die grundlegenden Kompetenzen der wissenschaftlichen Praxis vermittelt und praktisch erprobt. Der Schwerpunkt liegt auf den Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens, die für das Erstellen von Haus- und Abschlussarbeiten notwendig sind. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse in der Literaturrecherche, dem richtigen Zitieren, dem strukturierten Aufbau wissenschaftlicher Texte sowie im Umgang mit wissenschaftlichen Quellen.

Zugang zum Kurs gesperrt. Bitte melden Sie sich an.

[Login](#)

### Informationen zum Zugang

Sie haben zu wenig Berechtigungen, um diesen Kurs zu starten.

Login nur für  
Studierende der TU  
Chemnitz möglich

# Veranstaltungen im ersten Semester

## Online-Einschreibung

- Für (fast) alle Veranstaltungen des IMF
- Bei Veranstaltungen in Gruppen (A/B) bitte mit gleichmäßiger Verteilung eintragen
- Achten Sie auf eine überschneidungsfreie Einschreibung!
- Es gibt Veranstaltungen mit Zufallsauswahl aus allen Bewerbern (z.B. Filmgestaltung für höhere Semester)
- Bei der Bewerbung für Teilnehmerplätze haben höhere Semester Vorrang bei der Platzvergabe

**Einschreibezeitraum**

**Start: 06.10. 2025  
10:00 Uhr**





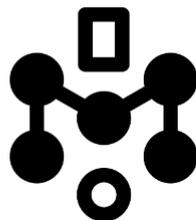
## WiSe 24/25: Einführung in die Kommunikationswissenschaft

Organisatorische Informationen

Materialien

Mitteilungen

Einschreibung



TU Chemnitz | Wintersemester 2024 / 2025

## WiSe 24/25: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Vorlesung)

Verantwortliche/r: [Annemarie Wiedicke](#) | [Veronika Karnowski](#)

Prof. Dr. Veronika Karnowski

donnerstags, 11:30 bis 13:00 Uhr in Raum C10.114 (RH70)

[Weitere Informationen anzeigen](#)Einschreibung  
wählen[Organisatorische Informationen](#)**Willkommen zur Vorlesung Einführung in die Kommunikationswissenschaft!**

Die Vorlesung findet im Wintersemester 2024/25 in Raum C10.114 statt.

**Ablaufplan****Grundbegriffe**

17.10.24	Kommunikation
24.10.24	Kommunikation
31.10.24	Reformationstag (vorlesungsfrei)
07.11.24	Medien
14.11.24	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung
21.11.24	Öffentliche Kommunikation

**Das Mediensystem Deutschlands**

28.11.24	Von der Versammlungskommunikation bis zu mobilen und sozialen Medien
----------	--

[Materialien](#)[Mitteilungen](#)[Einschreibung](#)

Die Online-Einschreibung für diesen Kurs startet am 11.10.2024 um 16:00 Uhr. Bitte tragen Sie sich in die Gruppe "Teilnehmende" ein.

Die Einschreibung ist  
bis zum Start gesperrt

### ▼ Einschreibung

Die Online-Einschreibung für diesen Kurs startet **am 11.10.2024 um 16:00 Uhr**. Alle Gruppen nutzen denselben OPAL-Raum.

Beachten Sie die Live-Zeiten der Gruppen:

- Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A (B\_MK; Freitag, 9:15 Uhr)
- Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B, (B\_MK; Freitag, 11:30 Uhr)
- Wissenschaftliches Arbeiten (721316) (B\_CC; Freitag, 13:45 Uhr)

Bitte beachten Sie ebenfalls, dass der Kurs nicht jede Woche live im Seminarraum stattfindet, sondern als Blended-Learning-Kurs primär digital zum Selbststudium ausgerichtet ist. Details dazu finden Sie unter "Organisatorisches".

Einschreiben

Status	Name	Beschreibung	Aktionen	Anzahl Plätze	Austragen
	<a href="#">Gruppe A (9:15 Uhr)</a>		Einschreiben	0 / 35	Erlaubt
	<a href="#">Gruppe B (11:30 Uhr)</a>		Einschreiben	0 / 35	Erlaubt
	<a href="#">Gruppe C (13:45 Uhr)</a>		Einschreiben	0 / 35	Erlaubt

3 Einträge

« 1 »

Zum Start der Einschreibung werden ggf. Gruppen angezeigt, z.B. bei Übungen oder Seminaren

## ▼ Einschreibung

 2

Die Online-Einschreibung für diesen Kurs startet **am 11.10.2024 um 16:00 Uhr**. Alle Gruppen nutzen denselben OPAL-Raum.

Beachten Sie die Live-Zeiten der Gruppen:

- Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A (B\_MK; Freitag, 9:15 Uhr)
- Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B, (B\_MK; Freitag, 11:30 Uhr)
- Wissenschaftliches Arbeiten (721316) (B\_CC; Freitag, 13:45 Uhr)

Bitte beachten Sie ebenfalls, dass der Kurs nicht jede Woche live im Seminarraum stattfindet, sondern als Blended-Learning-Kurs primär digital zum Selbststudium ausgerichtet ist. Details dazu finden Sie unter "Organisatorisches".



Status	Name	Beschreibung	Aktionen	Anzahl Plätze	Austragen
✓	<a href="#">Gruppe A (9:15 Uhr)</a>		<input type="button" value="Austragen"/>	1 / 35	Erlaubt
	<a href="#">Gruppe B (11:30 Uhr)</a>			0 / 35	Erlaubt
	<a href="#">Gruppe C (13:45 Uhr)</a>			0 / 35	Erlaubt

3 Einträge

« 1 »

Sie können sich jederzeit wieder austragen, um z.B. in eine andere Gruppe zu wechseln

# Veranstaltungen im ersten Semester (B\_MK\_1)

Lehrveranstaltung laut SAP	Dozierende	Kommentar
<b>V: Einführung in die Kommunikationswissenschaft</b>	Prof. Veronika Karnowski	
<b>V: Qualitative Forschungsmethoden</b>	Dr. Natalie Berner	
<b>Ü: Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe A/B/C</b>	Dr. Natalie Berner	Zur Vorlesung wird eine Übung in drei Gruppen angeboten. Suchen Sie sich eine Gruppe aus.
<b>V: Grundlagen der Medienpsychologie</b>	Prof. Jan-Philipp Stein	
<b>V: Quantitative Forschungsmethoden</b>	Prof. Jan-Philipp Stein	
<b>Ü: Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe A/C</b>	Dr. Georg Valtin Lisa Forner, M.A.	Zur Vorlesung wird eine Übung in drei Gruppen angeboten. Suchen Sie sich eine Gruppe aus.
<b>V: Einführung in die Visuelle Soziologie</b>	Prof. Michael Rudolf Müller	Die Vorlesung umfasst nur 45-min Vorlesungszeit
<b>V: Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe A/B/C</b>	Prof. Michael Rudolf Müller/ Paul Distler, M.A.	Zur Vorlesung wird eine Übung in drei Gruppen angeboten, suchen Sie sich eine Gruppe aus.
<b>Ü: Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A/B/C</b>	Dr. Daniel Pietschmann	Die Übung wird in drei Gruppen angeboten. Suchen Sie sich eine Gruppe aus.

# Veranstaltungen im ersten Semester (B\_MK\_1)

## Gesamtes Angebot der Veranstaltungen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:15 – 10:45	V: Einführung in die Visuelle Soziologie  Ü: Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe A + B	V: Einführung in die Kommunikations-wissenschaft	V: Qualitative Forschungsmethoden	Ü: Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe C	Ü: Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe A
11:30 – 13:00	Ü: Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe C			V: Quantitative Forschungsmethoden	Ü: Wissenschaftliche Praxis, Gruppe A  Ü: Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe B
13:45 – 15:15		Ü: Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe B			Ü: Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B
15:30 – 17:00		Ü: Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe C			Ü: Wissenschaftliche Praxis, Gruppe C (Wissenschaftliches Arbeiten)
17:15 – 18:45		Ü: Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe A		V: Grundlagen der Medienpsychologie	

# Veranstaltungen im ersten Semester (B\_MK\_1)

## Beispiel-Stundenplan

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:15 – 10:45	V: Einführung in die Visuelle Soziologie  Ü: Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe B	V: Einführung in die Kommunikationswissenschaft	V: Qualitative Forschungsmethoden		
11:30 – 13:00				V: Quantitative Forschungsmethoden	Ü: Quantitative Forschungsmethoden, Gruppe B
13:45 – 15:15					Ü: Wissenschaftliche Praxis, Gruppe B
15:30 – 17:00					
17:15 – 18:45		Ü: Qualitative Forschungsmethoden, Gruppe A		V: Grundlagen der Medienpsychologie	

# Veranstaltungen im ersten Semester (B\_CC\_1)

Lehrveranstaltung laut SAP	Dozierende	Kommentar
<b>V: Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Kommunikation – eine Einführung)</b>	Prof. Veronika Karnowski	
<b>V: Mensch und Technik I</b>	Dr. Giuseppe Sanseverino	
<b>V: Grundlagen der Medienpsychologie (Medienpsychologie I)</b>	Prof. Jan-Philipp Stein	
<b>Ü: Wissenschaftliches Arbeiten</b>	Dr. Daniel Pietschmann	Die Veranstaltung ist inhaltsgleich zu Ü: wissenschaftliche Praxis (Gruppe A & B), Sie können diese also auch gemeinsam mit den B_MK-Studierenden besuchen
<b>V: Einführung in die Visuelle Soziologie</b>	Prof. Michael Rudolf Müller	Die Vorlesung umfasst nur 45-min Vorlesungszeit
<b>V: Einführung in die Visuelle Soziologie, Gruppe A/B/C</b>	Prof. Michael Rudolf Müller/ Paul Distler, M.A.	Zur Vorlesung wird eine Übung in drei Gruppen angeboten, suchen Sie sich eine Gruppe aus.
Lehrveranstaltung laut SAP	Dozierende	Kommentar
<b>V2/Ü2/P2: Höhere Mathematik I</b>	Prof. Christoph Helmberg	
<b>V4/ü2: Algorithmen und Programmieren</b>	Prof. Matthias Werner	
<b>S: Proseminar Neurorobotik</b>	Prof. Dr. Florian Röhrbein	Wahloption

# Veranstaltungen im ersten Semester (M\_DK\_1)

Lehrveranstaltung laut SAP	Dozierende	Kommentar
<b>V/S: Digitale Medien</b>	Prof. Veronika Karnowski	
<b>V/S: Visuelle Soziologie</b>	Dr. Anne Sonnenmoser	
<b>S: Digital Methods</b>	Dr. Annemarie Wiedicke	
<b>S: Spezielle Probleme der Bilddatenanalyse</b>	Dr. Philipp Knopp	
<b>V/Ü: Marketing</b>	Prof. Erik Maier	Wahl Ergänzungsmodul, 2 x 2 Module auswählen

# Veranstaltungen im ersten Semester (M\_MI\_1)

Lehrveranstaltung laut SAP	Dozierende	Kommentar
<b>S: Medienpsychologie: Grundlagen</b>	Dr. Georg Valtin	
<b>S: Lernpsychologie: Grundlagen</b>	Lukas Wesenberg	
<b>S: Statistische Verfahren I</b>	Dr. Felix Krieglstein	
<b>S: Social Media: Uses and Effects</b>	Lisa Forner, M.A.	
<b>S: Kognitive und metakognitive Prozesse</b>	Dr. Katharina Jahn	
<b>S: Vertiefung Soziale Medien</b>	Janine Brill, M.A.	Wahl Ergänzungsmodul IMF, 2 Module auswählen
<b>S: Spezielle Probleme der Bilddatenanalyse</b>	Dr. Philipp Knopp	Wahl Ergänzungsmodul IMF, 2 Module auswählen
<b>Ü: Usability and User Experience</b>	Dr. Tonja Machulla	Wahl Ergänzungsmodul IMF, 2 Module auswählen
<b>S: Aktuelle Entwicklungen intelligenter Medien</b>	Dr. Daniel Pietschmann	Wahl Ergänzungsmodul IMF, 2 Module auswählen
<b>V: Marketing</b>		Wahl Ergänzungsmodul extern, 2 Module auswählen

# Willkommen

SEMESTER  
2025/26

Haben Sie Fragen an uns?  
Social Media unter  IMF\_TUChemnitz